Report d'impatto per il beneficio comune

2020

Connexia
Società Benefit S.r.l.

Connexia Società Benefit S.r.l.

REPORT D'IMPATTO PER IL BENEFICIO COMUNE 2020

INDICE

Lettera del CEO **04**

Company profile **06**

08 Connexitudine
09 Organigramma
11 Partnership
12 I nostri stakeholder
14 Dichiarazione di intenti e sistema di gestione della sostenibilità

Connexia Società Benefit S.r.l. **16**

18 Cinque macro-aree
19 Azioni di beneficio comune

01 - Distribuzione del valore e restituzione alla comunità **23**

24 Progetti a supporto delle imprese
26 Progetti a supporto della comunità
29 Valore creato e distribuito
30 Fornitori

02 - Collaboratori e professionalità **33**

34 Progetti, attività e benefit per i nostri collaboratori
37 Il team di Connexia

03 - Ambiente **51**

52 Certificazioni
53 Impatto ambientale
54 Metodologia

LETTERA DEL CEO

Paolo d'Ammassa
CEO & FOUNDER - CONNEXIA

Quest'anno pubblichiamo il nostro primo report d'impatto con l'obiettivo di condividere con tutti i nostri stakeholder i traguardi raggiunti, le sfide e gli obiettivi futuri, e renderli consapevoli dell'enorme impegno che adottiamo in ogni nostra azione al fine di rispettare la società di cui facciamo parte. Nel 2020 Connexia ha scelto di diventare Società Benefit ufficializzando così un percorso fatto di responsabilità sociale e impegno etico, diventato negli anni parte integrante del DNA aziendale. Essere una Società Benefit significa rispettare volontariamente i più elevati standard di responsabilità e trasparenza, dando lo stesso peso agli obiettivi economico-finanziari e a quelli collegati all'impatto sociale e ambientale, e mettendo a segno un cambio di paradigma radicale rispetto al modello di business tradizionale focalizzato sul solo profitto. Il nostro primo report d'impatto fotografa quanto fatto finora e traccia la direttrice per le azioni future.

La decisione di trasformare Connexia in Società Benefit, fortemente voluta dalla nostra azionista di maggioranza Marina Salamon e da tutto il management, è coerente con il nostro percorso e con la volontà di testimoniare un impegno etico che ci appartiene da molti anni, per approccio e modalità di lavoro. Siamo infatti fermamente convinti che avranno futuro solo quelle aziende che sapranno creare valore nel tempo, per sé stesse e per tutta la comunità. Non solo. Connexia è stata la prima, tra le *big* della sua industria di riferimento, a operare consapevolmente questa scelta, dando un segnale forte e confermando il proprio impegno a lungo termine. Sono cinque le macro-aree su cui abbiamo deciso di focalizzare la nostra missione *extra business*, esplicitando il nostro posizionamento in un vero e proprio Manifesto valoriale che ci auspichiamo possa essere d'ispirazione anche per altri *player* del mercato. Il report d'impatto, che mette nero su bianco ogni singola azione, è e sarà la nostra bussola anche per il futuro.

Quando è nata Connexia sentivo la responsabilità di creare un'impresa diversa, che rendesse le persone orgogliose di farne parte, e i nostri partner e stakeholder consapevoli del nostro impegno quotidiano che va ben oltre l'erogazione dei prodotti / servizi richiesti. Oggi, a distanza di oltre 20 anni, sono orgoglioso di potere dire che la strada intrapresa è stata quella giusta. Ma sono certo che il meglio debba ancora arrivare. Per noi la sfida è continuare a crescere impegnandoci ogni giorno nel portare valore alla società attraverso le nostre azioni e decisioni, e alzando sempre di più gli standard di riferimento del nostro settore (e non solo).

COMPANY PROFILE

Connexia è una agenzia di comunicazione e marketing indipendente che integra dati, creatività, media e tecnologia. Nel mercato della comunicazione dal 1997, con uffici a Milano e a Roma, Connexia realizza un nuovo modello di agenzia, veloce e reattivo, che cerca ogni giorno nuove opportunità per creare valore e investire costantemente in innovazione e talenti.

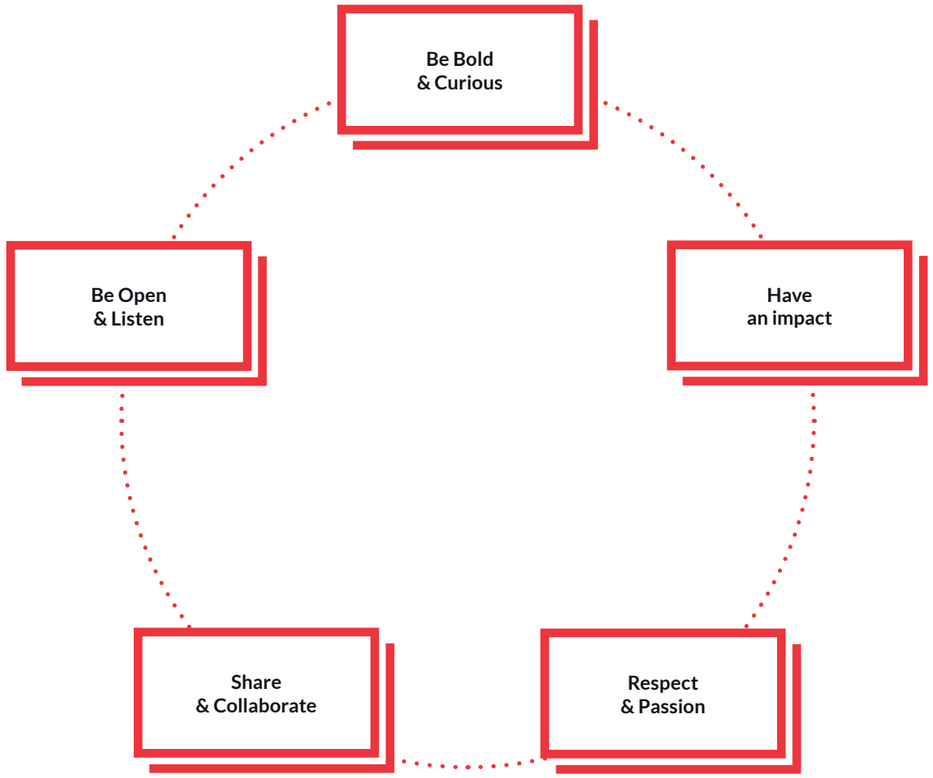
Grazie a un team multiculturale e multidisciplinare di 140 professionisti appassionati di comunicazione, Connexia sviluppa idee ad alto contenuto strategico, esprimendo i valori dei brand che rappresenta su tutti i canali e guidando i processi di trasformazione digitale di organizzazioni pubbliche e private.

Connexia è creatività, è pensiero data-driven, è eccellenza nella gestione dei progetti digitali, è innovazione tecnologica. Grazie all'approccio full consultancy e al proprio hub di video & content production in-house, l'agenzia presidia l'intero processo comunicativo, puntando a realizzare la maggiore integrazione possibile tra digitale e fisico.

Connexia è una società certificata ISO 9001 e ISO 20121, che ha scelto di testimoniare il proprio impegno etico e la responsabilità sociale d'impresa diventando Società Benefit e rispettando i più elevati standard di trasparenza con un obiettivo su tutti: perseguire, di fianco agli obiettivi economico-finanziari, quelli di beneficio comune legati all'impatto sociale e ambientale.

CONNEXITUDINE

La Connexitudine racchiude il nostro approccio al lavoro di tutti i giorni ed è riassunta in 5 principi-guida:



Be open & listen
Sii aperto al cambiamento, a cambiare idea e a mettere in discussione i tuoi punti fermi. Ogni persona può avere qualcosa di importante da dire e condividere.

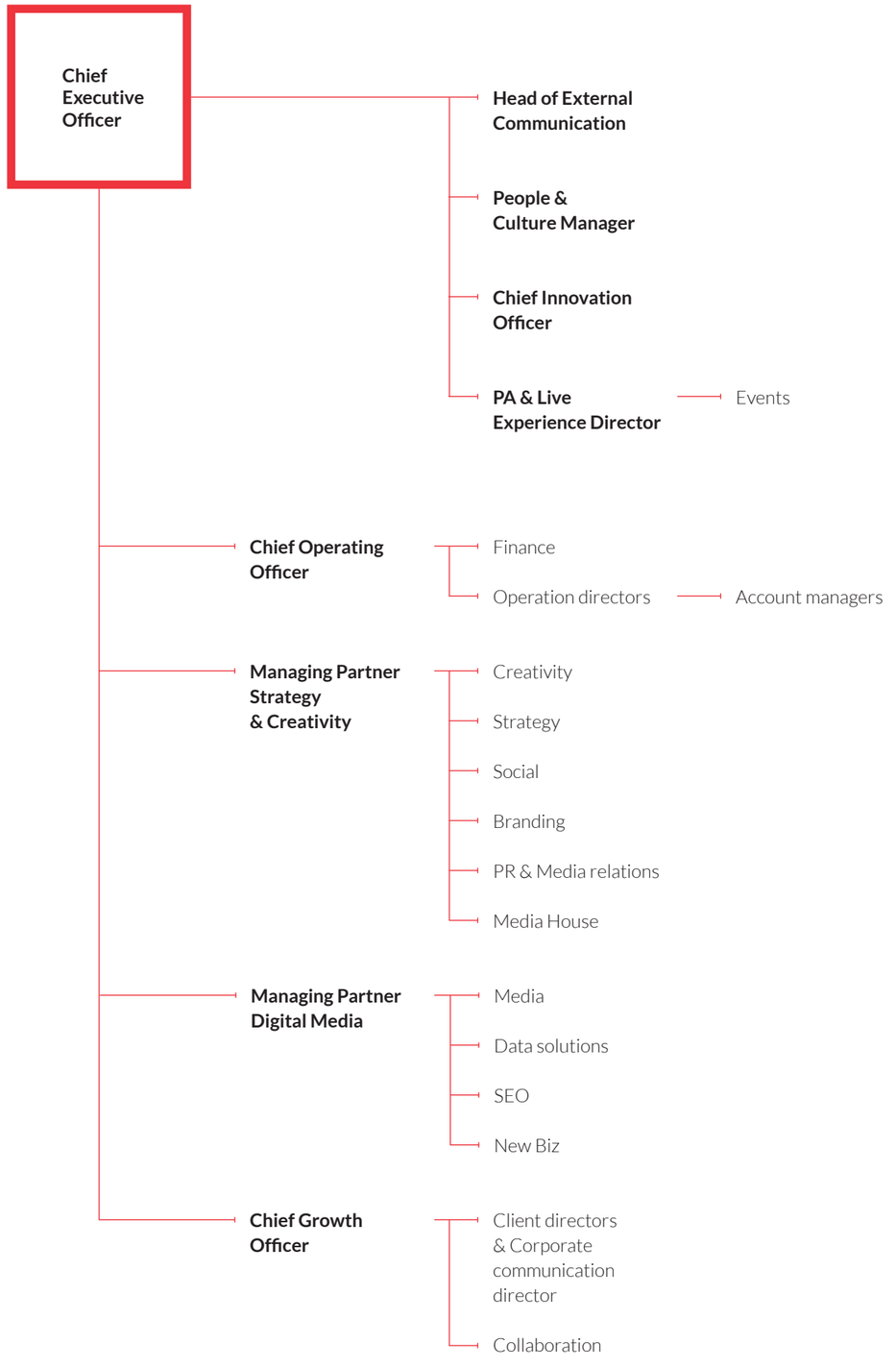
Share & collaborate
Condividi le informazioni, il tuo sapere, le tue idee, sii sempre trasparente, con i colleghi e con i clienti. Il lavoro di team è la nostra forza, cerca sempre di essere obiettivo e di valorizzare gli altri favorendo il coinvolgimento di tutti.

