



**“Wake Up Innovators” N. 9.
A maggio l’appuntamento di Connexia e Doxa è con
Intelligenza Artificiale, storytelling e creatività.
Guest: Joseph Sassoon.**

Martedì 28 maggio gli amanti dell’innovazione sono invitati al nono appuntamento con “Wake Up Innovators”, ciclo di incontri a cura di Italo Marconi,

Chief Innovation Officer di Connexia.

Un’occasione di dialogo e confronto con Joseph Sassoon, Founder & Partner di Alphabet, sul tema dello storytelling che incontra l’Intelligenza Artificiale.

Milano, 14 maggio 2019 – **Doxa**, azienda leader per le ricerche e le analisi di mercato, e **Connexia**, agenzia di consulenza di marketing e comunicazione,

ospitano il nono appuntamento con **“WAKE UP INNOVATORS”**, ciclo di incontri mensili dedicato a cultura digitale, scienza, innovazione, comunicazione *disruptive*.

“Intelligenza Artificiale, storytelling, creatività” è il titolo del talk, che avrà come ospite **Jospeh Sassoon, Founder & Partener di Alphabet** e la moderazione di **Italo Marconi, Chief Innovation Officer di Connexia**. Al centro, lo **storytelling**, tema molto contemporaneo e piuttosto ricorrente, questa volta affrontato da una prospettiva decisamente insolita: raccontare storie presto potrebbe non essere più un'attività creativa esclusivamente «umana». L'Intelligenza Artificiale si sta, infatti, ritagliando un suo ruolo. Da protagonista.

L'impressionante sviluppo dell'Intelligenza Artificiale nei settori più diversi ci ha rapidamente condotti, oggi, verso una fase di transizione in cui software, sistemi artificiali e robot si stanno impadronendo dei segreti dello storytelling, inserendosi in situazioni cruciali per la comunicazione contemporanea: dal cinema al giornalismo, fino a interessare ambiti strategici come marketing, pubblicità, politica. È importante monitorare con grande attenzione il passaggio di tratti distintivi dell'uomo, come la creatività e la capacità di raccontare storie, all'AI che, fino a questo momento, è intervenuta principalmente con funzioni di supporto, ma che ben presto non sarà più solo un meccanismo di riproduzione, ma un vero e proprio artefice del racconto.

WAKE UP INNOVATORS

Martedì 28 maggio
Ore 8.30 - 9.30
@Palazzo Doxa
Via Bartolomeo Panizza, 7 - Milano

Per registrarsi: wakeup.innovators@connexia.com

Joseph Sassoon – Founder & Partner di Alphabet Research

Joseph Sassoon ha insegnato a lungo all'Università Statale di Milano. Nel 1995 ha fondato Alphabet, istituto di ricerca di cui è partner e leader. Dal 2012 è Content Advisor di OpenKnowledge. Dal 2016 fa parte del Collegio dei Docenti del Master in Storytelling presso l'Università di Pavia. Ha sviluppato un metodo originale che attinge alle categorie della semiotica e dello storytelling per lo studio delle comunicazioni di marca. Su questi temi è autore di vari testi. Ha pubblicato: *Web Storytelling* (FrancoAngeli, nuova edizione 2018); *Storie Virali* (Lupetti, 2012); con Paolo Bonsignore, *Branded Content* (FrancoAngeli, 2014) e, con Alberto Maestri, *Customer Experience Design* (FrancoAngeli, 2017). Da poco uscito: *Storytelling e Intelligenza Artificiale* (Franco Angeli, 2019).

Doxa

Prima società di ricerche di mercato in Italia, Doxa si è sempre posizionata fra le principali aziende nel settore sia in termini di dimensioni che di qualità e affidabilità. La spinta verso l'innovazione di prodotto per adattare le soluzioni di Doxa a un mercato in continuo cambiamento insieme al rigore scientifico è da sempre alla base del lavoro di Doxa. Indirizzare e supportare le scelte strategiche di aziende e istituzioni è nel DNA di Doxa.

L'esperienza consolidata spazia dai grandi studi di scenario alle analisi della misurazione e analisi delle relazioni delle aziende con i propri clienti, agli approfondimenti quali-quantitativi sui brand, sui prodotti, sulla distribuzione e sulla comunicazione. Il focus è sempre più digitale. www.doxa.it

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.