



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## **CONAI si affida a Connexia per il lancio de “I Riciclati”.** **Protagonisti della campagna Joe Bastianich,** **Martin Castrogiovanni e Ludmilla Radchenko**

*La data driven creativity agency presenta “I Riciclati”,  
il branded entertainment sull’economia circolare realizzato  
per il Consorzio Nazionale Imballaggi.*

Milano, 20 settembre 2019 – **CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi**, sceglie la creatività made in **Connexia** per raccontare **l’importanza del riciclo e spiegare l’economia circolare** a tutti i consumatori. Attraverso oggetti riprodotti in **6 differenti materiali** (acciaio, alluminio, carta, legno, plastica, vetro), **tre famosi personaggi** del mondo della ristorazione, dello sport e dello spettacolo - **Joe Bastianich, Martin Castrogiovanni e Ludmilla Radchenko** - raccontano la propria storia personale e come hanno saputo «riciclarci» in un mestiere diverso. Obiettivo della campagna: aumentare la vicinanza di CONAI alle persone, sensibilizzandole e spiegando in modo semplice un concetto ampio e articolato come l’**economia circolare**.

Il riciclo è un’attività portatrice di valore percepito sempre più diffusa, ma troppo spesso non sostenuta da una piena consapevolezza di come le singole iniziative si riflettono positivamente sull’ambiente. Per questo motivo CONAI ha sentito l’esigenza di spiegare in maniera divertente cos’è l’economia circolare e come si può legare a storie di vita personale. Prendendo spunto dalle vicende di tre personaggi noti, tutti protagonisti di una trasformazione positiva e di successo, il **brandend content** pensato da Connexia vuole idealmente connettere la seconda vita professionale di tre testimonial di eccezione come Joe Bastianich, Martin Castrogiovanni e Ludmilla Radchenko con il ciclo di vita di ogni singolo

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791  
[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

imballaggio che, una volta differenziato, viene trasformato in qualcosa di nuovo grazie al sistema dell'economia circolare.

Nasce così, sotto la **direzione creativa di Adriano Aricò e Anna Vasta, "I Riciclati"**, branded content in **4 puntate** ideato e prodotto da Connexia in cui **Joe Bastianich, Martin Castrogiovanni e Ludmilla Radchenko**, dal 26 giugno fino a fine anno, racconteranno, sui canali social di CONAI e sulle properties dei tre VIP, come l'esperienza pregressa sia un elemento essenziale per realizzare la propria trasformazione. I protagonisti della campagna vengono metaforicamente «intervistati» da sei oggetti, tutti ottenuti dal riciclo degli imballaggi di sei materiali diversi. A conclusione della campagna un video con i tre testimonial come che si passano la parola e spiegano insieme l'intero ciclo di vita dei sei materiali e il funzionamento dell'economia circolare.

*"Il branded content è una leva di comunicazione sempre più diffusa e apprezzata, che ci ha permesso di utilizzare una narrazione originale per spiegare concetti non sempre immediati e vicini al pubblico, come il riciclo e l'economia circolare. – spiega **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – Attraverso i video, ideati e prodotti da Connexia Media House, la nostra casa di produzione interna, siamo riusciti ad aumentare la consideration di CONAI e connotarla come portatrice di messaggi positivi. Abbiamo pianificato per l'anno un'attivazione in quattro fasi, per permettere alle persone di avvicinarsi progressivamente a CONAI e ai suoi messaggi, contribuendo alla costruzione di un percorso rilevante, che produca un maggior grado di consapevolezza sociale e motivi ciascuno a fare un gesto concreto per proteggere l'ambiente".*

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

A spiegare l'essenza dei messaggi presenti nella campagna è uno dei protagonisti, **Joe Bastianich**: *"Nella vita riciclare (e sapersi riciclare) è fondamentale. Mai quanto oggi il riciclo è un tema cruciale, che dovremmo tutti considerare più seriamente. La terra, il nostro pianeta, non ha risorse infinite, ed è ora che iniziamo a rispettarle sul serio, partendo dai gesti più piccoli. Per questo ho deciso di collaborare con CONAI, per veicolare questo importante messaggio. Sarebbe bello se ognuno potesse pensare a cosa poter fare nel proprio quotidiano e ... lo facesse, costantemente, ogni giorno. Questa è la cosa davvero difficile"*.

#### **Link ai video:**

[I Riciclati | Storie di una seconda vita - Joe Bastianich](#)

[I Riciclati | Storie di una seconda vita - Martin Castrogiovanni](#)

[I Riciclati | Storie di una seconda vita - Ludmilla Radchenko](#)

#### **Credits**

Creative Director – Anna Vasta & Adriano Aricò

Client Director – Francesco Ferrario

Account Manager – Anna D'Agnano

Social Media Manager – Federica Oggioni

Senior Copywriter – Renata De Rosa

Senior Art Director – Emiliano Di Leno

Senior Creative Strategist – Giuseppe Laricchia

Social Media Analyst – Alessandro Boselli

Connexia Media House – Cesare Ambrogi – Gabriele Napolitano – Giulia Moroni

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## CONAI

CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, è un consorzio privato senza fini di lucro costituito dai produttori e utilizzatori di imballaggi, con la finalità di perseguire gli obiettivi di recupero e riciclo dei materiali di imballaggio previsti dalla legislazione europea e recepiti dalla normativa italiana.

Al sistema consortile aderiscono oltre 803.000 imprese. CONAI ha segnato il passaggio da un sistema di gestione basato sulla discarica ad un sistema integrato, che si basa sulla prevenzione, sul recupero e sul riciclo dei materiali da imballaggio. Il sistema costituisce in Italia un modello di gestione da parte dei privati di un interesse di natura pubblica: la tutela ambientale, in un'ottica di responsabilità condivisa tra imprese, pubblica amministrazione e cittadini, che va dalla produzione dell'imballaggio alla gestione del fine vita dello stesso.

CONAI indirizza l'attività e garantisce i risultati di recupero dei sei consorzi dei materiali: acciaio (Ricrea), alluminio (Cial), carta/cartone (Comieco), legno (Rilegno), plastica (Corepla), vetro (Coreve).  
[www.conai.org/chi-siamo/cose-conai/](http://www.conai.org/chi-siamo/cose-conai/)

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.