



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## **Panettone Motta torna in TV e online con la nuova campagna “È più Natale con l’Originale”**

*La campagna, dal tone of voice ironico, sarà on air con numerosi  
soggetti  
realizzati sia per la TV sia per i touchpoint digital*

**Cosa sarebbe il Natale senza il Panettone?** È su questo interrogativo impossibile che si basa la **nuova campagna di Natale Motta - “È più Natale con l’Originale” - on air in TV e online dal 1° dicembre.**

**3 film tv da 10” e altri 8 soggetti**, realizzati da **Connexia** con **Indiana Production**, per capire cosa ci sarebbe stato sulle tavole degli Italiani se Motta non avesse inventato, 100 anni fa, il Panettone così come lo conosciamo oggi, alto e soffice. **La risposta? Semplice: un bel niente!**

**La storia raccontata nella nuova campagna di Natale Motta**, che ha esordito sugli schermi a dicembre, **è quella di una famiglia alle prese con il più classico dei cenoni di Natale.** In uno dei soggetti vediamo la mamma portare a tavola un vassoio vuoto, in un altro il papà che taglia il nulla con un grosso coltello, mentre nel terzo i commensali provano ad addentare... il niente! **Le espressioni dei familiari parlano chiaro: che delusione senza il panettone.** Per fortuna ci ha pensato Motta a inventarlo 100 anni fa, e infatti compare magicamente sul vassoio, davanti al padre e tra le mani degli invitati, che finalmente ritrovano il sorriso e cominciano a festeggiare davvero il Natale, perché **“È più Natale con l’Originale”!**

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791  
[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

**Online il tone of voice della campagna Motta diventa ancora più ironico**, con divertenti visualizzazioni del “niente” che avrebbe occupato il posto del Panettone Originale sulle tavole delle famiglie italiane: 8 soggetti tutti da scoprire e condividere sui social.

A supporto della campagna, pianificata da **PHD Italia** in TV e online dal 1° dicembre, è prevista anche **l'attivazione di un gruppo di web influencer**, chiamati da **Noesis Group** ad interpretare, ciascuno con il proprio stile, il claim “**È più Natale con l'Originale**”.

Per il Natale 2019, anche il sito [Mottamilano.it](http://Mottamilano.it) - ideato e realizzato da Connexia - **è stato completamente rinnovato**: un'interfaccia nuova e intuitiva per scoprire non solo tutti i prodotti che, insieme al Panettone Originale, accompagneranno gli Italiani sulle tavole del Natale, ma anche la storia del brand Motta in un esclusivo [volume sfogliabile](#).

È iniziato ufficialmente il conto alla rovescia verso il 25 dicembre, senza dimenticare che **solo una cosa rende il Natale davvero Natale: il Panettone Originale Motta!**

## CREDITS

### Connexia

Creative Director, Head of Content: Riccardo Catagnano

Art Director: Federico Mainardi

Copywriter: Riccardo Catagnano, Gianluca Villa

Business Strategist Director: Matteo Sbarra

Client Director: Roberta Croce

Account Supervisor: Valentina Gorla

Account Manager: Paolo Rolla

TV Producer: Jessica Ferguson

Social Media Coordinator: Angelo Bermani

Social Media Manager: Elena Zotti e Michela Barbone

Social Copywriter: Giulia Oliva

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Head of Technology: Monica Rossi

Sr UX Designer: Luca Tomei

Web designer: Dario Corazza

Web Copywriter: Gaia Zecchillo

Project Manager: Nora Pezzoli

## **Indiana Production**

Director: Harald Zwart

DOP: Geir Andreassen

Executive Producer: Karim Bartoletti

Senior Producer: Silvia Bergamaschi

Junior Producer: Michaela Salova

Production Manager: Antonio Mastellone

Post-production manager: Alga Pastorelli

Editor: Luca Angeleri

Voice-over: Mario Zucca

Sound Studio: Top Digital

## **PHD Italia**

Direttore: Paola Aureli

Senior Digital Manager: Matteo Zelger

Senior Communication Manager: Anna Venturini

## **Noesis Group**

Account Director: Sara Cugini

Executive Creative Director: Antonio Bellini

Senior Copywriter: Beatrice Bonetti

Digital PR Manager: Federica Silva

Digital PR Executive: Francesco Palmerini

PR Manager: Cristina Gavirati

PR Executive: Serena Samuelian

## **Motta**

Sin dalla sua fondazione nel 1919 a Milano, per iniziativa di Angelo Motta, il brand Motta si distingue per la sua capacità di creare e innovare nel settore dolciario grazie a un patrimonio di conoscenze e competenze tecniche di altissimo livello. Forte del know acquisito, Motta è stato protagonista, negli anni, di innovazioni che sono andate oltre il prodotto, facendo tendenza nella società e nel linguaggio, segnando un cambiamento nello stile di vita. Oggi si propone come brand che fa tendenza nella qualità proponendo risposte mai scontate, ingegnose, sorprendenti adatte alle esigenze dei consumatori.

## **Connexia**

Connexia è creatività.

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.