



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Nuovo progetto di Connexia per SAP Italia. L'azienda celebra tutte le Mamme con un film che va dritto al cuore.

*Il film ideato e realizzato da Connexia per sensibilizzare e sottolineare
che
"Per migliorare il mondo la tecnologia non basta. Serve anche
l'amore".*

Milano, 10 maggio 2019 – La forza straordinaria della **semplicità e dell'amore**.
L'incredibile forza di uno sguardo complice. Il rapporto indissolubile tra madre e
figlio.

Prende forma da questi valori il **film** ideato da **Connexia** per **SAP Italia** per
festeggiare tutte le mamme. Indistintamente.

Nel giorno della **Festa della Mamma**, SAP Italia, filiale italiana della multinazionale
leader di mercato nelle applicazioni software per il business, sceglie di
raccontare il proprio impegno verso diversità e inclusione (D&I) con naturalezza,
guardando al ruolo sempre più cruciale che le politiche di D&I rivestono in
un'organizzazione.

Prima multinazionale tecnologica a ricevere la **certificazione EDGE** (Economic
Dividends for Gender Equality) per il proprio impegno globale per la parità di
genere sul posto di lavoro, SAP sceglie il giorno dedicato alla maternità per
raccontare la propria visione, per un presente diverso.

Nel video, online dal **10 maggio** e pianificato da Connexia, la «Festa delle
Mamme» abbraccia idealmente le varie forme di maternità, accomunate
dall'amore incondizionato.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Link al film: <https://www.youtube.com/watch?v=mlyTvyRfFZQ>

Credits

Creative Director - Riccardo Catagnano
Client Director - Davide Corti
Social Advertising Specialist - Alessandro Boselli

Marketing Director SAP Italia - Matteo Pozzuoli
Marketing and Communications Manager SAP Italia - Anita Greco

Regia - Matteo Pellegrini
DoP - Guido Mazzoni
Editor - Stuart Greenwald
Editor Assistant - Alessandro Belotti
Colorist - Giorgia Meacci
CdP - Altamarea
Executive Producer - Emiliano Merzagora
Producer - Federica Talone
Production Manager - Francesco Cetta
Production Assistant - Andrea Benigno
Post Video - Iggy Post
Post Audio - Disc To Disc
Camera, lights and grips - Videodesign
Attori - Davide Radaelli, Roberta De Stefano, Annagaia Marchioro

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.