



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia entra in GLOBALHealthPR®

*Unica agenzia italiana del prestigioso network internazionale,
Connexia rafforza il proprio posizionamento strategico
in Europa per la comunicazione verticale «Pharma & Healthcare».
Sale a bordo come Client Director dedicata Giorgia Robaudo.*

Milano, 24 settembre 2019 – **Connexia** annuncia il suo ingresso tra i partner di **GLOBALHealthPR** (GHPR), il **maggior network mondiale di agenzie indipendenti** specializzate in comunicazione scientifica e farmaceutica.

In **crescita** con un trend positivo **a doppia cifra da cinque anni** a questa parte, l'agenzia fondata nel 1997 da Paolo D'Ammassa sceglie di **investire nell'Healthcare**, confermandosi un partner strategico per rispondere alle mutevoli esigenze del panorama della comunicazione legata ai brand Pharma. L'arrivo in GHPR di Connexia, con la sua esperienza ventennale e l'approccio data-driven, rafforza la presenza strategica del network in Europa. La prima agenzia italiana di marketing e comunicazione indipendente supporterà il network nel soddisfare in maniera più efficace la sempre maggior richiesta di insight e approfondimenti specialistici da parte di un mercato-chiave per la industry della salute e del benessere come è il Vecchio Continente.

*“Nell'ultimo decennio abbiamo assistito a una straordinaria evoluzione del settore della comunicazione Pharma & Healthcare, in Italia, ma anche in Europa e nel resto del mondo. – commenta **Paolo D'Ammassa, Founder e CEO di Connexia** – Il nostro team è stato protagonista di questa innovazione, capace di mettere a punto strategie all'avanguardia e sfruttare gli strumenti digitali per costruire*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

soluzioni integrate che aiutino i nostri clienti a informare, orientare, educare e influenzare gli stakeholder.

Siamo davvero molto soddisfatti di entrare a far parte di un network così dinamico, in cui si integrano le suggestioni provenienti dalle singole country e la forza comunicativa della rete internazionale di GLOBALHealthPR".

*"GLOBALHealthPR è entusiasta di collaborare con Connexia, un'agenzia che condivide il nostro stesso approccio e con una storia di successi e innovazione in Italia – dichiara **Tim Goddard, Presidente di GLOBALHealthPR** – Paolo D'Ammassa e il suo team hanno saputo costruire un modello di lavoro che sovverte il mind-set tradizionale. Grazie alla **commistione di competenze** e all'**integrazione** tra visione strategica, creatività e media, Connexia è il partner migliore con il quale costruire e condividere valore all'interno del network GLOBALHealthPR".*

Specializzata in campagne creative e branding, digital e social media marketing, web development, content marketing, PR ed eventi, Connexia collabora con 130 professionisti della comunicazione altamente qualificati, in grado di guardare al mercato e alle sue esigenze, ideare soluzioni disruptive e ripensare il modo in cui raccontare e promuovere i diversi brand.

A rafforzare la proposition commerciale rispetto al **mercato Healthcare**, l'ingresso nel team Connexia di **Giorgia Robaudo** con il ruolo di **Client Director**.

Con all'attivo un'esperienza di oltre dieci anni nel settore Pharma & Healthcare, di cui gli ultimi quattro anni come Senior Account Director in Sudler & Hennessey, Giorgia ha collaborato con alcune delle più grandi realtà farmaceutiche a livello nazionale e internazionale, tra cui Novartis, AstraZeneca, Alfasigma, Boehringer-

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Ingelheim, Janssen e Gilead Science, guidando e coordinando progetti di disease awareness, brand strategy, medical education e patient advocacy, nonché iniziative corporate dedicate.

Lo scenario Healthcare nazionale promette di non deludere. Tra il 2008 e il 2018, l'industria farmaceutica è il settore che, in Italia, ha registrato la crescita maggiore, un trend positivo che si riflette anche sugli investimenti in adv, rispetto ai quali nell'ultimo anno il comparto Healthcare si è posizionato al quarto posto, con il 6,6% del mercato. Da monitorare, in particolare, i canali online che, secondo le previsioni dell'*Healthcare Advertising Expenditure Forecasts* di Zenith, continueranno a crescere costantemente, fino a rappresentare il 18% della spesa totale per la industry nel 2021, e a essere utilizzati in chiave sempre più strategica.

GLOBALHealthPR®

GLOBALHealthPR è il maggior network mondiale di agenzie indipendenti specializzate in comunicazione scientifica e farmaceutica che scelgono di lavorare insieme sulla base di valori comuni. Con più di 700 professionisti della comunicazione medico-scientifica, ricercatori e consulenti sanitari al servizio di oltre 200 organizzazioni in tutto il mondo, le agenzie che compongono la partnership condividono la fiducia nelle strategie guidate da insight e l'impegno alla collaborazione per fornire ai clienti la migliore consulenza possibile. GLOBALHealthPR è presente in più di 60 paesi, includendo Europa, Nord America, America Latina, Medio Oriente, Africa e Asia-Pacifico. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.globalhealthpr.com o seguitemi su [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.