



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia investe sulla brand consultancy e inaugura una divisione d'agenzia dedicata allo sviluppo identitario delle marche

*Contribuire a costruire e raccontare identità e brand experience:
è la mission della nuovo team di lavoro dedicato al brand consulting
guidato da Clio Zippel.*

Milano, 18 novembre 2020 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** si conferma attenta anticipatrice di trend e bisogni, ufficializzando la nascita di **Connexia Brand Consultancy**, l'offerta di **servizi dedicati alla brand consulting & advisory**.

Il nuovo dipartimento dell'agenzia, interamente dedicato alle attività di brand advisory, corporate & product branding, mette a sistema la solida esperienza strategica e consulenziale dei team di lavoro di Connexia, con l'obiettivo di rispondere in maniera ancora più specialistica e puntuale alle esigenze di rilevanza e riconoscibilità dei brand.

*“Complice anche la crisi di valori, e relative percezioni, innescata dal Covid-19, i brand realizzano con maggior forza e urgenza l'importanza di orientare la propria comunicazione verso uno specifico ed esplicitato purpose. – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia**. – Il nuovo scenario globale richiede ai marchi di essere sempre più orientati a uno scopo coerente e molto più accurati e focalizzati nella comunicazione. **Connexia Brand Consultancy** nasce in risposta a questa precisa esigenza: lavorare al fianco dei brand mettendo in essere tutte le azioni in grado di renderne notorietà e*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

percezione persistenti e pertinenti. In una parola, per connettere emotivamente i brand al proprio pubblico”.

Una nuova opportunità di crescita e sviluppo, che rappresenta solo l'ultimo tassello del percorso consulenziale intrapreso dall'agenzia per supportare e accompagnare con un approccio di **co-creation** i clienti in maniera sempre più efficace nella nuova, vera sfida globale: parlare al mercato trasferendo valore e rilevanza.

Coordinato dal Branding & Creative Director **Clio Zippel**, il team dedicato ai progetti di brand consulting di Connexia si avvale della collaborazione di figure professionali tra loro complementari: dai brand strategist ai designer, passando per copywriter e brand storyteller.

Per il lancio, l'agenzia non si smentisce, attingendo al proprio stile comunicativo per giocare con i bisogni dei brand attraverso un **«generatore di purpose»** made in Connexia e ironizzare su come la purpose, vero tema centrale del 2020, sia tutt'altro che semplice e scontata, anzi, di come necessiti di studio dedicato e competenze specialistiche.

Link a «generatore di purpose»: <https://branding.connexia.com/>

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.