Be bold & curious
Osa, prova sempre ad andare oltre, realizza sempre qualcosa in più rispetto a quanto richiesto, fai una domanda in più, sii curioso e proattivo.

Have an impact
Lascia il segno, fai la differenza, fai qualcosa di sostanzialmente migliore di quello che c'era prima.

Respect & passion
Rispetto per le persone. Passione per quello che fai.

ORGANIGRAMMA



Di cosa ci occupiamo

La nostra agenzia ha sede legale a Milano e sede operativa sia a Milano sia a Roma. Seguiamo attività di comunicazione a livello nazionale e internazionale, principalmente in Europa. Come consulenza creativa e strategica la nostra identità è complessa e fluida. Il nostro posizionamento è riassunto nel payoff "Creativity in love with data & technology". Integrare tutte le nostre competenze è il nostro modo per attivare nuove idee e nuovi approcci ai progetti.

Strategia
Questo è il nostro punto di partenza. Per tutto. Anche se non è presente nel brief. Analizziamo lo scenario, il brand, i target di riferimento, i concorrenti e ogni elemento rilevante del contesto. Analizziamo ogni componente della customer experience. Cerchiamo sempre di porre una domanda in più, cercando risposte nei dati. Non dimentichiamo nessuna sfumatura delle attività in esame e siamo pronti a discutere anche quelle che sembrano essere certezze. Non perdiamo mai di vista gli obiettivi di business e di comunicazione. Mai.

Creatività
Non è una questione di premi. Essere creativi oggi riguarda il potere delle idee in contesti frammentati e con logiche che rompono ogni paradigma. Crediamo che dati, creatività e tecnologia debbano coesistere per creare idee memorabili, incrementare la brand reputation e generare risultati di business concreti.

Tecnologia e innovazione
La tecnologia non riguarda solo algoritmi, sviluppo e piattaforme. Sappiamo scegliere il giusto contesto tecnologico per raggiungere gli obiettivi dei nostri clienti. Ma, soprattutto, vogliamo accompagnare le aziende e le organizzazioni che si affidano a noi in nuovi iter di trasformazione digitale e nuovi modi di coinvolgere stakeholder, collaboratori e clienti. Innovare è nel nostro DNA.

Relazioni con i media, influencer & eventi
Inviare i messaggi giusti, scegliere e dialogare con gli ambassador più rilevanti, costruire relazioni durature con coloro che incarnano i valori dei brand clienti, abbattere le barriere tra esperienze fisiche e digitali. Siamo produttori di contenuti, anche grazie a Connexia Media House, la nostra casa di produzione in-house.

Media, measurement e ottimizzazione
La nostra passione per i dati è nota. Misuriamo ogni singola azione, monitoriamo l'andamento di ogni campagna lavorando per raggiungere i più sfidanti Key Performance Indicators (KPI). Le attività di search-marketing sono una componente fondamentale della nostra strategia di posizionamento, così come la gestione trasparente di tutte le pianificazioni media. Competenze integrate, *cross-industry* e ovviamente risultati sempre misurabili.

Branding
I marchi di successo oggi incorporano uno scopo di ordine superiore nella loro organizzazione: il "purpose", che va ben al di là della messa a terra di semplici prodotti e servizi. E la comunicazione deve andare di pari passo. Il nostro processo è basato su una ricerca approfondita e su una piattaforma strategica proprietaria che ci porta alla progettazione e all'esecuzione di strategie di posizionamento uniche. Crediamo nella co-creazione, nella condivisione e nella costruzione a più mani e con l'impiego di team multidisciplinari di posizionamenti autentici ed efficaci. Anche in termini di business.

PARTNERSHIP

Collaboriamo con i player tecnologici e i media più importanti al mondo. Il nostro valore aggiunto è fornire consulenza, assistenza tecnica, gestione di eventi, formazione e molto altro ancora.

1. Piattaforme di gestione della collaborazione interna ed esterna delle aziende

Cisco Webex
Il servizio cloud per collaborare in tutta sicurezza con il team e i clienti, ovunque nel mondo.

Google Workspace
Lavorare da qualsiasi luogo, su qualsiasi dispositivo, anche offline, con strumenti che aiutino a integrare, personalizzare ed estendere Google Workspace per soddisfare le esigenze specifiche dei team.

Zoom
Videoconferenza e messaggistica semplificate su qualsiasi dispositivo.

Relativi servizi offerti

- **Web conferences**
- **Online meetings**
- **Mail & cloud storage**
- **Digital or hybrid events**

2. Piattaforme di Digital Marketing

Facebook
Siamo una delle pochissime realtà italiane ad essere Facebook Marketing Partner. Abbiamo accesso a programmi e risorse dedicate, per vincere tutte le sfide inerenti l'ecosistema Facebook.

Google
Siamo Google Premier Partner, testimonianza dell'eccellenza del nostro team digital media, sia in termini strategici che di pianificazione sulle piattaforme Google.

Microsoft
Siamo Microsoft Advertising Partner, con accesso e servizi prioritari alle soluzioni pubblicitarie.

I NOSTRI STAKEHOLDER

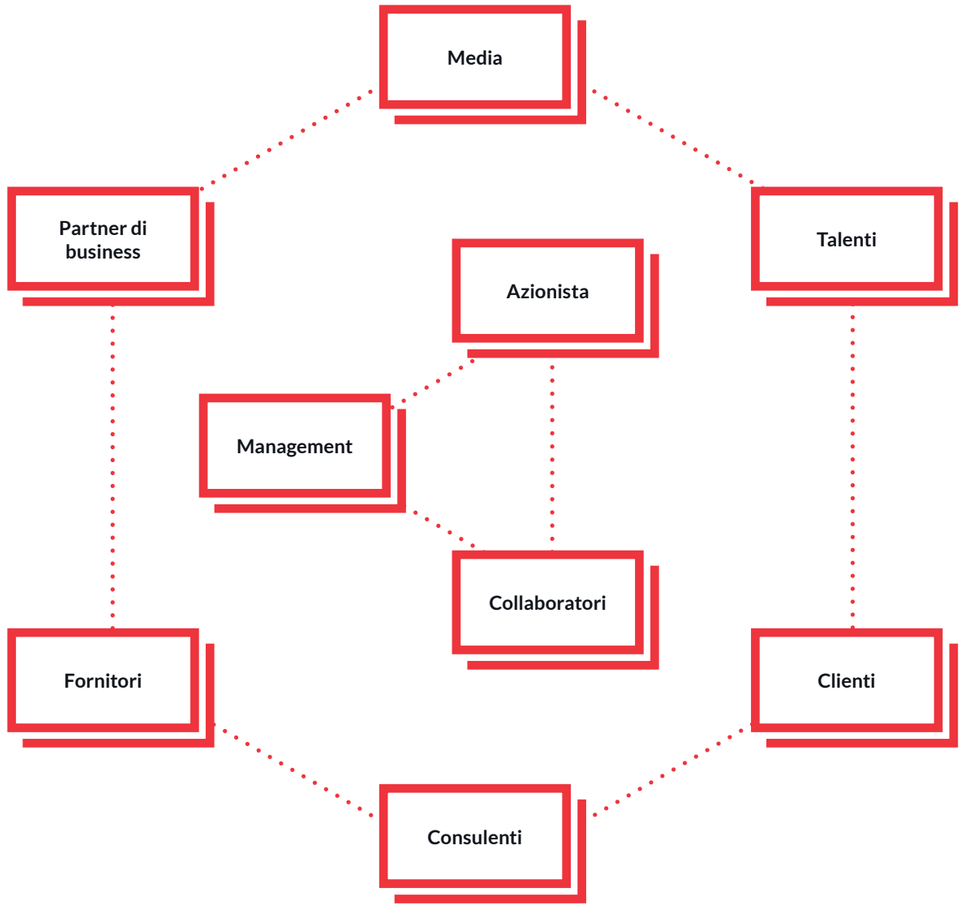
Nell'anno 2020 abbiamo identificato ed analizzato i nostri stakeholder, ovvero i portatori di interesse che influenzano e sono influenzati dalle nostre attività di business. Riportiamo qui di seguito i nostri stakeholder più significativi, suddivisi in interni ed esterni all'agenzia.

Interni

Stakeholder	Descrizione
Azionista	Marina Salamon, azionista di controllo
Management	È composto dall'amministratore delegato e fondatore Paolo d'Ammassa, dai soci operativi e dai manager
Collaboratori	Tutti coloro che hanno un contratto subordinato, compresi dipendenti, apprendisti e stage

Esterni

Stakeholder	Descrizione
Clienti e prospect	Aziende leader di settore nelle seguenti industry: Food & Beverage, Retail, Pharma & Healthcare, Luxury & Fashion, Travel, Banking & Insurance, TLC, Consultancy, ecc.
Consulenti	Sono i professionisti in ambiti: aziendale, fiscale, giuridico, lavoro, sicurezza, GDPR, informatica, assicurativo
Fornitori	Sono manutentori, terzisti di gadget, servizi alla struttura, professionisti di servizi attinenti al *core-business*, stampatori e spedizionieri
Partner di business	Sono agenzie terze, Platform, Big Tech e BVA Doxa
Media	Sono testate marketing e comunicazione, agenzie stampa e media economico-finanziari
Talenti	Sono i nostri futuri collaboratori



Trasparenza

Tutte le attività svolte da Connexia sono il più possibile trasparenti e sono documentate nel modo più appropriato. L'organigramma e le descrizioni delle mansioni identificano le persone responsabili di ciascuna attività e consentono ai membri del personale di comprendere il loro ruolo all'interno del sistema di gestione. Attraverso le informazioni documentarie fornite nel sistema di gestione, Connexia tiene traccia dei risultati chiave delle riunioni, delle decisioni prese e delle azioni intraprese dal personale core e dai team operativi. Richieste di informazioni da terze parti sono prese in considerazione dal responsabile del sistema di gestione, che fornisce riscontro entro un termine ragionevole.

Il sito web aziendale fornisce un facile accesso a tutte le informazioni e documenti rilevanti per gli impegni di sostenibilità, garantendo la trasparenza e fornendo un mezzo di comunicazione utile per gli stakeholder.

L'esito di ogni evento viene documentato al fine di registrare le nuove conoscenze acquisite e di contribuire al raggiungimento degli impegni presi in termini di sostenibilità e miglioramento continuo.

DICHIARAZIONE DI INTENTI E SISTEMA DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Attraverso la dichiarazione di intenti e di valori sull'ambiente vogliamo formalizzare e comunicare a tutte le parti interessate i valori e i criteri ambientali e sociali che ispirano Connexia nella fornitura di servizi di marketing, nello sviluppo di campagne di comunicazione, dalla concezione al completamento e alla revisione dei risultati, per l'organizzazione e l'allestimento di eventi. Il sistema di gestione interno si basa sui principi di sviluppo sostenibile che ispirano le attività di Connexia:

Inclusività

Integrità

Responsabilità sociale

Inclusività

Tutte le attività di Connexia mirano a coinvolgere gli stakeholder interni ed esterni al fine di garantire che i principali aspetti della sostenibilità siano condivisi e compresi. L'inclusività viene ricercata attraverso un'attenta analisi di ogni evento per identificare tutti i soggetti che possono essere considerati stakeholder rispetto alle attività coperte dal sistema di gestione. Ciò consente a ogni stakeholder di contribuire al sistema di gestione fornendo il proprio punto di vista attraverso strumenti come sondaggi, forum di discussione online e incontri. Gli stakeholder sono incoraggiati a contribuire attraverso questi mezzi di comunicazione, con l'effetto positivo di aumentare continuamente il loro coinvolgimento e l'apprendimento reciproco. Tutto ciò consente al processo decisionale di Connexia di essere completamente chiaro e trasparente. Le informazioni di feedback sono documentate laddove ritenute necessarie e utili. La comunicazione costante e bidirezionale viene utilizzata anche per condividere il processo decisionale e le azioni intraprese per promuovere la sostenibilità al fine di aumentare la consapevolezza e la comprensione delle parti interessate dei principi alla base della politica di Connexia. Una volta identificati i gruppi chiave delle parti interessate che partecipano a ciascun evento, questi gruppi verranno riesaminati e aggiornati secondo necessità.

