



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia presenta il primo Report d'impatto per il beneficio comune.

L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione, prima, tra le big della sua industry, a diventare nel 2020 Società Benefit, pubblica il suo primo Report d'impatto per il beneficio comune. Al centro, l'attenzione all'ambiente e alle persone.

Milano, 25 maggio 2021 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** pubblica il suo primo **Report d'impatto per il beneficio comune**, raccontando, in un documento che descrive un modello di business responsabile e solidale, la propria strategia di sviluppo sostenibile e le iniziative più rilevanti messe a segno nel corso del 2020, nonché gli obiettivi di beneficio comune che intende perseguire nel futuro prossimo. **Distribuzione del valore e restituzione alla comunità, attenzione a collaboratori e professionalità, sensibilità per l'ambiente e relativo impatto** sono le tre tematiche core su cui si sviluppa l'intero Report. Con al centro le persone, il vero *atout* dell'agenzia.

Connexia è infatti impegnata quotidianamente nel fornire aiuti, attraverso il supporto consulenziale *pro bono*, e il sostegno in strumenti e donazioni, a enti *no profit* meritevoli e attentamente selezionati. Non solo. È suo obiettivo cardine **promuovere i principi di sostenibilità all'interno delle comunità** in cui opera e nei propri rapporti con partner, fornitori e clienti. Inoltre, l'azionista di controllo **Marina Salamon** e il management tutto sono impegnati in prima persona nella costruzione di una **cultura del lavoro condivisa**, che incoraggi lo sviluppo personale dei propri collaboratori in un ambiente di lavoro inclusivo e di grande stimolo per ciascun

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 • R.E.A. 1537791

info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

talento. Con una sola parola d'ordine: meritocrazia.

E ancora: l'attenzione all'ambiente. Ogni azione, dentro e fuori Connexia, è volta a ridurre, ove possibile, l'impatto negativo sul nostro pianeta e a promuovere la cultura ambientale, perché tutti gli stakeholder dell'agenzia facciano altrettanto.

Il 2020 è stato un anno di grandi cambiamenti per Connexia, diventata **Società Benefit**, ufficializzando così un percorso fatto di responsabilità sociale e impegno etico, e diventato negli anni parte integrante del DNA aziendale. Essere una Società Benefit significa **rispettare volontariamente i più elevati standard di responsabilità e trasparenza**, dando lo stesso peso agli obiettivi economico-finanziari e a quelli collegati all'impatto sociale e ambientale, e mettendo a segno un cambio di paradigma radicale rispetto al modello di business tradizionale focalizzato sul solo profitto.

Inoltre, per venire incontro alle straordinarie difficoltà affrontate dalle aziende a causa dalla pandemia globale da Covid-19, l'agenzia ha ideato e messo gratuitamente a disposizione della comunità alcuni strumenti di monitoraggio e analisi, dalla **Mappa della generosità**, tool di raccolta dati per tracciare tutte le donazione effettuate a enti no profit e strutture di soccorso sanitario, a strumenti tecnici come le **licenze per l'utilizzo della piattaforma Cisco Webex**, disposte gratuitamente per qualunque azienda ne facesse richiesta, prima per le sole zone rosse, poi per tutto il territorio nazionale.

A ciò si sono aggiunti gli eventi organizzati e promossi da Connexia a beneficio della comunità, in particolare **Wake Up Innovators | RESTART**, ciclo di incontri su piattaforma digitale che l'agenzia ha dedicato alla ripartenza post-emergenza Covid-19, con l'obiettivo di aprire un dialogo diretto con i protagonisti dell'industria

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 • R.E.A. 1537791

info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

italiana e fare insieme il punto sul business e sulle strategie per reagire alla crisi e ripartire; e **Sharing is Caring**, un format improntato alla condivisione delle conoscenze digitali: un ciclo di incontri in streaming gratuito in cui, con cadenza settimanale, i professionisti di Connexia hanno messo la propria esperienza e le proprie competenze a disposizione di tutti, imprenditori, studenti, consulenti, competitor.

Per il 2021 il focus primario dell'azienda resta il desiderio di **mettere a disposizione pro bono, e al servizio di enti no profit, le proprie competenze**, offrendo consulenza strategica, di comunicazione e di marketing, unitamente alla tecnologia, e alla relativa formazione. E ancora, **offrire prodotti e servizi digitali per imprese ideati per gestire al meglio i temi ambientali e di sostenibilità sociale**, lanciare una **open call** per **progetti di innovazione e comunicazione sociale** dedicati alle onlus, ma anche avvalersi sempre di più di fornitori locali, che rispettino standard ambientali elevati e sostenibili. Resterà inoltre prioritaria per l'azienda la scelta di **devolvere una percentuale degli utili a enti no profit selezionati**, con un focus soprattutto su bambini, animali e persone che vivono nell'indigenza o senza tetto.

*“Nel 2020 Connexia ha scelto di diventare Società Benefit ufficializzando così un percorso fatto di responsabilità sociale e impegno etico, diventato negli anni parte integrante del DNA aziendale. Il nostro primo Report d'impatto fotografa quanto fatto finora e traccia la direttrice per le azioni future. – dichiara **Paolo d'Ammassa, CEO & Founding Partner di Connexia** – Sono estremamente orgoglioso del percorso realizzato fino ad ora e ancora di più per quello che ci aspetta nei prossimi anni. Quando è nata l'agenzia sentivo la responsabilità di creare un'impresa diversa, che rendesse le persone orgogliose di farne parte, e i nostri partner e stakeholder consapevoli del nostro impegno quotidiano, che va ben oltre l'erogazione dei*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 • R.E.A. 1537791
info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

prodotti e servizi richiesti. Oggi, a distanza di oltre 20 anni, sono felice di affermare che la strada intrapresa è indubbiamente quella giusta, ma sono anche certo che il meglio debba ancora arrivare. Per noi la sfida è continuare a crescere, impegnandoci ogni giorno nel portare valore alla società attraverso le nostre azioni e decisioni, ed elevando sempre più il livello dei nostri standard di riferimento, non solo per il nostro settore”.

A redigere il Report e seguire tutto il processo che ha trasformato Connexia in Società Benefit le due Responsabili d'impatto nominate dal CDA: Nicoletta Vetere, People&Culture Manager, e Zornitza Kratchmarova, Corporate Communication Director. Con l'aiuto determinante della società di consulenza Sustainabilia.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 • R.E.A. 1537791

info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.