



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Europ Assistance: una campagna digital per MyClinic. Firma Connexia.

*Online la nuova campagna di programmatic Adv
per promuovere MyClinic di Europ Assistance,
il servizio digitale per la salute di tutta la famiglia.*

Milano, 15 maggio 2020 – **Europ Assistance**, compagnia leader dell'assistenza privata in Italia, dopo una gara che ha interessato più player, sceglie **Connexia** come nuova agenzia creativa. Già online la prima campagna per il lancio di **MyClinic**, il servizio digitale per la salute di tutta la famiglia, integrato con la nuova funzionalità **Assistenza COVID-19**.

Presente su tutte le properties social dell'azienda - Facebook, Instagram, Youtube - e pianificata sulle principali testate giornalistiche online nei mesi di **maggio e giugno**, la nuova **campagna di programmatic Adv**, video e display, interamente **ideata, prodotta e gestita da Connexia**, sotto la **direzione creativa di Adriano Aricò e Anna Vasta**, racconta le caratteristiche distintive di un servizio nato per fornire un supporto medico a distanza e implementato per far fronte all'attuale emergenza sanitaria.

Europ Assistance, fedele e coerente con la propria vocazione di Care Company, ha intercettato le necessità dettate dall'emergenza Covid-19 integrando, con grande flessibilità e prontezza, la propria offerta di servizi. In un momento in cui la mobilità è ancora sospesa è essenziale poter portare nelle case un'assistenza puntuale e qualificata.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*“Noi di Europ Assistance da sempre ci prendiamo cura delle persone a distanza, ovunque esse si trovino. In questo momento abbiamo sentito la necessità di esprimere, in modo ancora più forte, la vicinanza ai nostri clienti e di restare in contatto con loro – afferma **Chiara Giglio, Head of Brand Communication & Social Responsibility di Europ Assistance Italia.** – Siamo esperti nell’assistere i clienti mentre sono in viaggio e ora, grazie alla tecnologia innovativa di MyClinic, possiamo continuare a proteggere la loro salute anche mentre sono a casa, sempre con la stessa professionalità ed empatia”.*

*“Siamo davvero orgogliosi di poter affiancare i nostri clienti nella comunicazione di iniziative e attività che possono segnare concretamente la differenza nella vita delle persone, specialmente in questo particolare momento di emergenza, e la campagna MyClinic di Europ Assistance ne è un esempio perfetto – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia.** – La campagna digital di Connexia, semplice e diretta, si propone, in quest’ottica, come il mezzo più efficace per informare gli utenti sui servizi utili cui è possibile appoggiarsi per affrontare preoccupazioni mediche e incertezze informative”.*

Link al video:

<https://www.youtube.com/watch?v=uoVrl7ougJc>

<https://www.youtube.com/watch?v=3xVDtjZxols>

<https://www.youtube.com/watch?v=75lv1YzWdww>

<https://www.youtube.com/watch?v=7WiCX72LfbY>

Credits

Direzione Creativa - Anna Vasta, Adriano Aricò

Senior Art director - Virginia Perez

Senior Copywriter - Miriam Zaccagni

Senior Creative Strategist - Giuseppe Laricchia

Video Editing - Cesare Ambrogi

Client Director - Valerio Frontini

Digital Account Senior - Elena Arnaboldi

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Media Planner - Gabriella Ronchi

EUROP ASSISTANCE: "YOU LIVE WE CARE"

In Italia dal 1968 Europ Assistance accompagna da sempre la trasformazione della società, rispondendo ai bisogni delle persone e spesso anticipandoli. Il 2018 ha segnato un traguardo speciale: il 50° anniversario, mezzo secolo di assistenza in un contesto in continuo cambiamento di cui l'azienda si è fatta interprete grazie a percorsi di innovazione e soluzioni a prova di futuro.

Europ Assistance è in grado di intervenire in più di 200 Paesi sia nel quotidiano che nelle situazioni di emergenza, con servizi di assistenza personalizzati e coperture assicurative per i Viaggi, l'Auto, la Salute e la Casa&Famiglia. Forte di una centrale operativa attiva 24h, un network di assistenza di oltre 425.000 centri nel mondo e un'equipe medica Europ Assistance è sinonimo di sicurezza e tranquillità perché è al fianco dei suoi clienti sempre e ovunque.

In Italia ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato di 374 milioni di euro, conta uno staff di oltre 900 persone e più di 10.300 centri di assistenza. Il payoff "you live, we care" rispecchia l'essenza e la vision del Gruppo, essere la "Care Company" più affidabile al mondo ed è rafforzato da quattro brand attributes distintivi e racchiusi nel concetto stesso di CARE: Caring, Available, Reliable e Easy to work with.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.