



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Loacker presenta il progetto social “Una scoperta più che buona” con Margot Sikabonyi

*Realizzato in collaborazione con l'agenzia Connexia, il progetto prosegue il racconto delle nuove ricette Loacker e l'impegno dell'azienda nel garantire la genuinità e la qualità delle materie prime grazie ad importanti progetti di sviluppo sostenibile e dà anche il via alla campagna di ambassadorship con Margot Sikabonyi*

Auna di Sotto (BZ), 20 ottobre 2021 – **Loacker** – azienda altoatesina leader mondiale nel mercato dei wafer e specializzata anche nella produzione di specialità al cioccolato – in collaborazione con l'agenzia di comunicazione e marketing **Connexia**, annuncia il progetto social “Una scoperta più che buona” e dà il via alla collaborazione con **Margot Sikabonyi, in qualità di Brand Ambassador Loacker.**

L'obiettivo del progetto è quello di **rafforzare non solo la comunicazione della nuova ricetta Loacker**, con la costante attenzione del brand nell'assicurare ai consumatori ingredienti di qualità grazie ai propri **progetti di filiera corta e controllata** relativi alle materie prime (nocciole, latte, vaniglia e cacao), ma anche quello di **raccontare l'impegno di Loacker per uno sviluppo sostenibile a tutto tondo.**

Genuinità degli ingredienti e sostenibilità sono due pillar di fondamentale importanza, su cui l'azienda, anche grazie al recente progetto di Brand Relaunch, ha deciso di focalizzare maggiormente la propria comunicazione. È proprio in quest'ottica che Loacker ha scelto di rafforzare la veicolazione di questi key messages attraverso un contenuto social multi-soggetto che vede due

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

protagonisti d'eccezione, **Margot Sikabonyi** e **Fabio Raimondi**, **Responsabile sviluppo materie prime e prodotto in Loacker**, impegnati in un viaggio alla scoperta dell'origine della bontà Loacker.

## MARGOT SIKABONYI, BRAND AMBASSADOR LOACKER

**Margot Sikabonyi** è, oltre che attrice (volto noto della storica serie TV targata Rai "Un medico in famiglia"), una health coach e insegnante di yoga, nonché mamma sensibile alle cause delle generazioni future, in quanto segue e porta avanti **valori integri e sostenibili**, con focus sul **miglioramento dell'individuo e della comunità**.

Dall'incontro e condivisione di ideali, e dalla comune attenzione ai temi di responsabilità ambientale e sociale, è nata la **collaborazione tra Loacker e Margot Sikabonyi**, con una **campagna di ambassadorship** che ha preso ufficialmente il via oggi con la pubblicazione sui canali social Loacker di un video realizzato per raccontare la nuova ricetta Loacker e i progetti di sostenibilità legati alla produzione delle materie prime strategiche per il brand:

- "Noccioleti Italiani", per lo sviluppo di una filiera per la **coltivazione di nocciole 100% Made in Italy**;
- "Dolomites Milk", in collaborazione con Brimi, stabilimento per la lavorazione di **latte 100% alpino e NON OGM**;
- "Vaniglia Bourbon del Madagascar", per la coltivazione sostenibile di **pregiate bacche di vaniglia Bourbon in Madagascar**, in collaborazione diretta con cooperative di agricoltori locali;
- "Cocoa Farming Program", **programma di coltivazione sostenibile di cacao**, creato in Costa d'Avorio ed Ecuador.

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Interamente curata dall'agenzia di comunicazione **Connexia**, la **campagna di ambassadorship vedrà il coinvolgimento di Margot Sikabonyi insieme a Locker per tutto il 2021**. Parallelamente a questo progetto, inoltre, nel mese di ottobre verrà sviluppata anche una *campagna di influencer marketing*, sempre focalizzata sulla nuova ricetta Locker, per prodotti dal gusto 100% naturale e "più che buoni", come recita il claim della campagna adv Locker che ha preso il via a settembre e che durerà per tutto l'autunno.

*"Abbiamo voluto rafforzare la nostra scelta di trasparenza e autenticità, veicolando questi messaggi grazie alla collaborazione con Margot Sikabonyi e il coinvolgimento di chi, in prima persona, si occupa del processo di selezione delle materie prime per Locker"*, afferma **Giorgio Falsone - Digital Manager Locker Italia**

*"Credo nella sostenibilità ambientale e culturale. Dove per sostenibilità mi riferisco ad un aiutarsi reciprocamente, noi aiutiamo la terra e la sosteniamo e lei si occupa di noi. Per aiuto e sostegno bisogna saper ascoltare rendersi conto e del valore delle risorse e volerle proteggere. Ho deciso di intraprendere questa collaborazione con Locker perché riconosco i loro progetti di sostenibilità ed il lavoro attento sul territorio"*, commenta **Margot Sikabonyi** *"Gli ingredienti che vengono utilizzati sono valorizzati e protetti in una filiera di sostenibilità che parte dalla cura delle materie prime fino ad arrivare al prodotto finito. Questo è un progetto "più che buono" di cui sono felice di iniziare a fare parte"*.

#### **Credits video "Una scoperta più che buona"**

Creative Director – Anna Vasta, Adriano Aricò  
Deputy Creative Director - Renata de Rosa, Emiliano di Leno  
Art Director – Giulia Martoni  
Copywriter – Edoardo Righini



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Producer - Giulia Moroni  
Client Director – Elena Piccione  
Account Manager – Daniela Fontana  
Digital PR Specialist - Aurora Scotti  
Social Media Manager – Federica Oggioni  
CDP – Visionaria Film  
Regista: Antonino Valvo

## Loacker

Bontà pura e naturale, massima qualità e amore per la natura che diventano deliziose specialità di wafer e cioccolato: tutto questo è Loacker dal 1925. Fondata da Alfons Loacker, l'azienda di famiglia è cresciuta negli ultimi 90 anni da una piccola pasticceria a Bolzano fino a diventare un marchio di fama mondiale, i cui prodotti deliziano i consumatori di oltre 100 paesi. Ancora oggi tutti i prodotti Loacker nascono proprio nel cuore delle Alpi, ad Auna di Sotto (Alto Adige) e a Heinfels (Tirolo Orientale), a più di 1.000 metri sul livello del mare, seguendo i più alti standard qualitativi e i processi più moderni. L'azienda attribuisce particolare importanza a ingredienti selezionati e naturali e produce i suoi prodotti senza aromi aggiunti, né coloranti, né conservanti. Ma alla bontà serve anche altro per raggiungere la perfezione. Ecco perché l'azienda si impegna ogni giorno per una maggiore sostenibilità sociale e ambientale: perché in Loacker, la bontà è una scelta. L'azienda a conduzione familiare lavora in tutti i settori ottimizzando le risorse e mantiene il suo impegno nelle tematiche sociali e ambientali sul territorio.

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.