Integrità

Connexia si impegna a promuovere i principi di sostenibilità all'interno delle comunità in cui opera e nei suoi rapporti con partner, fornitori e clienti. Il principio fondamentale è interagire con tutti gli stakeholder in modo aperto, onesto e corretto.

Tale integrità viene preservata rispettando le politiche e le procedure operative relative a questioni quali la corruzione, i diritti del lavoro, il rispetto della diversità e la formazione. Connexia si impegna anche a rispettare la legislazione di riferimento nonché i regolamenti e i codici di condotta applicabili alle aree in cui opera e ad ogni altro impegno assunto nell'ambito della politica societaria. È stata predisposta una procedura per assicurare il regolare aggiornamento delle norme e dei regolamenti applicabili agli eventi e al sistema di gestione stesso. Gli impegni di cui sopra in materia di integrità significano che tutti i fornitori sono tenuti a lavorare secondo gli stessi principi, soprattutto per quanto riguarda il codice del lavoro. Connexia garantisce inoltre il rispetto del principio di integrità attraverso verifiche periodiche; è stata inoltre predisposta un'apposita procedura per lo svolgimento degli audit interni.

Responsabilità sociale

Connexia è consapevole che le attività incluse nel proprio sistema di gestione hanno un impatto ambientale, sociale ed economico, e pertanto si impegna ad adottare, per quanto possibile, le migliori pratiche di sostenibilità applicabili alle attività rilevanti secondo lo standard ISO 20121. Connexia si impegna a supportare le questioni di sostenibilità e fornire formazione e prendere decisioni che, ove appropriato, possono ridurre gli impatti ambientali negativi. Anche le sedi dell'evento vengono riviste per garantire che l'impatto dello stesso sia debitamente affrontato durante il suo ciclo di vita.

La cooperazione tra organizzatori, clienti e autorità pubbliche locali è incoraggiata per facilitare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e garantire il rispetto della politica in atto.

Eventuali problematiche individuate vengono tradotte in obiettivi e traguardi che facilitano la corretta gestione delle considerazioni economiche, sociali e ambientali. Le competenze del personale Connexia vengono riviste periodicamente per identificare eventuali opportunità di formazione che potrebbero contribuire al miglioramento del sistema di gestione. La formazione e lo sviluppo delle competenze sono principi chiave dello sviluppo sostenibile, che si traducono in una maggiore diffusione della conoscenza e dell'esperienza.

In caso di discrepanza tra le competenze richieste e quelle possedute, Connexia dovrà predisporre tempestivamente un programma di formazione per garantire che le persone coinvolte acquisiscano le competenze necessarie.

Connexia sta creando e vuole mantenere un sistema di gestione della sostenibilità per i progetti a cui partecipa come fornitore, rispettando i valori già citati: Inclusività, Integrità, Responsabilità Sociale d'Impresa, che sono alla base delle sue pratiche operative. La seguente dichiarazione di intenti guida la propria politica di sostenibilità:

- Creare una cultura del lavoro che incoraggi la sostenibilità assicurando che le questioni relative ad essa siano tenute in debita considerazione
- Consentire lo sviluppo personale dei lavoratori e aumentare le risorse disponibili attraverso l'innovazione, la formazione e l'apprendimento
- Allocare risorse sufficienti per garantire il corretto funzionamento del sistema di gestione
- Promuovere l'utilizzo di materiali e risorse che abbiano un impatto (diretto o indiretto) sull'area coperta dal sistema di gestione
- Cercare di ridurre gli impatti negativi sull'ambiente per garantire una crescita sostenibile che rispetti le esigenze delle generazioni future
- Gestire le relazioni con gli stakeholder in modo trasparente e inclusivo, nel rispetto dei principi di sostenibilità individuati, incoraggiandone il feedback e il supporto. Questo approccio include la condivisione di conoscenze e buone pratiche, al fine di incoraggiare le parti interessate ad adottare comportamenti appropriati per la gestione sostenibile degli eventi
- Utilizzare prodotti e servizi che rispettino il principio di sostenibilità durante tutto il loro ciclo di vita, al fine di favorire l'integrazione tra responsabilità sociale e pensiero strategico
- Incorporare i principi di sostenibilità nella catena di fornitura e richiedere ai fornitori di operare in conformità con questo principio, ove possibile
- Garantire che tutto il personale lavori in sicurezza e in un ambiente sano
- Considerare gli effetti sulle comunità locali come parte del processo decisionale
- Mantenere un margine di profitto adeguato per garantire la creazione di valore a lungo termine
- Svolgere le attività in modo onesto e trasparente
- Migliorare la reputazione sostenendo le comunità locali e le iniziative di business etico
- Garantire che gli eventi promossi abbiano un impatto positivo, anche a lungo termine

CONNEXIA SOCIETÀ BENEFIT

Nell'ottobre 2020 come Connexia, agenzia indipendente di marketing e comunicazione, abbiamo deciso di diventare Società Benefit, ufficializzando così un percorso fatto di responsabilità sociale e impegno etico, diventato negli anni parte integrante del DNA aziendale. Essere una Società Benefit significa per noi rispettare volontariamente i più elevati standard di responsabilità e trasparenza, dando lo stesso peso agli obiettivi economico-finanziari e a quelli collegati all'impatto sociale e ambientale, e mettendo a segno un cambio di paradigma radicale rispetto al modello di business tradizionale focalizzato sul solo profitto.

La decisione di trasformare Connexia in Società Benefit è coerente con il nostro percorso e con la volontà di testimoniare un impegno etico che ci appartiene da molti anni, per approccio e modalità di lavoro. Siamo infatti fermamente convinti che avranno futuro solo quelle aziende che sapranno creare valore nel tempo, per sé stesse e per tutta la comunità. Con questa scelta ancora una volta Connexia si dimostra fedele ai propri valori: la sua storia è intimamente connessa con le storie personali di chi l'ha fondata e la sta guidando, e con le storie di tutti noi che ne facciamo parte.

Nel concreto, abbiamo modificato il nostro Statuto e siamo diventati Connexia Società Benefit S.r.l. per ufficializzare il nostro impegno per la responsabilità sociale d'impresa.
L'Italia è il secondo Paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, e il primo in Europa ad avere introdotto nel proprio ordinamento giuridico tale opportunità e noi siamo stati i primi, tra le big della nostra industry, a operare consapevolmente questa scelta, dando un segnale forte e confermando il nostro impegno a lungo termine nel creare valore condiviso per la comunità.

Sono cinque le macro-aree che caratterizzano il nostro posizionamento e la missione extra business, esplicitate in un vero e proprio Manifesto valoriale con un'attenzione particolare su tutte: le persone.

Scegliendo di diventare Società Benefit, ci siamo impegnati a continuare a lavorare insieme per crescere e costruire solide opportunità di sviluppo in tutti gli ambiti che ci vedono attivamente coinvolti. Perché crediamo fermamente che il business si possa orientare tanto al bene delle persone e del pianeta quanto a quello del profitto.

Al seguente link è disponibile il video in cui Paolo d'Ammassa e Marina Salamon presentano Connexia Società Benefit:

https://youtu.be/-aQfJNVw4nE.

LE CINQUE MACRO-AREE

Connexia ha inserito nel proprio statuto cinque punti nell'oggetto di beneficio comune, suddivisi in questo Report di Impatto in tre tematiche: distribuzione del valore e restituzione alla comunità; collaboratori e professionalità; ambiente ed relativo impatto.

Distribuzione del valore e restituzione alla comunità

1. PROFIT → 2.2.1 Destinare parte degli utili eventualmente conseguiti ogni anno a enti no profit attivi, selezionati con estrema attenzione, con l'obiettivo preciso di sostenere, anche economicamente, realtà in grado di aiutare in modo concreto i più fragili.
2. KNOW-HOW → 2.2.3 Mettere a disposizione "pro bono" le competenze della società al servizio di enti no profit, offrendo consulenza strategica, di comunicazione e di marketing, nonché la tecnologia e la relativa formazione necessaria affinché abbiano a disposizione le risorse necessarie per lavorare al meglio, attraverso un vero e proprio trasferimento di competenze, volto a sostenerne la crescita nel tempo.
3. PROJECTS → 2.2.4 Realizzare piattaforme tecnologiche condivise che abbiano impatto positivo su comunità e territorio.

Collaboratori e professionalità

4. WELL-BEING → 2.2.2 Realizzare programmi concreti che riguardino il benessere psico-fisico, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei singoli collaboratori, valorizzando il talento di ciascuna persona, in un contesto di correttezza, meritocrazia e coinvolgimento.

Ambiente e relativo impatto

5. ENVIRONMENT → 2.2.5 Preservare l'ambiente attraverso un impegno quotidiano volto a diminuire l'impatto sul pianeta, ad esempio con la dematerializzazione pressoché totale dei documenti, con l'eliminazione dei viaggi e dei trasferimenti superflui, dello spreco di energia elettrica, sostenendo la raccolta differenziata dei rifiuti, l'acquisto e l'utilizzo di prodotti ecologici, di strumentazioni elettroniche ed informatiche improntate all'efficienza energetica.

AZIONI DI BENEFICIO COMUNE

Abbiamo deciso di trasformare la nostra società in Società Benefit perché crediamo di testimoniare con questa scelta il nostro impegno per la responsabilità sociale d'impresa che deteniamo verso tutti gli stakeholder. Di seguito riportiamo le azioni già intraprese e gli obiettivi di beneficio comune che intendiamo perseguire, suddivise nelle cinque macro-aree del nostro statuto. Specificando dati e argomenti di pertinenza relativi alle attività compiute nell'arco dell'anno 2020.

1. Distribuzione del valore e restituzione alla comunità

PROFIT

Azioni intraprese	Obiettivi da raggiungere
Devolvere una % degli utili a enti no profit, selezionati dall'azionista di controllo, per i settori: bambini, animali e cani, adozioni a distanza, poveri e senza tetto	→ Mantenere tale impegno negli anni → Comunicare meglio e in modo periodico l'impegno nelle erogazioni liberali

KNOW HOW

Azioni intraprese	Obiettivi da raggiungere
Mettere a disposizione "pro bono" le competenze della società al servizio di enti no profit, offrendo consulenza strategica, di comunicazione e di marketing, nonché la tecnologia e la relativa formazione a enti no profit, selezionati dalla proprietà, nei settori: bambini, animali in particolare cani, adozioni a distanza, poveri e senza tetto	→ Mantenere tale impegno negli anni → Rendicontare e comunicare meglio e in modo periodico l'impegno nei progetti pro-bono

PROJECTS

Azioni intraprese	Obiettivi da raggiungere
→ Mappa della generosità: durante la pandemia Covid-19 abbiamo messo a disposizione a enti no profit, profit e ai cittadini uno strumento di raccolta dati per tracciare tutte le donazioni effettuate → Solidarietà digitale: durante la pandemia Covid-19 abbiamo messo a disposizione gratuitamente le licenze per accedere a Cisco Webex per qualunque azienda lo richiedesse, per la zona rossa e poi per tutta Italia	→ Offrire prodotti e servizi digitali per imprese per gestire al meglio i temi ambientali e di sostenibilità sociale → Avviare un Master in comunicazione sostenibile -IULM → Lanciare una open call per progetti di innovazione e comunicazione sociale rivolta a enti no profit

