



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Ontex sceglie Connexia per le attività digital media Worldwide.

È Connexia il partner strategico per il performance digital marketing dei Brand Serenity e iD.

Milano, 8 maggio 2020 – La divisione Healthcare di **Ontex**, gruppo leader nella ricerca, sviluppo e diffusione di ausili per l'igiene personale, a conclusione di una consultazione internazionale tra più player, ha scelto di affidare a **Connexia** la **gestione di tutte le attività media** per supportare a livello europeo gli **ecommerce di Serenity e iD**, oltre che per **lo sviluppo della brand awareness di alcuni marchi in Australia e Francia**.

Presente in 110 paesi con i propri brand proprietari e label retailer, Ontex è un gruppo internazionale belga leader nell'igiene personale, impegnato nel progettare e realizzare prodotti di alta qualità e ausili sempre più evoluti per la cura di bambini e adulti, e per la cura femminile. Serenity, oltre che essere un brand di punta di Ontex, è anche il nome della sede italiana del Gruppo. Presente da oltre 35 anni nel nostro Paese, è da tempo un **partner strategico della sanità italiana** con 260 dipendenti, oltre 300 collaboratori e un importante sito produttivo a ciclo continuo a Ortona, in Abruzzo.

Al team Media di Connexia il compito di coordinare le attività di digital marketing a livello mondiale: assessment di tutti gli account media esistenti, attivazione di nuovi canali, analisi delle performance, identificazione del target, definizione della strategia con l'obiettivo di massimizzare le conversioni.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Previsti anche una serie di interventi specifici sulla search, per favorire l'esperienza di ricerca attraverso i principali motori di ricerca, unitamente al presidio dei social network per l'attivazione di campagne mirate e la copertura di consumer journey di specifiche audience.

*“La partnership con Connexia rappresenta un ulteriore passo avanti del nostro progetto di digital transformation. – commenta **Andrea Pacioni, Global Digital Marketing Manager di Ontex** – Uno dei pillar della strategia aziendale di Ontex è quello di continuare a crescere nel digital, sia con le proprie piattaforme ecommerce sia attraverso partnership con terzi, in un business in continua espansione come quello dell'Healthcare”.*

A sostegno delle singole iniziative, saranno inoltre pianificate specifiche campagne di push marketing e realizzato un monitoraggio costante attraverso un sistema di reporting e dashboard sviluppate ad hoc per gli specifici stakeholder interni.

*“L'ingresso di Ontex nel nostro portfolio, e con un incarico internazionale particolarmente prestigioso, è una nuova conferma della nostra expertise in ambito Digital Media. – commenta **Andrea Redaelli, Managing Partner Digital Media di Connexia** – Come Premier Google Partner, mettiamo quotidianamente a disposizione dei brand le nostre capacità e competenze nella conduzione di campagne di advertising digitali. Siamo molto felici di potere affiancare Ontex nella gestione di tutte le attività di digital marketing, supportandone crescita e lanci-prodotto multi-country”.*

Connexia

Connexia è creatività.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.