



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Percorsi formativi specialistici **Digital Marketing and Big Data: a marzo parte la terza edizione del corso di Specializzazione di IED Milano**

*Connexia è partner scientifico.*

*Due borse di studio a copertura totale offerte da NAOS.*

Milano, 29 gennaio 2020 – IED Milano presenta la terza edizione del **Corso di Specializzazione** in [Digital Marketing and Big Data](#), con focus sugli strumenti analitici e operativi necessari per pianificare attività di marketing e comunicazione in ambito digital. Partner scientifico del Corso [Connexia](#), agenzia di comunicazione che integra dati, creatività, media e tecnologia. Pioniera nel mindset data-driven, l'agenzia sostiene il progetto insieme a [NAOS](#), multinazionale dello skincare conosciuta per i prodotti a marchio BIODERMA e Institut Esthederm, che offre **due borse di studio a copertura totale** della retta di frequenza.

Il corso si compone di 90 ore di formazione in aula, con due incontri settimanali in fascia serale. Tre i moduli didattici - Contesto e Strumenti; Dato, Strategia e Creatività; Project Work - incentrati sull'analisi dei dati e sulla capacità di costruire soluzioni creative digital oriented, attraverso le testimonianze di due partner costantemente impegnati a innovare.

A partire dal 4 marzo, fino al 9 luglio 2020, gli studenti avranno l'opportunità di approfondire strumenti e modalità di utilizzo di leve strategiche e creative per adattarle al digitale e utilizzarle a servizio dell'analisi dei dati. Coordinatori scientifici del corso per il terzo anno consecutivo saranno **Michele Sarzana**,

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791  
[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Manager of Advertising & Digital Hub di **Fastweb**, e **Massimiliano Trisolino**, Managing Partner Strategy & Creativity di **Connexia**.

Per concorrere all'aggiudicazione delle due borse di studio è possibile presentare la propria candidatura sulla piattaforma IED compilando l'apposito [form](#) online (<https://www.ied.it/professione/borsa-di-studio-digital-marketing-and-big-data>) e inviando il proprio Curriculum Vitae aggiornato, unitamente a una lettera di motivazione, entro le ore 23.59 di martedì 11 febbraio. I candidati verranno convocati dal proprio Admission Advisor per sostenere un colloquio in sede e i vincitori saranno comunicati lunedì 17 febbraio.

*"Quest'anno il corso coordinato da Massimiliano Trisolino e Michele Sarzana svilupperà ulteriormente il focus sui dati - small e big data, analisi e tools - anche a seguito delle numerose richieste che ci arrivano dal mondo del lavoro. – dichiara **Elena Sacco, Direttore della Scuola di Comunicazione IED Milano** – Nel percorso formativo si riconferma, inoltre, la collaborazione con NAOS, che porterà i nostri studenti del Corso di Specializzazione in Digital Marketing and Big Data ad affrontare 3 progettazioni affidateci dall'Azienda, con l'opportunità di concorrere per l'assegnazione di 2 borse di studio di merito".*

*"Siamo molto soddisfatti del successo ottenuto dalla passata edizione del corso di **Specializzazione in Digital Marketing and Big Data** di IED, e molto felici di poter rinnovare la collaborazione con NAOS, che anche quest'anno metterà a disposizione due borse di studio a copertura integrale del corso. Una scelta, questa, perfettamente in linea con i nostri valori. Tra gli obiettivi-chiave di Connexia c'è, infatti, il desiderio di investire sulle persone, soprattutto sui giovani talenti, dei quali siamo costantemente alla ricerca per costruire e alimentare team di lavoro multi-disciplinari. – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing***

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

**Partner Strategy & Creativity di Connexia** – *La collaborazione tra figure professionali con expertise differenti, ma complementari, è alla base del nostro modello di lavoro: come agenzia di comunicazione con un approccio data-driven alla creatività, sappiamo quanto l'analisi dei dati e le strategie di digital marketing rappresentino un asset sempre più rilevante per le aziende, una ragione in più per portare la nostra esperienza all'interno del corso di IED e concorre alla formazione di nuovi talenti".*

\*\*\*

Maggiori informazioni sul corso di specializzazione in Digital Marketing and Big Data di IED Milano, in partenza il 4 marzo 2020, sono [disponibili qui](#).

## Ufficio Stampa Connexia

Costanza Mastrovalerio - [costanza.mastrovalerio@connexia.com](mailto:costanza.mastrovalerio@connexia.com) - tel. 02 8135541

## IED - Istituto Europeo di Design

IED - Istituto Europeo di Design - nasce nel 1966 dall'intuizione di Francesco Morelli. IED è oggi un'eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive, della Comunicazione e del Restauro. Si posiziona come scuola internazionale di Alta Formazione orientata alle professioni della creatività, con particolare attenzione al design nelle sue diverse e più aggiornate declinazioni. Il percorso di formazione ideale mira a condurre lo studente verso una preparazione a tutto tondo nella disciplina del Design prescelta, abbinando un programma Undergraduate a uno Postgraduate. IED conta su uno staff di più di 400 professionisti che collaborano con gli oltre 1.900 docenti, attivi nei rispettivi settori di riferimento, per assicurare il perfetto funzionamento delle 11 sedi: Milano, Torino, Roma, Firenze, Venezia, Cagliari, Como, Madrid, Barcellona, San Paolo, Rio de Janeiro.

## NAOS

L'ecobiologia è il cuore dell'approccio NAOS, per preservare al meglio l'ecosistema della pelle e rafforzarne i suoi meccanismi naturali di funzionamento. Da questa idea sono nati i marchi Bioderma, Institut Esthederm ed Etat Pur, la cui mission contribuisce all'ambizione più ampia di NAOS. Società che prende ispirazione da una dichiarata utopia umanistica - il modo di guardare il mondo, il costante desiderio di mettere in discussione e sfidare lo status quo per costruire un futuro che non dimenticherà mai il suo fine ultimo: l'umanità -, operativa in 100 paesi e ancora fieramente indipendente, NAOS ha l'ambizione di diventare globalmente noto per il valore universale e l'originalità del suo approccio. Per raggiungere questo obiettivo,

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

NAOS lavora per estendere il proprio campo d'azione da Skincare a Human Care (Salute, Bellezza, Benessere). [www.naos.com](http://www.naos.com)

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.