2. Collaboratori e professionalità

WELL-BEING

Azioni intraprese	Obiettivi da raggiungere
→ Benessere Durante il primo lockdown abbiamo attivato le seguenti iniziative, alcune delle quali sono ancora in essere: People.connexia; Supporto emotivo; Yoga e pillole di benessere; Un giorno InCottura; Attività per i bambini; Corso di fotografia Smart; Connexia generated playlist; Rubrica Fra' di NOI; #Challenge; Assicurazione Covid; Kit di mascherine chirurgiche e mini-gel igienizzante mani griffato Connexia; Regalo di compleanno; Regalo di Natale 2020. Altre iniziative che erano presenti anche pre-pandemia Covid-19: All Agency Meeting; Connexia Lab; Lunch Roulette; Welcome KIT; DEM; Convenzioni; Frutta fresca in ufficio; Fresco frigo; Distributore di acqua naturale e frizzante; Ticket restaurant elettronici da 6 euro; Welfare CCNL; Bonus una tantum; Fondo Metasalute; Polizza sanitarie integrative; Certificazione ISO 9001 → Work Life Balance Abbiamo attivi i seguenti benefici: Flessibilità; Part-time; Congedi parentali e matrimoniali; Smart working semplificato; Iniziativa ConNexTeam → Crescita Professionale Offriamo ai nostri collaboratori: Analisi fabbisogni formazione; Corsi di formazione tecnica; Assegnazione di MBO; Revisione piani carriera; Job rotation; Workshop interni per condividere know-how	→ Migliorare le iniziative già in essere → Offrire cinque incontri gratuiti di E-counseling psicologico, su richiesta volontaria → Caffè con: organizzare incontri di 30 minuti con diversi colleghi per tutte le new entry nel team Connexia → Elargire un bonus di 50 euro ad ogni collaboratore per migliorare la postazione di lavoro da remoto → Migliorare la cultura del feedback continuo → Redigere regolamento per smart working → Redigere policy per la gestione dei collaboratori → Migliorare le iniziative relative al benessere fisico e psichico dei nostri collaboratori → Avviare iniziative di volontariato, sociale ed ambientale, coinvolgendo i nostri collaboratori

3. Ambiente e impatto

ENVIRONMENT

Azioni intraprese	Obiettivi da raggiungere
→ Raccolta differenziata → Implementati degli strumenti digitali per facilitare i flussi lavorativi → Avviato un percorso di dematerializzazione interno attraverso un unico sistema trasversale a tutte le funzioni vitali dell'agenzia che fornisce in tempo reale dati mirati per prendere sempre le giuste decisioni → Aumentate le riunioni da remoto, con conseguente riduzione di trasferte e viaggi → Acquistati personal computer con certificazioni ecologiche → Eliminati bicchieri e bicchierini caffè di plastica, sostituiti da bicchieri/bicchierini per il caffè e cucchiaini compostabili → Certificazione ISO 20121	→ Avviare iniziative interne di sensibilizzazione sulla riduzione degli impatti ambientali degli uffici e del proprio stile di vita → Migliorare il proprio lavoro e la struttura per essere più efficienti in termini ambientali → Ripensare il proprio business model in funzione degli impatti ambientali → Installare un software per la firma digitale per ridurre ulteriormente la stampa → Investire per migliorare la struttura degli uffici per essere più efficienti ecologicamente → Scegliere fornitori in possesso di certificazione FSC

01

DISTRIBUZIONE DEL VALORE E RESTITUZIONE ALLA COMUNITÀ

In Connexia ogni nostro gesto è rivolto alla creazione di valore. È questo il nostro stile di vita. E' inoltre nostra responsabilità crescere ed essere un luogo di opportunità e di sviluppo per tutti i nostri collaboratori.

PROGETTI A SUPPORTO DELLE IMPRESE

Solidarietà Digitale & Mappa della Generosità

Tra le prime 10 realtà aderenti all'iniziativa Solidarietà Digitale del Ministro per l'innovazione Paola Pisano, come partner di Cisco Webex da oltre un decennio, allo scoppio della pandemia da Covid-19 la società di comunicazione Connexia è scesa in campo concretamente mettendo a disposizione, a titolo gratuito e per tutti coloro che ne hanno fatto richiesta, le licenze, l'assistenza tecnica e la formazione necessarie per l'utilizzo della piattaforma Webex, strumento che consente, in maniera semplice e agevole, la collaborazione a distanza. E dunque lo smart working e la DAD (didattica a distanza).

Connexia ha dato una mano concreta a chiunque ne abbia fatto richiesta per affrontare al meglio una situazione assolutamente emergenziale e che rischiava di bloccare qualsiasi attività di stampo sia lavorativo sia scolastico. Non è certo stata l'unica realtà a farlo ma sicuramente tra le primissime al pari di colossi come Amazon, Google e Fastweb. Non solo.

Sempre durante il primo lockdown, Connexia ha messo a segno anche numerose altre iniziative con un unico fil rouge: la condivisione delle competenze.

Una su tutte: la Mappa della Generosità, una data application in grado di monitorare tutte le imprese impegnate attivamente nella lotta all'epidemia, mappare le donazioni in denaro e materiali effettuate dalle singole aziende e rappresentarle graficamente in forma di dati aggregati. Un modo per dare volto e voce alle tante realtà che hanno alimentato il fiume della solidarietà, ma anche un'occasione per lanciare un appello alla società civile, perché tutti diventino protagonisti attivi, anche nel segnalare le nuove donazioni. L'iniziativa rientra tra le diverse modalità scelte da Connexia per contribuire e restituire alla collettività, condividendo dati e informazioni, e mettendo a disposizione uno spaccato delle imprese che, con le loro azioni, impattano sulle comunità in cui operano e agiscono. Durante la prima ondata, tra marzo e luglio 2020,

Connexia ha abilitato un totale di 1.057 utenti, consentendo a liberi professionisti, istituti scolastici, studenti di organizzare gratuitamente 4.052 riunioni digitali, per un totale di 441.474 minuti di web conferenze e 44.081 partecipanti coinvolti. Con la Mappa della Generosità Connexia ha tracciato 203 aziende donatrici, per un totale di 581 milioni, 151 beneficiari, 343 donazioni, di cui 1/3 donazioni non monetarie, comprendenti attrezzature ospedaliere, dispositivi di protezione, licenze software e contenuti formativi.

Ulteriori informazioni sulla Mappa della Generosità: **https://donazionicovid19.connexia.com**

580.098.000 €

343 Donazioni	**203** Aziende Donatrici	**151** Beneficiari

Wake Up Innovators | RESTART

Wake Up Innovators | RESTART è stato un ciclo di incontri su piattaforma digitale che Connexia ha dedicato alla ripartenza post emergenza Covid-19. L'obiettivo principale è stato aprire un dialogo diretto con i protagonisti dell'industria italiana per fare insieme il punto sul business e sulle strategie per reagire alla crisi e ripartire. In uno scenario di immobilità pressoché assoluta, in cui tutti gli eventi fisici sono stati rinviati o cancellati a causa della pandemia, è diventato centrale promuovere una «ripartenza digitale» e costruire un'occasione di analisi concreta e confronto aperto tra manager, comunicatori, professionisti, accendendo i riflettori sul bisogno profondo di reagire e lavorare insieme guardando alla ripresa delle attività produttive.

Ospiti del salotto virtuale di Connexia sono stati C-level e imprenditori attivi nei settori più strategici del nostro Paese (e non solo): abbiamo dedicato 17 appuntamenti settimanali (dal 2 aprile al 23 luglio 2020) con altrettanti protagonisti dell'economia italiana, intervistati dalla Corporate Communication Director di Connexia, Zornitza Kratchmarova.

Per ogni appuntamento hanno partecipato in media 95 persone, per un totale di quasi 1700 partecipanti.

17 appuntamenti

17 Relatori	**1695** Partecipanti totali	**95** Media partecipanti per eventi

Wake Up Innovators | EVOLUTION

La cultura dell'innovazione e della trasformazione è racchiusa nella capacità di guardare al cambiamento con coraggio e determinazione, senza pregiudizi e preconcetti, rimanendo coerenti con il proprio purpose e contribuendo in maniera reale e concreta all'evoluzione culturale del tessuto sociale in cui si vive e opera.

Questa la genesi concettuale del format che ha sostenuto una nuova «stagione» del ciclo di incontri mensili su piattaforma digitale che Connexia dedica alla cultura dell'innovazione.

È nata così ad ottobre 2020 Wake Up Innovators | EVOLUTION: una formula senza schemi predefiniti per un format fluido, adattabile, «contaminato» dalle suggestioni di una cultura digitale che Connexia ha contribuito a creare e che va alimentata e arricchita da una conoscenza sempre più diffusa, con l'obiettivo di fare la differenza e creare valore. Il suo percorso evolutivo è partito dal confronto e dalla contaminazione, pensato per dotarci tutti degli strumenti giusti per gestire il presente e costruire il futuro. Il primo evento lancio è avvenuto ad ottobre 2020, con la partecipazione di 10 ospiti e più di 70 utenti connessi.

Gli altri incontri, tenuti tra fine 2020 e inizio 2021, hanno visto la partecipazione di più di 10 ospiti. Gli altri incontri, tenuti tra fine 2020 e inizio 2021, hanno visto la partecipazione di più di 10 ospiti, con una media di 500 visualizzazioni per evento tra i canali YouTube e Facebook

5 appuntamenti

21 Relatori	**4385** Partecipanti totali	**500** Media partecipanti per eventi

Sharing is Caring

Sharing is Caring è un format improntato alla condivisione delle conoscenze digitali: un ciclo di incontri in streaming gratuito in cui, con cadenza settimanale, i professionisti di Connexia hanno messo la propria esperienza e le proprie competenze a disposizione. L'obiettivo che ha dato vita al progetto è stato contribuire a costruire e «nutrire» il dialogo intorno ai processi e alle dinamiche di cambiamento e trasformazione digitale di individui, gruppi e organizzazioni complesse, acuito dall' emergenza pandemica.

Abbiamo tenuto cinque incontri, spaziando dal Web Analytics - con la spiegazione di come valorizzare i boom di traffico per migliorare l'esperienza dei consumatori e l'efficacia delle strategie di business dei brand in un momento in cui l'e-commerce è esploso - alla SEO, pilastro fondamentale per riuscire a rappresentare al meglio i contenuti del proprio sito nei risultati di ricerca, ottimizzare la capacità di veicolare traffico qualificato e migliorare la percezione del proprio brand.

Particolare attenzione è stata data anche alla Brand Reputation e strategia di business, con la condivisione di best practice e raccomandazioni per governare la reputazione digitale e analizzare il momento storico contingente attraverso le lenti del Marketing e della Comunicazione, con cambiamenti strutturali, nuovi comportamenti, aree di opportunità, insight sul futuro di quella che viene già definita come "una nuova era per le marche e i consumatori".

A chiudere, è stata svolta un'analisi del best of della Comunicazione Creativa durante l'emergenza Covid-19: un approfondimento sulle scelte di racconto dei brand durante la pandemia e sulle modalità per costruire messaggi significativi in un momento in cui l'allarme sanitario coinvolge e colpisce tutti, sparigliando valori, bisogni e priorità. Gli incontri sono stati tenuti tra aprile e maggio 2020, con la partecipazione di 5 relatori e una media di circa 100 utenti attivi.

5 appuntamenti

5 Relatori	**492** Partecipanti totali	**100** Media partecipanti per eventi

PROGETTI A SUPPORTO DELLA COMUNITÀ

Ogni anno supportiamo la comunità attraverso la realizzazione di progetti pro-bono e distribuiamo una parte degli eventuali utili conseguiti ad associazioni benefiche. Nell'anno 2020 abbiamo lavorato insieme a 3 organizzazioni su 7 progetti pro-bono, coinvolgendo 21 collaboratori di Connexia per un totale di 583 ore donate.

