



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

The Brand Factor **Creativi a confronto: con OBE e Connexia** **si parla di «leoni & creatività».**

L'Osservatorio Branded Entertainment e la data driven creativity agency ospitano una serata dedicata ai migliori progetti di branded content & entertainment di Cannes 2019.

Milano, 2 luglio 2019 – **Connexia** e **OBE - Osservatorio Branded Entertainment**, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded content & entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, presentano l'**11 luglio** prossimo "**The Brand Factor**", una serata di confronto dedicata ai migliori progetti di branded content & entertainment protagonisti di **Cannes 2019**.

A introdurre le case history più rilevanti **4 protagonisti del mondo creativo** delle più importanti agenzie milanesi, che si "sfideranno" nella presentazione dei progetti che, a loro giudizio, meglio hanno saputo meritarsi uno degli ambiti *Entertainment Lions*:

- **Karim Bartoletti**, Partner and Executive Producer, **Indiana Production Company**
- **Riccardo Catagnano**, Creative Director and Head of Branded Content, **Connexia**
- **Alessandro Sciarpelletti**, Creative Director, **We Are Social**
- **Stefania Siani**, Chief Creative Officer, **DLV BBDO**



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

The Brand Factor

11 luglio 2019 - Ore 17.30

@Terrazza Connexia - sesto piano

Via Bartolomeo Panizza, 7 - Milano

La partecipazione è gratuita fino a esaurimento posto.

Per registrarsi: segreteria@osservatoriobe.com

OBE - Osservatorio Branded Entertainment

OBE è l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca.

Attiva dal 2013, OBE vuole rappresentare e dare voce a tutti gli attori della filiera del branded entertainment: sia alle aziende che investono, sia alle società che creano, producono e distribuiscono branded entertainment sui diversi media.

Partner del network internazionale BCMA - Branded Content Marketing Association, l'Associazione si propone di contribuire allo sviluppo di una cultura del branded entertainment consapevole e rispettosa dei consumatori, attraverso l'attività di studio e definizione del fenomeno e delle sue evoluzioni, il monitoraggio e l'analisi dei progetti realizzati, la valutazione delle performance, la formazione, la regolamentazione e la divulgazione diretta a operatori, media e istituzioni.

OBE, che annovera a oggi oltre 47 associati, si rivolge ai principali operatori del mercato della comunicazione – brand, editori, concessionarie, centri media, agenzie creative e digitali, associazioni di categoria – ma anche a soggetti pubblici e privati interessati a vario titolo al branded entertainment.

www.osservatoriobe.com

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.