



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia con Deborah Milano per il brand-manifesto #EveryDayDiva

La data driven creativity agency firma il brand-manifesto dedicato a tutte le donne «EveyDayDiva» di Deborah Milano.

Milano, 17 giugno 2019 – Prosegue all'insegna della creatività a 360 gradi il sodalizio di **Connexia** con **Deborah Group**. Per [Deborah Milano](#), da più di 50 anni protagonista della bellezza Made in Italy e brand di punta del Gruppo, Connexia ha ideato e realizzato **#EveryDayDiva**, **brand-manifesto** che celebra la femminilità e unicità di tutte le donne.

Oggetto di una **campagna di digital ADV**, online dal 7 giugno su tutte le **property social di Deborah Milano** e, dal 27 maggio, anche su **Teads**, **#EveryDayDiva** è un vero e proprio «manifesto della donna Deborah».

Con **#EveryDayDiva** Deborah Milano è al fianco di tutte le donne, nei loro gesti e nei loro sorrisi, perché possano dare il meglio in ogni situazione ed essere semplicemente sé stesse.

*“#EveryDayDiva nasce dalla volontà di raccontare i valori del brand Deborah Milano attraverso la scelta di un format emozionale e di impatto. – dichiara **Malvina Cova, Direttore Marketing di Deborah Group** – Con la campagna #EveryDayDiva, Deborah Milano si fa portavoce del diritto di ogni donna a prendersi cura di sé e sentirsi una diva, nonostante i ritmi frenetici della società*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

attuale e gli innumerevoli impegni della giornata divisi tra famiglia, lavoro, amici e tempo libero.

Grazie alla ricerca dei laboratori Deborah Group, che ogni anno sperimentano e realizzano nuovi prodotti dalle formule esclusive e dalle texture confortevoli, i prodotti Deborah Milano assicurano sempre alte performance in totale sicurezza. Tutto ciò che le donne di oggi cercano per avere un look da copertina in pochi gesti”.

“Abbiamo scelto di raccontare i valori di marca di Deborah Milano attraverso un film che celebra l'unicità di tutte le donne contemporanee – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – **#EveryDayDiva** diventa, nel film, l'esplicitazione di un modo femminile lontano dagli stereotipi e che può sentirsi sempre al meglio, enfatizzando la propria bellezza in qualsiasi occasione, senza risultare mai forzata. Abbiamo lavorato molto sulla fotografia, per una produzione che trasmettesse empatia, vicinanza, ricercatezza, nella cornice di Milano, in assoluta coerenza con il DNA e i valori del brand. Il team Connexia ha curato tutti gli aspetti della realizzazione del contenuto: dallo script all'attività di speakeraggio della versione italiano e inglese, fino alla promozione, attraverso la pianificazione di una campagna ADV sui canali social curata dal team interno, oggi allargato grazie alla recente acquisizione di Ragooo”.

Link al video-manifesto [#EveryDayDiva](#)

Credits

Creative Director - Clio Zippel,

Client Director - Roberta Croce

Account Supervisor - Loretta Meroni

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Social Media Manager - Monica Brano
Senior Art Director - Federico Mainardi
Senior Copywriter - Gianluca Villa
Production Assistant - Giulia Moroni
Casa di Produzione - TheBigMama
Regia - William9

Deborah Group

Da oltre 100 anni, Deborah Group è sinonimo di qualità, performance e competenza nello skin-care e nel make-up. Azienda che unisce forte spirito imprenditoriale e potente spinta innovativa, Deborah Group da sempre fa propria la mission di diffondere l'estetica italiana nel mondo, rendendo la bellezza un piacere accessibile a tutte le donne.

Nel corso degli anni Deborah Group ha acquisito un numero selezionato di marchi, che coprono ogni segmento del mercato della cosmetica: dal make-up, con Deborah Milano, Debby e Rouge Baiser, allo skin-care maschile con Bioetyc Uomo, alla cura della persona con HC High-Tech Cosmetic e Dermolab, linea di trattamento viso a base di acido ialuronico. www.deborahgroup.com

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.