3 organizzazioni

7 progetti pro-bono

21 collaboratori

583 ore donate

Organizzazione: ActionAid

Progetto: "Il mondo che verrà"

Risorse di Connexia coinvolte nel progetto	Ore
Art director	8
Creative Director	40
Senior Account	32,5
Art director	17
Client Director	15
Creative director	1
Totale	**113,5**

Progetto: Il mondo che verrà (aprile – maggio 2020)

Una campagna multi-soggetto per raccontare il dopo-Coronavirus, il «buono» del post-pandemia. Una campagna chiamata a sostanziare il racconto del nostro futuro prossimo attraverso la lente del Covid-19: una riflessione lucida su come il virus ci ha cambiati e – cosa ancora più importante – su come cambierà per sempre l'umanità. Un cambiamento subito e sofferto, certo, ma dal quale è anche possibile trarre suggestioni positive. Non nuova a registri comunicativi non convenzionali, ActionAid sceglie così di promuovere la riscoperta di alcuni dei suoi valori fondanti – umanità, solidarietà, comunità – in un momento storico in cui diventano ancora più attuali, e con un significato ancora più tangibile.

Tra aprile e maggio 2020, Connexia si è occupata di seguire la parte creativa del progetto "Il mondo che verrà", dall'idea iniziale fino alla consegna degli esecutivi alle concessionarie. Sono stati coinvolti 6 collaboratori, per un totale di 113,5 ore.

Organizzazione: Fondazione Rava

Campagna "Covid-19" + "Maternità"
Campagna media "5x1000"
Campagna media "In farmacia per i bambini"
Campagna media "Natale 2020"
Data Analytics e corso di formazione per utilizzo di GA

Tra marzo e dicembre 2020, Connexia ha contribuito alla realizzazione dei seguenti progetti gestendo tutto l'aspetto mediatico di comunicazione e ha realizzato gli asset grafici richiesti. Hanno lavorato 12 collaboratori, per un totale di 391,5 ore.

Campagna "Covid" + "Maternità" (marzo – giugno 2020)
Campagna social e TV fatta durante l'emergenza per raccogliere fondi per reperimento e donazione di attrezzature per i reparti di terapia intensiva

Campagna media "5x1000" (giugno – settembre 2020)
Campagna social (FB/IG + Google) per raccolta 5x1000

Campagna media "In farmacia per i bambini" (novembre 2020)
Campagna social (FB/IG) di sensibilizzazione sui diritti dei bambini e di raccolta di farmaci e prodotti baby care per i bambini in povertà sanitaria

Campagna media "Natale 2020" (ottobre – dicembre 2020)
Campagna social (FB/IG + Google) per doni solidali

Data Anaylitics e corso formazione su GA (aprile – maggio 2020)
Configurazione di eventi per le campagne di Fondazione Rava e corso di formazione per usare GA, più consulenze varie ed eventuali

Risorse di Connexia coinvolte nel progetto	Ore
Clienti Director	3,5
Social Media Director	1,5
Art director	62
Creative Director	4
Account Manager	132,5
Senior Media Planner	86,5
Video Maker	9
Copywriter	50,5
Media Director	4
Social Media Coordinator	1
Data Solutions Director	0,5
Media Planner	36,5
Totale	**391,5**

Organizzazione: Presidenza del Consiglio dei Ministri

Campagna "DNA Italia"
Tra luglio e ottobre 2020, Connexia ha seguito la parte creativa dello spot, ideando il concept di base. Per questo progetto sono stati coinvolti 3 collaboratori, per un totale di 78 ore.

Campagna "DNA Italia" (luglio – ottobre 2020)
Uno spot di 60 secondi dedicato a tutti i nonni e le nonne del nostro Paese in occasione della loro festa. Lo spot è stato donato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri. La campagna istituzionale è andata in TV con programmazione dal 28 settembre al 2 di ottobre sulle reti RAI e sul profilo Facebook di Palazzo Chigi

Risorse di Connexia coinvolte nel progetto	Ore
Operation Director	2
Creative Director	32
Account director	44
Totale	**78**

#INSIEMEPERILPAESE - In pieno lockdown, Connexia, Medtronic e Methodos hanno realizzato un video con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini italiani sul ruolo che gli anziani hanno rivestito e ancora oggi rivestono per la comunità civile. Donato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, il tributo è stato dedicato "a tutti i giovani e le giovani di una volta che ancora fanno grande il Paese di tutti giorni". Il video ha dato vita a una campagna istituzionale, programmata in occasione della festa dei Nonni (2 ottobre) e mandata on air sulle reti RAI e online sul profilo Facebook di Palazzo Chigi – Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il video su profilo Facebook Palazzo Chigi – Presidenza del Consiglio dei Ministri ha avuto 64.624 visualizzazioni, 1.881 interazioni e 948 share.

VALORE CREATO E DISTRIBUITO

	31/12/2020	% Fatturato	% Valore Aggiunto
Vendite Lorde	17.636.186 €	99,6 %	
Altri Ricavi	63.852 €	0,0 %	
Totale Proventi della Produzione	**17.700.038 €**	**100,0 %**	
Costo merci	-29.967 €	0,0 %	
Costi di servizi ed altri costi d'esercizio	-9.134.415 €	52,0 %	
Totale costi della produzione	**-9.164.382 €**	**52,0 %**	
Valore aggiunto prodotto	**8.535.656 €**	**48,0 %**	
Saldo gestione straordinaria	-108.742 €		
Valore aggiunto globale lordo	**8.426.914 €**	**48,0 %**	
Così destinato:			
Al lavoro	**- 6.837.374 €**	**39,0 %**	**81,0 %**
Stipendi e contribtuti, TFR	- 6.837.374 €	39,0 %	81,0 %
Allo Stato	**- 366.776 €**	**2,0 %**	**4,0 %**
Altre imposte (ICI,IRES,IRAP, bollo, rifiuti, ecc..)	- 366.776 €	2,0 %	4,0 %
Ai Finanziatori	**- 266.176 €**	**2,0 %**	**3,0 %**
Soci per la remunerazione del capitale versato	-	0,0 %	0,0 %
Compensi a Soci Amministratori	- 266.176 €	2,0 %	3,0 %
Altri finanziatori per remunerazione finanziamenti	-	0,0 %	0,0 %
Alla Comunità	**- 2.370 €**	**0,0 %**	**0,0 %**
Iniziative sociali, attività didattiche e culturali, sponsorizzazioni	- 2.370 €	0,0 %	0,0 %
Valore Aggiunto Reinvestito	**- 253.865 €**	**1,0 %**	**3,0 %**
Ammortamenti	- 253.865 €	-1,0 %	-3,0 %
Totale	**- 700.353 €**	**4,0 %**	**8,0 %**

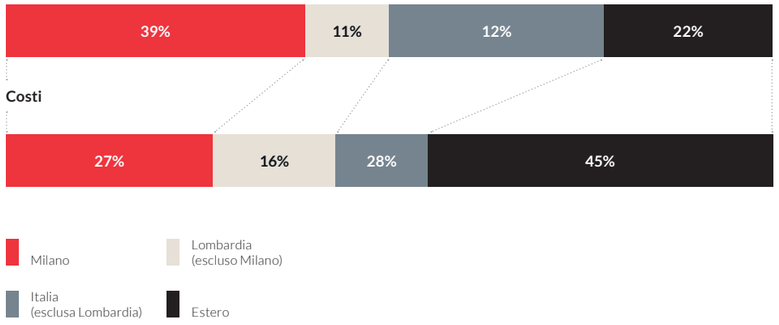
	Descrizione finanziamento	Motivo finanziamento	€
Agevolazione fiscale o credito fiscale	Credito di imposta	Costituzione società benefit	2.948
Altro	Rimborso garanzia giovani	Piano Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani"	3.200
Totale Proventi della Produzione	**100,0 %**		**6.148**

FORNITORI

In Connexia prestiamo attenzione ad approvvigionarci da fornitori locali e ove possibile con certificazioni di sostenibilità ambientale e sociale, nonostante per la nostra attività di servizi immateriali l'approvvigionamento non risulti strategico. La seguente tabella riporta i dati relativi ai nostri fornitori di materiale e servizi per l'anno 2020, suddivisi per area geografica. Consideriamo fornitori locali quei fornitori che operano nella provincia di Milano, dove ha sede legale e operativa la nostra società. Più del 50% delle nostre spese relative all'anno 2020 è avvenuta sul territorio italiano, in particolare il 27% verso fornitori presenti nella provincia di Milano. In totale nel 2020 abbiamo usufruito di materiale e servizi da 578 fornitori, di cui il 78% italiani e quasi il 40% della provincia di Milano.

Area	% Costi	N. Fornitori	% N. Fornitori
Provincia di Milano	27%	227	39%
Lombardia (esclusa Milano)	16%	62	11%
Italia (esclusa Lombardia)	12%	159	28%
Estero	45%	130	22%
Totale	**100%**	**578**	**100%**

Costi e fornitori per area

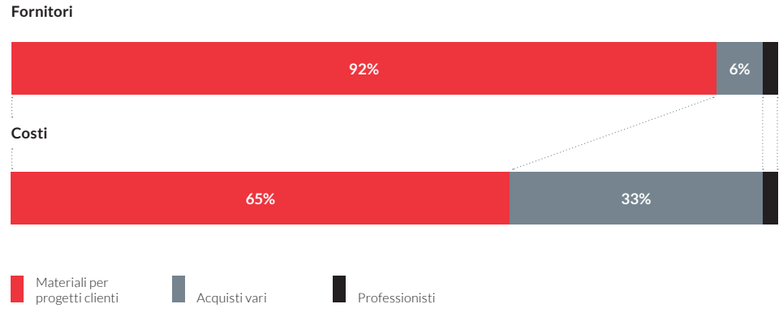


Le nostre categorie di spesa principali riguardano materiale e strumenti vari per gli uffici, spese di consulenza e servizi offerti da professionisti in vari ambiti, e acquisti di materiale e servizi per la realizzazione dei progetti per i nostri clienti che nell'anno 2020 è stato l'ammontare di spesa più cospicuo e con il maggior numero di fornitori.

Costi vs tipologia fornitori	Milano	Lombardia (esclusa Milano)	Italia (esclusa Lombardia)	Estero	% su totale
Acquisti vari (software, cancelleria, PC, imprese, gadget, spedizionieri ecc..)	6%	3%	14%	4%	6%
Professionisti in ambiti: aziendale, fiscale, giuridico, lavoro, sicurezza, GDPR, informatica, assicurativo	7%	0%	2%	0%	2%
Acquisti x progetti clienti	86%	97%	83%	96%	92%

N. Fornitori per tipologia fornitori	Milano	Lombardia (Esclusa Milano)	Italia (Esclusa Lombardia)	Estero	Totale	%
Acquisti vari (software, cancelleria, PC, imprese, gadget, spedizionieri ecc..)	68	14	56	55	193	33%
Professionisti in ambiti: aziendale, fiscale, giuridico, lavoro, sicurezza, GDPR, informatica, assicurativo	7	0	6	0	13	2%
Acquisti x progetti clienti	152	48	97	75	372	65%
Totale	**227**	**62**	**159**	**130**	**578**	**100%**

Costi e fornitori per tipologia di fornitori



02

COLLABORATORI E PROFESSIONALITÀ

I nostri collaboratori sono le persone che hanno contribuito a rendere Connexia ciò che è oggi. La nostra attenzione va a loro, al loro benessere psicofisico, all'equilibrio tra vita privata e lavoro, alla loro crescita professionale. Abbiamo molte donne e molti giovani che ricoprono posizioni di responsabilità, perché lavoriamo in un contesto meritocratico dove i talenti sono valorizzati e viene offerta formazione continua.

PROGETTI, ATTIVITÀ E BENEFIT PER I NOSTRI COLLABORATORI

Benessere

Nel corso dell'anno 2020 abbiamo avviato diverse azioni per supportare il benessere organizzativo, fisico e psicologico dei nostri collaboratori durante la pandemia Covid-19. Alcune attività già in essere nel 2020 ma prima della pandemia sono state sospese, mentre altre sono state intensificate secondo necessità.

