

# CONNEXIA Outcomes

## **Arriva Connexia Outcomes, la nuova piattaforma di marketing intelligence a supporto dei percorsi di digital transformation.**

*L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione presenta  
il nuovo tool di intelligence all-in-one ideato per cogliere  
tutte le sfide del digital.*

Milano, 11 maggio 2021 - **Tool differenzianti** e posizionanti sul mercato: **Connexia** presenta **Connexia Outcomes**, **knowledge platform di marketing intelligence all-in-one** per il monitoraggio di fattori *business crucial*.

Brand perception, bisogni, comportamenti, macro-trend, KPI d'impresa e performance di industry: **Connexia Outcomes** mette a disposizione delle aziende un **cruscotto personalizzabile** che riunisce in un'**unica soluzione** tutti gli strumenti essenziali per monitorare il proprio business.

Sempre più **partner privilegiato** delle aziende nella definizione di **strategie customer-first**, in un momento storico di incertezza e profondi cambiamenti, per i Chief Marketing Officer delle aziende, come anche per le direzioni marketing e comunicazione dei brand, Connexia sviluppa un **set di servizi innovativi di analisi** della propria Industry di riferimento, in termini di macro-profilazione dei target e di search intelligence, a supporto dei decision maker in ottica data-driven.

Comprendere competitor, clienti, utenti, indagare il mercato e le sue dinamiche, interpretare le forze competitive, gestire i canali, cogliere micro e macro-trend: Connexia Outcomes è il tool differenziante che permette di analizzare tipologie di dati e trend in tutte aree di business. Risultato della **collaborazione multidisciplinare**

# CONNEXIA

## Outcomes

tra le diverse anime dell'agenzia – **Innovation, SEO, Market intelligence, Data Analysis** – secondo un **approccio Open Innovation**, con la sua **struttura modulare** Connexia Outcomes permette di operare fruendo di diversi servizi all'interno di un unico repository e prendere decisioni rapide, efficaci, coerenti, per orientarsi in una realtà sempre più complessa e dinamica.

**Trend Radar** è il **modulo di reporting** in cui i Chief Marketing Officer possono individuare macro-trend di comunicazione e customer experience, grazie anche ai report periodicamente condivisi nel modulo.

E ancora, **Audience Tracker** è la soluzione di **audience profiling** sviluppata in collaborazione con **BVA Doxa**, da sempre sinonimo di indagini di mercato e opinione pubblica in Italia, in un'ottica di conoscenza delle audience di riferimento di specifiche industry, mentre **Personas Benchmarking** è lo strumento che permette di semplificare il confronto tra diversi profili di audience per comprenderne le specificità e indirizzare le azioni di marketing.

Con **Search Intelligence**, Connexia Outcomes offre un quadro dettagliato dei **bisogni dell'audience** e permette di costruire **una mappa dei touchpoint** e del **grado di copertura** sviluppato dalle owned property e dai competitor, consentendo ai singoli brand di conoscere il proprio percepito e la propria awareness rispetto ai competitor.

Infine c'è **KPI Monitoring**, pensato per **semplificare l'analisi dei KPI di business e comunicazione** attraverso la visualizzazione le performance di brand, servizi, prodotti e processi dell'organizzazione, e che, nella sua versione beta, grazie ad un

# CONNEXIA

## Outcomes

sofisticato **data pooling**, permette di accedere al benchmark delle performance dell'azienda con quelle del settore.

*“Viviamo un momento di straordinario cambiamento, fluido e imprevedibile, in cui la **condivisione della conoscenza** diventa un reale differenziale – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – Attraverso Outcomes e grazie al nostro mindset, Connexia amplia il proprio **modello di consulenza strategica**, costruendo non solo con i brand, ma con tutti gli stakeholder del mondo della Comunicazione partnership data-driven in grado di innescare il **cambiamento reale** all'interno di aziende e organizzazioni complesse.*

*Connexia Outcomes per noi è una **piattaforma di aggregazione**, knowledge sharing e analisi delle performance che abilita le strategie di marketing per le imprese attraverso strumenti di benchmarking & search intelligence multi-channel, proprietari e completamente personalizzabili.*

*Un lavoro che sintetizza perfettamente il posizionamento dell'agenzia, il nostro approccio consulenziale e di Open Innovation, i nostri processi creativi, ispirati alla **collaboration** e al coinvolgimento di team multidisciplinari, la nostra value proposition. Sono molto orgoglioso di presentare un prodotto che, per la sua genesi e le sue potenzialità, rappresenta perfettamente il nostro DNA”.*

Allo sviluppo di Connexia Outcomes, sotto la guida del Chief Innovation Officer Italo Marconi, hanno collaborato l'Innovation Team di Connexia, con Monica Rossi, Head of Technology, e Andrea Todon, Senior UX Designer, il Marketing Intelligence Director Stefano Corposanto, il Business Strategy Director Matteo Sbarra, il SEO Director Giorgio Volpe e i Data Solution Director Marco Cilia.

# CONNEXIA

## Outcomes

È possibile richiedere una **live demo** senza costi di attivazione e utilizzo della piattaforma Connexia Outcomes compilando il **form online** sul sito dedicato, cui seguirà un rapido approfondimento con il team di Connexia finalizzato a definire i bisogni, identificare le KPI rilevanti e personalizzare i segmenti in base alla industry di riferimento.

### Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)