



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Cereal Docks sceglie Connexia per la comunicazione strategica

*Il gruppo industriale italiano si affida a Connexia
per la definizione delle strategie di comunicazione e di branding.*

Milano, 16 aprile 2020 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia**, dopo una consultazione tra più player, è stata scelta da **Cereal Docks**, gruppo industriale italiano attivo nella prima trasformazione agro-alimentare per i settori feed, food, pharma, cosmetic e technical, per **la consulenza strategica di comunicazione e di branding**.

Sul mercato da 37 anni, impegnata nella produzione di ingredienti derivati da semi oleosi e da cereali destinati a molteplici applicazioni, Cereal Docks si è resa protagonista negli anni di una crescita importante, anche grazie agli investimenti per il potenziamento della struttura industriale, la diversificazione dell'offerta e l'innovazione. L'azienda è inoltre corporate partner di **FoodTech Accelerator**, programma di accelerazione promosso da Deloitte e dedicato a progetti innovativi e start-up del settore food e retail.

Ad affiancare il gruppo vicentino durante le tre fasi in cui si articolerà il percorso progettuale, un team con competenze trasversali, composto da strategist ed esperti di branding e comunicazione. La fase iniziale prende il via dall'**analisi del mercato di riferimento e del percepito del brand**, funzionale alla comprensione dell'azienda e dei suoi obiettivi di business, allo studio degli stakeholder e delle loro esigenze, alla raccolta di tutte le informazioni utili alla **definizione della strategia**,

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

che guiderà i due step successivi di **Design** ed **Execution**. La fase di Design porterà alla definizione degli output strategici di posizionamento, del piano di comunicazione e di tutti gli elementi necessari alla fase di Execution per attivare un cambiamento guidato e consapevole nella nuova direzione condivisa con l'azienda.

*"Siamo impegnati in una nuova fase di evoluzione, che guarda alla diversificazione dell'offerta e allo sviluppo di nuove aree di business. – afferma **Giovanni Fanin, Finance Manager ed esponente della famiglia imprenditoriale a capo del Gruppo Cereal Docks** – Come logica conseguenza, abbiamo sentito la necessità di avviare un'approfondita riflessione sulla nostra identità, sui valori e sulla nostra vocazione più profonda, confrontandoci con i vari portatori di interesse dentro e fuori l'azienda. Lo scopo è di aggiornare il nostro modo di comunicare, adeguandolo alle nuove sfide presenti e future".*

*"I nostri team si distinguono per l'approccio integrato e la capacità di far collaborare in maniera efficace professionalità e competenze diverse: innovazione, creatività, analisi dei dati, comunicazione unite insieme in un unico blend, per imparare a conoscere realmente il cliente e le sue esigenze. – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – Siamo particolarmente soddisfatti di collaborare con Cereal Docks a questo nuovo progetto, un'occasione per noi per poter essere davvero incisivi nell'affiancare l'azienda in un percorso evolutivo fondamentale per la sua crescita".*

CEREAL DOCKS GROUP

Cereal Docks è un Gruppo industriale italiano, attivo nella prima trasformazione agro-alimentare, per la produzione di ingredienti derivati da semi oleosi (farine, oli, lecitine) e da cereali e destinati ad applicazioni nei

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

settori feed, food, pharma, cosmetic e technical. Esempio di successo di family business, Cereal Docks è stata fondata 37 anni fa da Mauro Fanin con il cugino Paolo Fanin a Camisano Vicentino dove è operativa la sede centrale del Gruppo.

Grazie alla solidità della sua struttura industriale, al lavoro e alle capacità delle proprie risorse umane, oggi il Gruppo Cereal Docks (250 collaboratori, 6 stabilimenti produttivi, 3 centri di stoccaggio, circa 2.5 mio ton/anno di cereali e semi oleosi lavorati) è punto di riferimento nel mercato italiano ed europeo dell'agro-industria.

È impegnato in una nuova evoluzione che punta all'innovazione, alla diversificazione dell'offerta e allo sviluppo di nuove aree di business, secondo la vision: "contribuire al benessere delle persone e degli animali, trasformando i frutti della terra in prodotti che migliorano la vita e preservano le risorse del pianeta".

www.cerealdocks.it

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.