Le seguenti iniziative sono state attivate durante il 1° lockdown nella primavera del 2020 e alcune sono ancora in essere:

Un giorno InCottura

Tra fine marzo e inizio maggio 2020, una volta alla settimana è avvenuta per tutti i collaboratori la presentazione e la realizzazione di una ricetta da parte di un collaboratore. Tutti gli incontri sono stati registrati anche per chi non era presente

Attività per i Bambini

Una volta alla settimana, tra sabato e domenica, è stata svolta un'attività di decoupage insieme ai bambini dei collaboratori di Connexia. Tale attività è avvenuta grazie ad una collaboratrice appassionata di decoupage e le sessioni sono state registrate

Corso di fotografia Smart

È stato svolto un corso di fotografia Smart di due lezioni, per un totale di tre ore, tenuto dal nostro videomaker e dal nostro "DOP" (Director of photography). Il corso è stato registrato

Connexia Generated Playlist

È stata creata una playlist dai collaboratori di Connexia, per avere ogni giorno un pezzo nuovo e aumentare la motivazione dei collaboratori. Sono stati raccolti 31 brani, ed è possibile ascoltarla su Spotify

#Challenge

Tra maggio e giugno 2020 tutti i collaboratori di Connexia si sono sfidati in una vera e propria #Challenge. Divisi per team da 10-12 membri ciascuno, hanno presentato progetti volti a interpretare le conseguenze della crisi da Covid-19 in chiave comunicativa. Una sorta di "abbiamo imparato che...". Da questa #Challenge sono nate idee, proposte, spunti tra i più diversi. Non solo. E' stata l'occasione per conoscersi meglio e vivere insieme anche momenti di leggerezza e sorrisi.

Regalo di compleanno

Tra marzo 2020 e marzo 2021, abbiamo recapitato direttamente a casa il regalo di compleanno per il giorno del compleanno dei nostri collaboratori. Il 20% di ciascun ordine veniva devoluto a favore dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo

Regalo di Natale 2020

Abbiamo recapitato direttamente a casa un kit aperitivo e una felpa nera brandizzata Connexia, con l'aggiunta di una donazione di un buono SOS Spesa da 50€ alle famiglie in difficoltà per ogni collaboratore Connexia (Fondazione Francesca Rava). Abbiamo brindato tutti insieme, con lo scambio di auguri, il 23 dicembre

People.connexia

Progetto che vede l'ideazione e lo sviluppo di una Intranet aziendale, con l'obiettivo di rendere più semplice la condivisione di determinate informazioni e documenti interni all'agenzia.

All Agency Meeting

È un momento live istituzionale in cui i colleghi si incontrano e si parla di mercato, overview sull'andamento di Connexia, business, people, ed extra. Questi momenti generano coinvolgimento, senso di appartenenza, condivisione, conoscenza e trasparenza. Durante la pandemia Covid-19 abbiamo organizzato 1 appuntamento alla settimana o bisettimanale, online, della durata di 1 ora. Le sessioni sono registrate e archiviate su people.connexia

Connexia Lab

È il gruppo Facebook di Connexia, dove condividiamo idee e foto che ritraggono momenti della vita in Connexia. È un laboratorio che abbiamo creato per migliorare costantemente il nostro modo di lavorare ed essere sempre informati sulle ultime tendenze in ambito digital, social e marketing

Lunch Roulette

Per favorire la conoscenza e l'integrazione tra colleghi, ogni settimana sono estratti 4 nomi di persone che dovranno scegliere una data per pranzare insieme. Il pranzo è offerto da Connexia. L'iniziativa è ora sospesa a causa della pandemia Covid-19

Welcome KIT
Ogni new entry nel team Connexia riceve il primo giorno un welcome KIT costituito da zaino, tazza, agenda, matita, maglietta/felpa, tutto brandizzato Connexia

DEM
Vengono inviate a tutti i collaboratori per comunicare compleanni, welcome on board, welcome back, recruiting, nascite e cambio ruoli

Work Life Balance
Ci impegniamo per offrire ai nostri collaboratori un equilibrio ideale tra lavoro e vita privata, portando attenzione alle necessità della persona per migliorare le performance lavorative, il benessere psico-fisico e la soddisfazione personale.

A novembre 2020 abbiamo costituito il team ConNext-Team, formato da 5 colleghi con l'obiettivo di contribuire a migliorare il "work-life balance", promuovendo attività di co-creazione e di ottimizzazione di processi e strumenti, valorizzando la crescita professionale di ciascuno di noi a sostegno della crescita aziendale così da aumentare la soddisfazione personale e il senso di appartenenza al gruppo. Il nostro focus è su:

1. Flessibilità nella gestione dell'orario lavorativo

2. Part-time per alcuni ruoli

3. Congedi parentali e matrimoniali come da contratto

4. Smart working semplificato

Crescita Professionale
In Connexia diamo valore alla crescita professionale dei singoli collaboratori, valorizzando il talento di ciascuna persona, in un contesto di correttezza, meritocrazia e coinvolgimento.
I progetti che portiamo avanti su questo tema sono i seguenti:

Analisi dei fabbisogni per la formazione dei collaboratori
Identificazione e raccolta delle esigenze formative necessarie a colmare eventuali gap

Corsi di formazione tecnica e soft skills.
Tenuti tendenzialmente online, ma anche in presenza. Si tratta di formazione esperienziale con tecniche innovative e percorsi di coaching per figure apicali

Assegnazione di MBO
Per figure con maggiore responsabilità (circa il 50% dei nostri collaboratori). Valutazione annuale di obiettivi quanti-qualitativi e obiettivi coerenti con la strategia dell'azienda

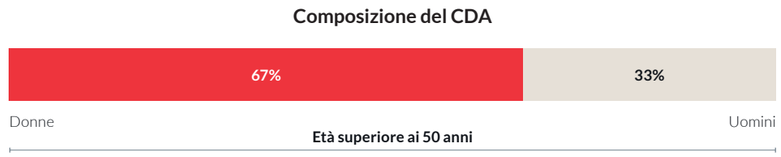
Revisioni piani carriera
Attraverso un percorso di crescita sia verticale che orizzontale, lo sviluppo professionale viene supportato con percorsi di crescita nei quali si combinano attività di formazione e di mobilità interna (cambiamenti di ruolo, di funzione aziendale). I sistematici momenti di valutazione contribuiscono a fissare i progressi maturati e a delineare le aree di miglioramento su cui agire ulteriormente

Job rotation
Sono percorsi di carriera trasversali attraverso punto di ascolto per valorizzare, mantenere ed accompagnare i talenti del nostro team

Workshop interni
Organizziamo workshop interni nell'ottica di condividere know how e acquisire nuove competenze

IL TEAM DI CONNEXIA

Struttura del CDA
Il nostro CDA è composto da tre persone, due donne e un'uomo, con età superiore ai 50 anni.



I nostri collaboratori

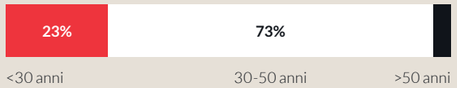
In Connexia tutti i nostri collaboratori sono coperti da accordi di contrattazione collettiva previsti dal CCNL, e si impegnano per rispettare il Codice Disciplinare. Per Senior Manager intendiamo tutti i collaboratori che ricoprono ruoli di Directors. Il totale dei nostri collaboratori a fine 2020 è stato di 133, di cui il 65% donne e il 73% di età compresa tra i 30 e i 50 anni. Il 96% dei nostri collaboratori lavora full-time e l'84% ha in essere un contratto indeterminato. L'anzianità media aziendale è di 4 anni.

Categoria collaboratori	Sesso M	Sesso F	Età <30	Età 30-50	Età >50	Anzianità Aziendale Media		Full-time / Part-time		Indeterminato / Determinato	
CO.CO.CO.	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	
Stage	1	7	8	0	0	0,5	8	0	0	8	
Apprendista	2	4	4	2	0	1	6	0	6	0	
Impiegato Livello 3	0	8	5	3	0	1	6	2	2	6	
Impiegato Livello 4	4	17	7	14	0	3	20	1	16	5	
Impiegato Livello 5	10	17	5	20	2	4	27	0	26	1	
Impiegato Livello 5S	4	3	0	7	0	3	7	0	7	0	
Impiegato Livello 6	4	11	1	14	0	6	15	0	15	0	
Impiegato Livello 7	1	9	0	8	2	5	9	1	10	0	
Impiegato Livello 8Q	16	10	0	25	1	6	25	1	26	0	
Dirigente	2	1	0	3	0	5	3	0	3	0	
Amministratore	1	0	0	0	1	21	1	0	1	0	
Totale	**46**	**87**	**30**	**97**	**6**	**4**	**128**	**5**	**112**	**21**	

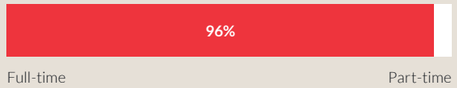
I nostri collaboratori

Sesso

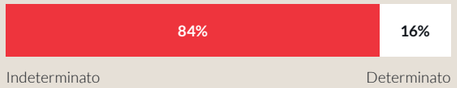
Età



Tipo di contratto

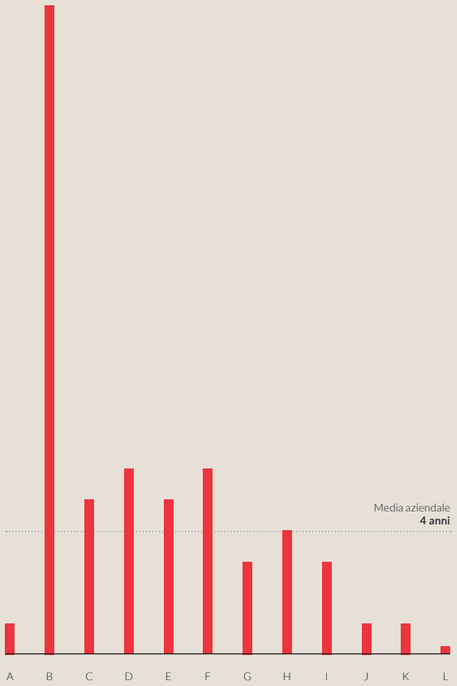


Durata contratto



Anzianità media

Indice	Categoria	Anzianità (anni)
A	CO.CO.CO.	1
B	Amministratore	21
C	Dirigente	5
D	Impiegato Livello Q8	6
E	Impiegato Livello 7	5
F	Impiegato Livello 6	6
G	Impiegato Livello 5S	3
H	Impiegato Livello 5	4
I	Impiegato Livello 4	3
J	Impiegato Livello 3	1
K	Apprendista	1
L	Stage	0,5



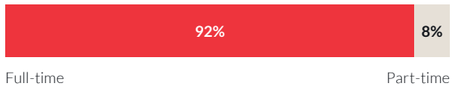
Neoassunti 2020

Nell'anno 2020 sono stati assunti 25 nuovi collaboratori, di cui il 68% donne e il 64% di età inferiore ai 30 anni. Il 92% è stato assunto in una posizione full-time ed il 64% con contratto determinato.

Categoria collaboratori	Sesso M	Sesso F	Età <30	Età 30-50	Età > 50	Full-time	Part-time	Contratto indeterminato	Contratto determinato
CO.CO.CO.	1	-	1	-	-	-	-	-	1
Stage	3	8	10	1	-	10	1	-	11
Apprendista	1	1	2	-	-	2	-	2	-
Impiegato Livello 3	-	1	1	-	-	1	-	-	1
Impiegato Livello 4	1	3	2	2	-	3	1	1	3
Impiegato Livello 5	1	1	-	2	-	2	-	2	-
Impiegato Livello 6	1	1	-	2	-	2	-	2	-
Impiegato Livello 7	-	1	-	1	-	1	-	1	-
Impiegato Livello 8Q	-	1	-	1	-	1	-	1	-
Totale	**8**	**17**	**16**	**9**	**0**	**22**	**2**	**9**	**16**

Sesso

Tipo di contratto



Età

Durata contratto

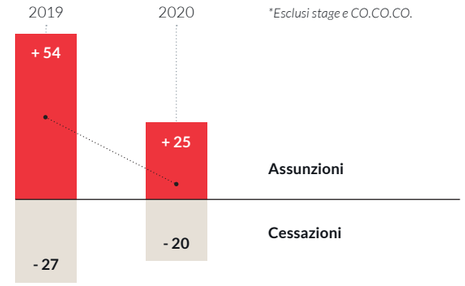
Cessazioni e turnover

Tra il 2019 e il 2020 il numero di cessazioni di contratto è diminuito, con un totale di 20 cessazioni relative all'anno 2020. Nell'anno 2020, le assunzioni sono state superiori alle cessazioni di contratto, un totale di 25 assunzioni.

