



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

“Sharing is Caring” Con Connexia si parla di strategie di business.

Appuntamento martedì 21 aprile con il ciclo di incontri online dedicati al knowledge sharing.

“Strategy isn't an option. Beyond the New Normal”.

Webinar a cura di Matteo Sbarra, Business Strategy Director di Connexia

Milano, 17 aprile 2020 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** presenta il terzo appuntamento con **Sharing is Caring**, ciclo di incontri online gratuiti dedicato alla **condivisione delle conoscenze digitali**.

Un'occasione, per i professionisti di Connexia, per **mettere la propria esperienza e le proprie competenze a disposizione**, e condividere come affrontare emergenza e ripartenza puntando sulla trasformazione digitale.

Martedì 21 aprile sarà la volta di **Matteo Sbarra, Business Strategy Director di Connexia**, con il webinar *“Strategy isn't an option. Beyond the New Normal”*. Un'occasione per analizzare il momento storico attraverso le differenti lenti del Marketing e della Comunicazione: cambiamenti strutturali, nuovi comportamenti, aree di opportunità, insight sul futuro di quella che in molti già definiscono “una nuova era per le marche e i consumatori. Si rifletterà ancora una volta quanto la strategia di posizionamento e i valori delle marche non possano essere vissuti come opzionali alle scelte di business.

Evento gratuito in **live streaming** previa registrazione sulla piattaforma [@Cisco Webex](#).

SHARING IS CARING | BUSINESS STRATEGY

Martedì 21 aprile

Ore 9.00 – 10.00

[@Cisco Webex](#)

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Matteo Sbarra

Matteo Sbarra è Business Strategy Director di Connexia.

Laurea specialistica in Strategie di Comunicazione e Master in Marketing e Comunicazione presso l'Università Bocconi di Milano, Matteo Sbarra entra in Connexia nel 2011 per lavorare nel neo-costituito reparto strategico su progetti digital e social, in ottica sia new business sia di consulenza, con particolare attenzione per i settori automotive e FMCG.

Nel 2015 Matteo passa in BlaBlaCar come Communications Manager, con l'obiettivo di definire l'approccio strategico alla comunicazione per la country Italia.

Rientrato in Connexia nel 2017, attualmente ricopre il ruolo di Business Strategy Director dell'agenzia, coordinando le attività del team, con un forte focus sulla definizione di strategie data-driven supportate da una solida fase di analisi.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.