



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Florim sceglie Connexia per comunicazione digital e consulenza tech.

*L'azienda specializzata nella produzione di superfici ceramiche
affida a Connexia strategia social e attività SEO.*

*L'agenzia è anche referente tecnologico e UX per la consulenza
evolutiva delle presenze digital del brand.*

Milano, 8 marzo 2021 – **Florim**, azienda leader nella produzione di superfici ceramiche per edilizia, architettura e interior design, a conclusione di una consultazione tra più player, ha scelto di affidare a **Connexia la definizione della nuova strategia di gestione delle property social, le attività SEO di sito e blog e l'analisi dell'attuale architettura applicativa**, in un'ottica di ottimizzazione complessiva delle performance.

Passione, innovazione e sostenibilità sono i cardini che contraddistinguono la storia e le azioni di Florim. Fondata nel 1962 in provincia di Modena, in quasi sessant'anni di attività Florim è stata in grado di evolversi e ampliarsi a livello globale, diventando trendsetter di mercato con sette differenti brand commerciali, che rispecchiano tutti – declinati secondo una propria, originale filosofia – grande **sensibilità per la bellezza e il design**.

Ad affiancare l'azienda, con la **Direzione Creativa** di **Clio Zippel** e la **Direzione Clienti** di **Stefania Predoti**, un team con competenze trasversali, composto da strategist ed esperti di digital marketing, innovazione e comunicazione digitale.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia è, infatti, chiamata a supportare Florim a molteplici tavoli, a partire dall'analisi e dalla consulenza tecnologica e sistemica sull'attuale infrastruttura.

Oltre al percorso di revisione dell'architettura applicativa, dei processi e della user experience, l'agenzia interverrà anche in chiave SEO, per migliorare il posizionamento del brand sui motori di ricerca, le performance del sito e l'esperienza utente su sito e blog, andando, infine, a definire anche la nuova strategia di gestione dei canali social.

*"In Florim coniughiamo design e innovazione, puntando al miglioramento continuo dei processi, anche quelli inerenti alla comunicazione, oggi di fondamentale importanza per trasmettere i valori dell'azienda. – afferma **Matteo Borsari, Head of Communication di Florim** – In un momento di forti cambiamenti come quello attuale, è necessario andare incontro alle esigenze dei diversi target coinvolti nel nostro business. Ciò rende indispensabile un approccio strategico, creativo e tecnologico coerente e integrato. Confidiamo di aver trovato in Connexia il partner in grado di affiancarci nelle nuove sfide digitali e supportarci, nei prossimi mesi, nello sviluppo di questo progetto, strategico e di ampia portata".*

*"La consulenza a tutto tondo che Connexia offre a Florim dimostra come l'agenzia sia assolutamente in grado di garantire ai clienti supporto completo su molteplici canali e piattaforme, dedicando alle specifiche esigenze un team multidisciplinare ed estremamente flessibile. – commenta **Andrea Redaelli, Managing Partner Digital Media di Connexia** – Siamo molto felici di avere l'opportunità di collaborare con Florim a un progetto che riassume e integra gran parte delle attività core di Connexia, e di poter accompagnare nel proprio percorso di review delle property*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

tecnologiche e digitali un'eccellenza italiana così attenta a bellezza, sostenibilità e innovazione".

Scopri chi è **Florim**. www.florim.com

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.