



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

The LEGO Group sceglie Connexia per tutte le attività di media relations e influencer marketing di LEGO Super Mario

Il famoso mattoncino LEGO®, terzo produttore di giocattoli al mondo, si affida all'esperienza dell'agenzia Connexia per il lancio della sua nuova linea, nata dalla partnership con Nintendo e dedicata all'idraulico baffuto più amato di tutti i tempi!

Milano, 22 aprile 2020 – **The LEGO Group**, azienda internazionale danese tra i maggiori produttori al mondo di giochi basati sul celeberrimo mattoncino LEGO, affida all'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** la **strategia di comunicazione e la gestione delle attività PR e influencer** legate al lancio sul mercato italiano del nuovo tema **LEGO Super Mario**, in arrivo entro l'anno.

Iniziata nel **2018** con l'assegnazione a Connexia del coordinamento di tutte le attività di **influencer marketing**, e prendendo il via dalla selezione e dal dialogo con gli influencer per i progetti di product placement, la collaborazione tra il gruppo LEGO e Connexia si è progressivamente consolidata, fino ad arrivare alla costruzione di progetti di più ampio respiro, con ricadute digital, social e di produzione media.

Oggi, con una strategia che si articolerà in differenti momenti e attività durante tutto l'arco del **2020**, per la prima volta Connexia è dunque chiamata ad affiancare il brand danese, oltre che nella solida parte di influencer marketing, anche nella **comunicazione PR, per il lancio** di **LEGO Super Mario**.

Grazie alla partnership con **Nintendo**, il gruppo LEGO porta **il leggendario mattoncino a un nuovo livello**, dando vita a un'esperienza di gioco del tutto nuova. Il set si basa, infatti, sulla costruzione del personaggio interattivo LEGO Mario, ed è destinato a rivoluzionare il modo in cui gli amanti del celebre videogioco anni '90 sono abituati a interagire con il simpatico idraulico baffuto:

Connexia S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 115.681,23 · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

non più attraverso lo schermo, ma nel mondo reale, in un gioco fisico adatto a tutte le età.

*“LEGO Super Mario rappresenta per noi un’opportunità unica per ampliare la nostra esperienza di gioco, rendendola più innovativa, coinvolgente e digitale, e siamo molto contenti di affidarci ai professionisti di Connexia per il lancio di questo nuovo, tecnologico prodotto. – commenta **Camillo Mazzola, Marketing Director di the LEGO Group Italia** – Questa nuova collaborazione consolida la partnership con l’agenzia e ci consente di lavorare insieme per rafforzare ulteriormente l’awareness e il posizionamento del nuovo progetto in un mercato rilevante come quello italiano”.*

*“Ancora una volta, fedele al motto «Only the best is good enough», LEGO, che deve il proprio nome all’abbreviazione delle due parole danesi “leg godt”, ovvero “gioca bene”, conferma il proprio impegno nello sviluppo della creatività, ispirando i piccoli «costruttori del domani» tramite il gioco e l’apprendimento. – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – È un onore per Connexia poter mettere ancora una volta a disposizione di LEGO approccio e passione creativa: è un «mattoncino» che occupa un posto speciale nel nostro cuore e nell’immaginario di ogni bambino in ogni parte del mondo”.*

The LEGO Group

La missione del gruppo LEGO è ispirare e sviluppare i costruttori del domani, attraverso il potere del gioco. Il LEGO System in Play, con le sue fondamenta in mattoncini LEGO®, consente ai bambini e fan di costruire e ricostruire tutto ciò che possono immaginare. Il Gruppo LEGO è stato fondato a Billund, in Danimarca, nel 1932 da Ole Kirk Kristiansen, il cui nome deriva dalle due parole danesi LEg GOdt, che significa “Gioca bene”. Oggi, il Gruppo LEGO rimane un’azienda a conduzione familiare con sede a Billund. Tuttavia, i suoi prodotti sono ora venduti in oltre 140 paesi in tutto il mondo. Per maggiori informazioni: www.lego.com

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.

Connexia S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 115.681,23 · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Ed è innovazione tecnologica.

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione.

È un team multiculturale e multidisciplinare, 145 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione.

www.connexia.com

Connexia S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 115.681,23 · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.