



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Con Connexia ed Elio trovi tutto “su Bakeca punto it!”

La nuova campagna del sito di classifieds advertising dà voce agli annunci degli Italiani, complici gli Elio e le Storie Tese. Connexia firma creatività e strategia.

Milano, 17 settembre 2019 – “**Bakeca.it dà voce ai tuoi annunci**” è il claim della nuova campagna social e digital del brand, che ha affidato alla verve canterina di **Elio e le Storie Tese** i suoi **tre nuovi film digital**, uno per ciascuna macrocategoria di prodotti/annunci: **Casa, Lavoro, Compro/Vendo**.

On air da agosto a ottobre su **Youtube, Facebook e Instagram**, la nuova campagna, interamente ideata, prodotta e gestita da **Connexia**, tra jingle inediti e mimica irresistibile, racconta le caratteristiche distintive di [Bakeca.it](https://www.bakeca.it). La data driven creativity agency milanese ha dato vita a un concept creativo in cui la voce è centrale, mettendo in musica e valorizzando le qualità e la completezza dell'offerta di Bakeca.it. La piattaforma di *classifieds advertising* viene così consacrata come «amplificatore» indiscusso degli annunci di tutti gli Italiani, attraverso la voce di un gruppo musicale popolare e amatissimo per la sua ironica intelligenza come gli Elio e le Storie Tese.

*“La nostra immagine viene presentata in modo completamente nuovo, eppure assolutamente coerente con la nostra storia e il nostro brand. – commenta **Stefano Pavignano, Amministratore Delegato di Bakeca.it** – Bakeca.it vuole essere la piattaforma privilegiata per tutti gli annunci gratuiti in Italia, un obiettivo sfidante che Connexia ha saputo interpretare in modo originale e disruptive. I tre video musicali della campagna divertono e ingaggiano, mentre ci raccontano, dando voce a Bakeca.it e a tutti i suoi annunci”.*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Pensata e pianificata sulle principali piattaforme media per garantire al brand riconoscibilità attraverso un'aura accattivante di simpatia e leggerezza, la **video-strategy** di Bakeca.it prende forma sotto la **direzione creativa di Riccardo Catagnano**, autore a quattro mani con Elio e le Storie Tese dei testi dei jingle.

Connexia, con un'**area Digital Media** sempre più strutturata, anche a seguito della recente acquisizione della digital experience agency Ragooo, cura l'intera **pianificazione media**, garantendo che tutti gli output siano pienamente rispondenti alle best practice suggerite dai media attivati.

A pianificazione ultimata, si procederà al calcolo del valore incrementale della brand awareness attraverso l'utilizzo di sistemi avanzati di misurazione (*Brand Lift Survey*).

Link ai video:

CASA: <https://youtu.be/aA21Fb2d6dY>

LAVORO: https://youtu.be/s9m_OskxOH4

COMPRO/VENDO: <https://www.youtube.com/watch?v=-LmWLPaw9dQ>

Credits

Direzione Creativa & Head of Branded Content - Riccardo Catagnano

Client Director - Davide Corti

Digital Account Supervisor - Stefania Predoti

Media Director - Olga Kuznetsova

Media Account - Laura Lorenzi

Strategist - Irene Cainarca

Senior Art Director - Laura Stefani

Art Director - Marta Perego

CdP - Connexia Media House

Video Maker - Cesare Ambrogi, Gabriele Napolitano

Producer Assistant - Giulia Moroni

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 - 20144 Milano - tel +39 02 8135541 - fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 - Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. - R.E.A. 1537791

info@connexia.com - www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Bakeca.it

Bakeca.it è uno dei primi siti di classifieds advertising in Italia. Nato a Torino nel 2005, la sua missione è quella di dare la possibilità a chiunque di sfruttare il web per soddisfare le proprie necessità, siano esse cercare una casa, offrire un lavoro, vendere un'automobile o semplicemente fare amicizia. Con 12 milioni di visitatori al mese e 2 milioni di annunci, oggi Bakeca.it è una vetrina rinomata dove domanda e offerta si incontrano velocemente e in tutta sicurezza, grazie al supporto certificato di un team composto da oltre 60 persone che lavorano "dietro le quinte" del sito. Bakeca.it: che cosa stai cercando oggi? www.bakeca.it

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.