Categoria collaboratori	Anno 2019	Anno 2020
CO.CO.CO.	0	0
Stage	7	5
Apprendista	3	1
Impiegato Livello 3	2	2
Impiegato Livello 4	7	6
Impiegato Livello 5	4	3
Impiegato Livello 5S	0	1
Impiegato Livello 6	2	0
Impiegato Livello 7	0	1
Impiegato Livello 8Q	2	1
Dirigente	0	0
Amministratore	0	0
Totale	**27**	**20**

Assunti 2020			Cessati 2020		
Area	**M**	**F**	**Area**	**M**	**F**
Innovation	1		Operation		4
Creative		2	Event		1
Operation	1	3	Social		3
Finance		1	Creative design		1
Collaboration		1	Cloud	1	
Media	1	1	Media	3	
Media House	1		Creative	1	
Client Service	1		Client Service		1

Assunzioni vs Cessazioni



Collaboratori esterni

I nostri collaboratori esterni sono cinque, 4 uomini e 1 donna, con età superiore ai 30 anni.

Collaboratori esterni (Formatori/Consulenti)	M/F	Età media	Anzianità Aziendale Media
4	M	40,5	7
1	F	39	1

Collaboratori assunti dalla comunità locale

La realtà locale per noi è la comunità che risiede nel territorio della provincia di Milano. Il 72% dei nostri collaboratori risiede nella provincia di Milano, e il 95% ha nazionalità italiana.

Provincia di residenza	Collaboratori
Barletta-Andria-Trani	1
Brescia	2
Como	1
Ferrara	1
Genova	1
Grosseto	1
Lecco	3
Livorno	1
Lodi	1
Mantova	1
Milano	96
Monza e Brianza	9
Novara	1

Provincia di residenza	Collaboratori
Palermo	1
Pavia	2
Pisa	1
Roma	2
Savona	1
Siena	1
Taranto	1
Torino	1
Treviso	2
Venezia	1
Verona	1
Totale	**133**

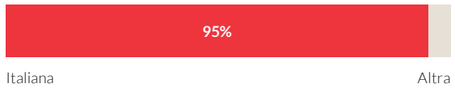
Provincia di residenza	Collaboratori
Regione	**Collaboratori**
Puglia	2
Lombardia	115
Emilia-Romagna	1
Liguria	2
Toscana	4
Piemonte	2
Sicilia	1
Lazio	2
Veneto	4
Totale	**133**

Provincia di residenza	Collaboratori
Nazionalità	**Collaboratori**
Italiana	126
Bielorussia	1
Federazione russa	2
Regno unito	1
Moldavia	1
Spagna	1
Polonia	1
Totale	**133**

Collaboratori esterni

Residenza

Nazionalità



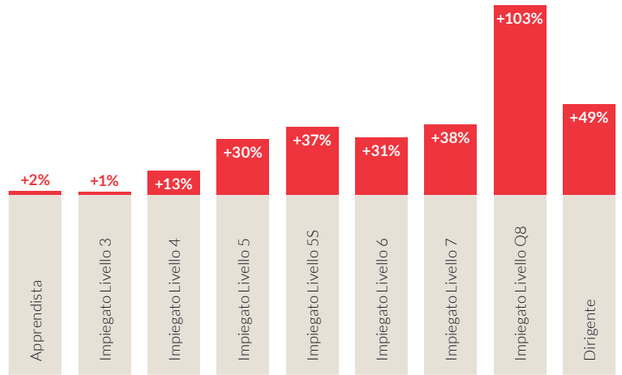
Stipendio

Lo stipendio aziendale medio risulta essere superiore al minimo sindacale per ogni livello di categoria dei collaboratori. Si evidenzia per il livello 8Q che lo stipendio è 2,03 volte quello previsto dal minimo sindacale.

Categorie di collaboratori	Variazione di stipendio
Apprendista	2%
Impiegato Livello 3	1%
Impiegato Livello 4	13%
Impiegato Livello 5	30%
Impiegato Livello 5S	37%
Impiegato Livello 6	31%
Impiegato Livello 7	38%
Impiegato Livello 8Q	103%
Dirigente	49%

Differenziale di stipendio

Per livello rispetto al minimo sindacale

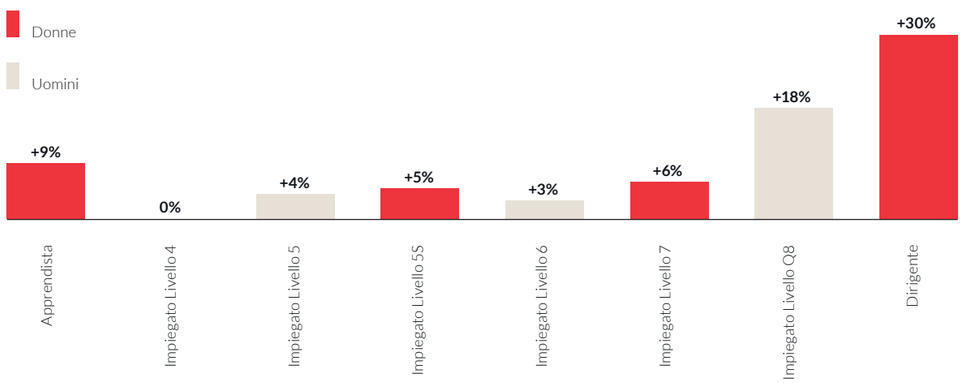


Tra minimo e massimo

Fino alla categoria di livello, sussistono variazioni di stipendio medio tra uomini e donne inferiori al 10%. Per il livello 8Q, la variazione è del 18% a favore degli uomini, mentre per il livello Dirigente la variazione è del 30% a favore delle donne. Il differenziale di stipendio tra minimo e massimo è 6,51.

Categorie di collaboratori	Stipendio medio donne	Stipendio medio uomini
Apprendista	+9%	1
Impiegato Livello 3	1	-
Impiegato Livello 4	1	1
Impiegato Livello 5	1	+4%
Impiegato Livello 5S	+5%	1
Impiegato Livello 6	1	+3%
Impiegato Livello 7	+6%	1
Impiegato Livello 8Q	1	+18%
Dirigente	+30%	1

Variazione di stipendio medio tra uomini e donne



Maternità e Paternità

Nel 2020 in Connexia abbiamo avuto 3 casi di maternità, ancora in corso, e 3 casi di paternità, conclusi nel 2020. Tutti i nostri collaboratori hanno diritto al ritorno al lavoro, e il tasso di rientro è stato del 100%. In totale, i giorni di maternità e paternità sono stati 404, più 31 giorni di congedo parentale.

Diritto congedo parentale	Giorni maternità/ paternità	Giorni congedo parentale	M/F	Diritto di ritorno al lavoro	Ritorno al lavoro entro 12 mesi
Congedo Obbligatorio Padre L. 92/2012	7	0	M	SI	SI
Congedo Obbligatorio Padre L. 92/2012	7	0	M	SI	SI
Congedo Obbligatorio Padre L. 92/2012	6	0	M	SI	SI
Maternità Obbligatoria	262	0	F	SI	Evento in corso
Congedo Parentale	0	31	F	SI	Evento in corso
Congedo Parentale	122	0	F	SI	Evento in corso
Totale	**404**	**31**	**3M/3F**	**SI**	**100%**

Benefit dei collaboratori

I nostri collaboratori hanno diritto ad alcuni benefit, alcuni dei quali non sono previsti dal contratto ma sono concessi ai collaboratori per migliorare il loro benessere.

Convenzioni

Numerose scontistiche ottenute grazie a convenzioni con bar e tavole calde nelle vicinanze degli uffici. Sconto sul valore annuo di un abbonamento open annuale presso Virgin Active
Auto aziendale per collaboratori con maggiori responsabilità

Welfare e Salute CCNL

Buoni del valore di 200€ previsti dal welfare del CCNL metalmeccanico, consegnati tramite ticket compliments per tutti i collaboratori (esclusi gli stagisti)
Fondo Metasalute, il fondo di assistenza sanitaria integrativa prevista dal CCNL per tutti i lavoratori dell'Industria metalmeccanica

Ticket restaurant

Buoni pasto elettronici per un importo di 6 € per tutti i collaboratori che lavorano almeno 6 ore al giorno (esclusi gli stagisti)

Bonus una tantum

Bonus in caso di nascita, matrimonio e recruiting. Il bonus recruting viene erogato dopo il superamento del periodo di prova della persona segnalata

Salute e sicurezza sul lavoro

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro per Connexia consiste nel garantire ai propri collaboratori un ambiente di lavoro sicuro e tranquillo, anticipando e controllando i potenziali rischi che potrebbero compromettere il benessere dei collaboratori. Connexia è in possesso del DVR secondo quanto previsto dalla normativa vigente in ottemperanza agli obblighi legislativi e non sono presenti certificazioni volontarie in materia di Salute e Sicurezza.

Nella seguente tabella sono riportati i soggetti con incarichi principali in materia di Salute e Sicurezza:

RLS	Datore di lavoro	RSPP	Medico Competente
Francesco Marcello Ferrario	Paolo d'Ammassa	Stéphan Barbosa Jean Michel - Frareg S.r.l.	Dr.ssa Carmela Giordano

Inoltre, alcuni dei nostri collaboratori ricevono annualmente formazione mirata all'aggiornamento delle procedure di sicurezza, per un totale nell'anno 2020 di 64 ore annue.

Attività formative sulla sicurezza	N. Ore annuali totali	N. Collaboratori coinvolti
Corso sicurezza generale + specifica	64	9

Per quanto riguarda l'implementazione di sistemi di sicurezza aggiuntivi relativi alla pandemia Covid-19, tutti i nostri collaboratori hanno seguito il protocollo Covid-19 secondo quanto previsto dalla legge. Le seguenti azioni sono state attivate per migliorare la salute e sicurezza dei nostri collaboratori durante la pandemia Covid-19 e che in parte proseguiranno fino alla fine dell'emergenza sanitaria:

Azione	Descrizione
Protocollo Covid-19	È stato inviato a tutti i collaboratori di Connexia e reso disponibile sul sito interno dell'agenzia
Pannelli informativi	Installati pannelli informativi e divulgativi nei vari uffici di Connexia
Kit sicurezza	Distribuzione di kit di mascherine chirurgiche e mini-gel igienizzante mani griffato Connexia
Assicurazione Covid- 19	Pacchetto assicurativo COVID-19 per tutti i collaboratori, attivato a marzo 2020 e ancora in corso
Supporto emotivo	Un supporto via Skype per la gestione delle paure, dell'ansia, dello stress che una situazione di forte crisi come la pandemia Covid-19 può portare con sé. I professionisti coinvolti erano tutti psicologi iscritti all'Albo
Yoga & Wellness	Tra marzo e maggio 2020 abbiamo tenuto due sessioni live di yoga alla settimana di 60 minuti ciascuna con un insegnante professionista e due sessioni live alla settimana di 30 minuti ciascuna con un wellness coach per esercizi a corpo libero. Tutte le sessioni sono state registrate per permettere a tutti di poter rivedere le lezioni
Pronta risposta a soluzioni di "smart working semplificato"	Connexia all'inizio del Lockdown in marzo 2020 grazie al know-how tecnologico e processi aziendali ben organizzati, è riuscita ad organizzare l'intera struttura aziendale per il "smart working semplificato" in pochi giorni garantendo la produttività e la qualità

Attività di promozione della salute e sicurezza

Connexia si prende cura dei suoi collaboratori e promuove negli uffici uno stile di vita sano attraverso l'offerta di cibo fresco e salutare, l'accesso agevolato all'acqua e le polizze sanitarie integrative per alcune figure apicali.

