



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Pompea sceglie Connexia come partner unico di comunicazione

Il noto brand di calze e intimo si affida all'agenzia milanese per la consulenza strategica di rebranding del marchio. Connexia gestirà per Pompea anche tutte le attività creative, di media relation, influencer marketing, seo, data e media.

Milano, 15 aprile 2021 – **Pompea**, azienda leader italiana e internazionale nel mercato dell'intimo e della calzetteria, al termine di una gara a più player ha identificato in **Connexia** il **partner strategico e creativo** migliore per supportare l'azienda nella comunicazione del rebranding del marchio e offrire consulenza a 360° su tutte le attività di media relation, influencer marketing, seo, data e media, oltre alla gestione delle properties social.

Mantovana «classe» 1996, Pompea è una realtà che deve il proprio successo alla ricerca costante di **qualità e innovazione**, in termini di tessuti e materiali, ma anche di processi produttivi. Non a caso Pompea è stato il primo brand a lanciare l'intimo senza cuciture e i suoi prodotti, che da sempre supportano tutte le «forme», sono sinonimo di **comodità e benessere** e permettono a chiunque di sentirsi a proprio agio e nella propria comfort zone, in qualsiasi situazione.

Per sostenere il rinnovamento dell'identity del brand, con la **Direzione Creativa** di **Adriano Aricò e Anna Vasta**, e la **Direzione Clienti** di **Roberta Croce**, il team multidisciplinare di Connexia accompagnerà Pompea lungo il suo percorso di trasformazione degli asset di comunicazione, mettendo al centro il valore dell'azienda e dei suoi prodotti.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791

info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*“Pompea è un brand iconico del Made in Italy, da sempre molto innovativo, e siamo davvero entusiasti di essere stati scelti per affiancare il marchio in un percorso nuovo, che porterà l'azienda a trasformare la propria comunicazione e promuovere i propri punti di forza. – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – Si tratta di un progetto ampio e articolato, in cui Connexia supporterà Pompea su più livelli, dalla comunicazione tradizionale all'influencer marketing, dalla gestione dei social alle attività digital: un lavoro improntato alla contaminazione, in cui il nostro valore aggiunto è proprio la competenza trasversale”.*

*“La scelta di Connexia è stata naturale: l'agenzia ha dimostrato sin da subito di comprendere e condividere il nuovo progetto strategico che trasformerà Pompea in un brand contemporaneo, in cui il comfort si affianca a tematiche particolarmente attuali, come la sostenibilità e l'inclusione. – commenta **Marica Garosi, Presidente di Pompea S.p.A.** – In Connexia abbiamo trovato un partner strutturato, dal respiro internazionale, con il quale tratteremo il percorso di rebranding a livello italiano e oltre confine, con l'obiettivo di far conoscere l'unicità del brand Pompea, sinonimo di ricerca dei materiali, tracciabilità e wellbeing”.*

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791
info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Pompea

Pompea società leader nella produzione di calzetteria e intimo è tra le aziende più riconosciute nel mercato italiano ed internazionale nel settore.

Nata alla fine degli anni '90 a Medole (Mantova), nel distretto della calza, la società si è contraddistinta da subito grazie agli investimenti nella tecnologia seamless per la produzione di intimo uomo e donna senza cuciture, rivoluzionando il guardaroba di tutti noi e contribuendo alla diffusione di concetti quali, comfort, vestibilità e libertà di movimento.

Pompea è presente nel mercato italiano, ma anche in diversi stati Europei e Russia con prodotti di eccellenza che includono anche la pigiamaeria, homewear e il beachwear senza mai dimenticare lo stile Made in Italy cuore della società.

Oggi Pompea conta oltre 1000 collaboratori nel mondo, il suo nuovo approccio strategico abbraccia sempre più le tematiche della sostenibilità sia a livello corporate che di prodotto, sintesi di un comportamento ambientale consapevole, volto alla conservazione e al miglioramento dell'ecosistema mondo.

www.pompea.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791

info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.