



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia si aggiudica la gara di Kia Motors per la comunicazione digitale delle property social media

*Alla data driven creativity agency
la gestione delle attività di comunicazione social del brand coreano.*

Milano, 15 luglio 2019 – **Connexia**, data driven creativity agency con la mission di ideare e sviluppare progetti di marketing e comunicazione che uniscano dati, strategia, creatività e tecnologia, ha vinto la consultazione recentemente indetta da [Kia Motors Company Italy](#), branch italiana del brand automotive coreano **Kia**, per la **gestione delle property social media del marchio**.

Attraverso i propri punti di forza - design, qualità, tecnologia e approccio ecosostenibile -, **Kia Motors Italy** negli ultimi anni è stata protagonista di una crescita significativa rappresentata da “**The Power to Surprise**”, proposition che riassume la tensione costante a fare sempre meglio, anticipando e superando le aspettative del consumatore attraverso la continua **ricerca di innovazione**.

A seguito di una consultazione allargata, **Kia Motors Company Italy** ha individuato in **Connexia** il partner migliore per intraprendere insieme un **percorso di riposizionamento** del brand attraverso la **definizione della nuova strategia digital e social media**.

All'agenzia il compito di intervenire, come **consulente creativo e strategico**, sulla percezione dell'**ecosistema digital e social di Kia in Italia**, e operare attivamente su tutte le property social del brand: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn. **Connexia** lavorerà alla definizione di una strategia cross-channel, che comprende produzione creativa e gestione di tutti i canali social della casa

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

automobilistica, con l'obiettivo di incrementare la visibilità e il percepito positivo del brand in Italia.

Centrale nella strategia di comunicazione del brand lo **storytelling dei valori aziendali**, una narrazione supportata anche dalla produzione di shooting fotografici e video di **Connexia Media House**, production unit interna all'agenzia, con l'obiettivo di innescare un aumento considerevole delle conversazioni all'interno dell'ecosistema web e delle conversioni qualificate che possono derivarne.

*“Inizia una nuova, entusiasmante avventura per **Connexia** – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – Con **Kia** abbiamo la possibilità di mettere in campo tutta la nostra expertise maturata nell'industry automotive, lavorando alla costruzione di una social media strategy delle property che enfatizzi l'estesa gamma del brand in Italia e favorisca non solo l'awareness, ma anche la scoperta dei modelli presso le concessionarie.*

*Alla luce dei brillanti risultati di **Kia** in Italia, saremo loro partner strategico nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi di business”.*

Credits

Direzione Creativa - Anna Vasta, Adriano Aricò
Senior Copy Writer/Creative Supervisor - Renata De Rosa
Senior Art Director/Creative Supervisor - Emiliano Di Leno
Creative Strategist - Giuseppe Laricchia
Analytics Director - Stefano Corposanto
Social Media Coordinator - Angelo Bermani
Social Media Manager - Barbara Chiapello
Client Director - Mattia Airoidi
Account Supervisor- Ilaria Lorenzelli

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.