



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia si aggiudica la gara indetta da Gruppo Bauli e diventa l'agenzia creativa di Buondì Motta e Panettone Motta

Dopo una consultazione tra più player, Motta seleziona Connexia per l'ideazione e lo sviluppo della strategia di comunicazione.

Milano, 5 luglio 2019 – **Gruppo Bauli**, a seguito di una gara che ha visto coinvolte varie agenzie creative, ha scelto di affidare a **Connexia** le **attività strategiche e creative** per l'ideazione, lo sviluppo e la gestione di **campagne di comunicazione ATL e digital** per i brand Buondì Motta e Panettone Motta.

Si tratta di due prodotti-icona del portfolio Motta, per i quali l'azienda ha deciso di puntare su un partner unico, che possa offrire una visione coerente e innovativa, seguendo lo stile che da sempre caratterizza tutto il brand Motta.

*“Questa assegnazione ci rende particolarmente orgogliosi: Connexia ha messo in campo un team allargato, capace di realizzare proposte con una visione a 360 gradi in termini di mezzi utilizzati, di formati e di idee. Una scelta centrata. – afferma **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – Costruiremo insieme campagne di comunicazione integrate, realizzando sinergie tra diversi touchpoint e concorrendo a eliminare le barriere tra TV, digital e offline grazie al mix di creatività, approccio strategico data-driven e conoscenza dei mezzi”.*

Sotto la direzione creativa di **Riccardo Catagnano, Creative Director & Head of Branded Content di Connexia**, il team è già al lavoro per divertirsi con le prossime campagne dedicate al famoso Buondì Motta e all'originale Panettone Motta con contenuti pensati ad hoc per tutti i mezzi che verranno attivati.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.