Attività	Descrizione
Frutta fresca	Frutta fresca di stagione per tutti i collaboratori per due volte alla settimana. A causa della pandemia Covid-19 il servizio è in stand by da metà marzo 2020
Distributore di acqua	Installazione di due colonnine che offrono acqua depurata naturale e frizzante presente sia al 4° che al 5° piano. Sono state consegnate borracce personalizzate, così da poterle riutilizzare ed evitare lo spreco di bicchieri usa e getta
Fresco frigo	Installato un frigorifero intelligente che permette di avere un accesso privilegiato, a pochi passi dalla propria scrivania, a prodotti freschi e di qualità pensati per le necessità di persone sempre più attente al proprio stile di vita. Al momento è in stand by da metà marzo 2020 a causa della pandemia Covid-19
Polizze sanitarie integrative	Sono offerte delle polizze sanitarie integrative per alcune figure apicali

Sicurezza informatica

Connexia informa i propri collaboratori delle modalità e limiti di utilizzo della rete telematica aziendale. La progressiva diffusione di nuove tecnologie informatiche espone l'azienda a rischi di un coinvolgimento sia patrimoniale sia penale, creando al contempo problemi di immagine e sicurezza. È proprio a quest'ultimo fine che Connexia ha provveduto con riferimento, in particolare, alle misure di sicurezza imposte per il trattamento di dati personali dal Regolamento europeo n. 679/2016, a dare idonee indicazioni e istruzioni a tutti i collaboratori

Premesso che l'utilizzo delle risorse informatiche e telematiche aziendali deve sempre ispirarsi ai principi di diligenza e di correttezza, atteggiamenti questi destinati a sorreggere ogni atto o comportamento posto in essere nell'ambito del rapporto di lavoro, si ritiene indispensabile adottare ulteriori regole interne di comportamento comune, dirette ad evitare comportamenti inconsapevoli e/o scorretti.

L'intenzione è di far conoscere ai nostri collaboratori, in maniera più semplice e schematica possibile, come procedere con:

- Informazioni di accesso al computer e alla posta elettronica
- Gestione dei sistemi e norme generali
- Responsabilità dell'utente
- Procedura segnalazione guasti e malfunzionamenti hardware o software (Helpdesk)

Formazione e istruzione

In Connexia promuoviamo una formazione continua offrendo corsi mirati ai nostri collaboratori, l'azienda inoltra lascia libertà che gli stessi propongano la formazione che individuano in autonomia come la più adeguata alle loro esigenze professionali.

Nel 2020 abbiamo ricevuto, attraverso fondi interprofessionali, 25.720 euro per il finanziamento dei seguenti corsi:

Corso formativo	Periodo 2020	Totale ore collaboratori	Numero collaboratori coinvolti	Totale ore quadri	Numero quadri coinvolti
Strategie per implementare l'innovazione	Gennaio	176	11	64	4
Leadership	Febbraio	120	5	96	4
Negoziazione commerciale	Gennaio-luglio	336	14	24	1
Percorso coaching	Settembre-novembre	0	0	60	3
Totale	**Anno 2020**	**632**	**30**	**244**	**12**

In Connexia è presente una forte cultura di autoformazione interna volta a condividere il know-how creato tra divisioni aziendali differenti o tra chi ha più esperienza rispetto a collaboratori che puntano a migliorare le loro competenze.

La formazione interna viene erogata anche attraverso l'uso di piattaforme online, nel 2020 sono stati erogati i seguenti corsi:

Corso formativo	Periodo	Costo in euro	Ore di formazione	Numero collaboratori/ quadri coinvolti
Addetta alle buste paghe e contributi	Ottobre	18	16	1
AR effects	Luglio	40	20	1
Excel base e avanzato	Novembre	12	16	1
Power Point	Ottobre	12	8	1
Branding with personality	Novembre	18	8	1
Business branding	Novembre	30	16	2
E-world marketing summit (evento)	Novembre	200	8	1
Totale	**Anno 2020**	**312**	**92**	**8**

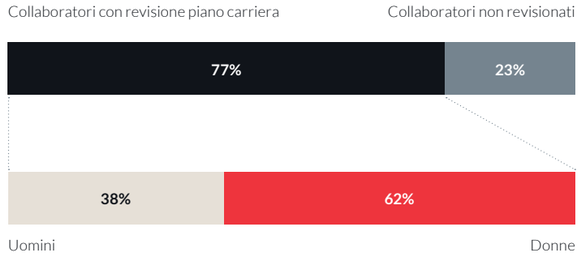
Ulteriori tipologie di formazione nell'anno, riguardano il GDPR (un'ora di corso per tredici collaboratori coinvolti) e un master universitario.

Revisione piano carriera dei collaboratori

In Connexia, aiutiamo i nostri collaboratori nella crescita e nello sviluppo della propria carriera. Nell'anno 2020 abbiamo dialogato con 103 collaboratori per valutare insieme il piano carriera e intraprendere un percorso professionale più adeguato, un maggior compenso o raggiungimento di un livello contrattuale differente.

Categoria collaboratori	N. collaboratori	Sesso	Revisione piano carriera
3° Livello	1	F	Variazione RAL
3° Livello	1	F	Passaggio contratto determinato/indeterminato
4° Livello	2	F	Assegnazione MBO
4° Livello	1	F	Passaggio contratto determinato/indeterminato
4° Livello	3	F	Variazione RAL
4° Livello	1	M	Variazione RAL
5° Livello	13	F	Assegnazione MBO
5° Livello	3	M	Assegnazione MBO
5° Livello	1	M	Variazione RAL
5° Livello	2	F	Variazione RAL
5° Livello Super	2	M	Assegnazione MBO
5° Livello Super	1	F	Assegnazione MBO
6° Livello	6	M	Assegnazione MBO
6° Livello	9	F	Assegnazione MBO
6° Livello	1	F	Variazione RAL
6° Livello	1	F	Variazione RAL + livello
7° Livello	7	F	Assegnazione MBO
7° Livello	2	M	Assegnazione MBO
7° Livello	1	M	Variazione RAL + livello+ ruolo
7° Livello	1	F	Variazione RAL + livello+ ruolo
Quadro	13	M	Assegnazione MBO
Quadro	10	F	Assegnazione MBO
Quadro	4	F	Variazione RAL
Quadro	7	M	Variazione RAL
Quadro	1	F	Variazione RAL + ruolo
Quadro	1	M	Variazione livello
Dirigente	1	F	Variazione RAL
Stage	1	M	Passaggio stage/apprendistato
Stage	1	F	Passaggio stage/apprendistato
Stage	4	F	Passaggio stage/tempo determinato
Totale	**103**	**64F/39M**	

Revisione piano carriera dei collaboratori



03

AMBIENTE E RELATIVO IMPATTO

L'ambiente è per noi una priorità e siamo da tempo impegnati nel ridurre il nostro impatto sul pianeta. Con un unico credo: no agli sprechi! Di carta, per esempio, con la dematerializzazione pressoché totale dei documenti. Della CO2 con la riduzione delle trasferte di lavoro, l'impiego di mezzi di trasporto pubblici e l'utilizzo assiduo, da ben prima della pandemia, di sistemi di videoconferenza e smart working. Non solo. Investiamo una parte dei nostri utili per piantare alberi e difendere aree ricche di biodiversità. E ancora: proprio nel corso del 2020 abbiamo cambiato fornitore di energia elettrica optando per una soluzione 100% green e dunque proveniente da fonti rinnovabili. Siamo attenti ai consumi, alla raccolta differenziata, all'acquisto di detersivi ecologici e di mobili certificati. Anche le scelte per le strumentazioni elettroniche e informatiche sono improntate sull'efficienza energetica perché siamo consapevoli che la tecnologia è molto energivora e costruita con materiali spesso rari e non rinnovabili. Fondamentale per noi inoltre è l'attenzione all'uso della plastica. Abbiamo tolto dai nostri distributori le bottigliette e le bevande in genere conservate in bottiglie di plastica e adottato distributori d'acqua fruibili da tutti in maniera gratuita. Dotando in più tutti i collaboratori dell'azienda di borracce personalizzate in perfetto stile Connexia. In generale, siamo desiderosi di fare la nostra parte nel gestire al meglio le risorse ambientali del pianeta. E, laddove possibile, proviamo a trasferire questa filosofia anche nelle idee e nei progetti che proponiamo ai nostri clienti. Un esempio su tutti: per le campagne pubblicitarie out of home siamo soliti proporre soluzioni a basso impatto ambientale (nell'utilizzo di materiali, nella progettazione, nell'impiego delle risorse coinvolte e così via).

CERTIFICAZIONI

Connexia ha ottenuto le seguenti certificazioni, di cui solo la prima non riguarda i temi ambientali ma certifica la qualità del sistema gestionale dell'azienda, mentre le altre tre riguardano i seguenti temi:

- ISO 20121: eventi sostenibili
- Eco Declaration Product environmental attributes: conformità ambientale dei computer
- Energy Star: efficienza energetica dei computer e strumenti affini

ISO 9001

ISO 20121

E.D.P.* environmental attributes (Computer)

Energy Star®

*Eco Declaration Product

IMPATTO AMBIENTALE

Carta

Negli anni abbiamo ridotto l'utilizzo di carta per i nostri documenti, prediligendo il formato elettronico, infatti pur avendo 133 collaboratori la spesa in carta da stampa è stata esigua. Inoltre, nell'anno 2020 la spesa per acquisto di carta si è più che dimezzata in quanto molti hanno lavorato da casa a causa della pandemia Covid-19.

Anno	Euro
2019	548
2020	191

Raccolta differenziata

Per permettere ai nostri collaboratori di dividere correttamente i rifiuti generati negli uffici, abbiamo installato su tutti e tre i piani di Connexia dei contenitori per la raccolta differenziata di plastica, vetro, e carta, oltre che divulgare buone pratiche per impegnarsi nella riduzione dei rifiuti.

Consumi

Riguardo ai consumi aziendali in termini di energia elettrica ed acqua è possibile avere solo informazioni parziali dato che gli uffici si trovano all'interno di una struttura condivisa da più realtà.

Anno	Costo energia elettrica	Costo energetico per metro quadrato	Costo energetico per collaboratore	Costo energetico per 1€ di fatturato
2020	21.394 euro	16	160	

METODOLOGIA

Il presente Report d'impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla normativa delle *Società Benefit* ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384. In esso si riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune. L'analisi è stata condotta utilizzando uno standard di valutazione esterno ed indipendente a Connexia: GRI Standards. Questo è il primo Report d'impatto per Connexia, relativo all'anno2020. La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

Soggetti inclusi nel report d'impatto: Connexia Società Benefit srl
Data del report più recente: il presente report riguardante Anno 2020

Per ulteriori informazioni relative al presente Report d'impatto, inviare una mail alle due responsabili d'impatto:

Nicoletta Vetere
People&Culture Manger, nicoletta.vetere@connexia.com
Zornitza Kratchmarova
Corporate Communication Director, kratchmarova@connexia.com

Connexia Società Benefit srl
L'organizzazione è una società benefit che fa parte del gruppo Alchimia S.p.A.

Indirizzi:
Via B. Panizza, 7 - 20144 Milan - 02.8135541
Piazza Barberini, 47 - 00187 Rome
info@connexia.com

Realizzato in collaborazione con **Sustainabilia**
Preserva l'ambiente. Stampa questo report d'impatto solo se necessario, meglio se lo divulghi e lo utilizzi in formato digitale.