



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

“COCA-COLA ITALIANA DI FATTO”

Al via la campagna per raccontare l'impatto del mondo Coca-Cola in Italia

Milano, 27 settembre 2021 – Coca-Cola lancia **Coca-Cola Italiana di Fatto**, la campagna per raccontare i dati dello studio realizzato da **SDA Bocconi School of Management**, che descrivono l'impatto economico, occupazionale e sociale del **Sistema Coca-Cola in Italia**, che comprende **Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC Italia e Sibeg**.

La campagna apre una finestra sull'impatto di queste aziende nel nostro Paese, da cui è possibile dare uno sguardo d'insieme al panorama complessivo dei risultati raggiunti sia a livello nazionale sia nelle regioni dove sono presenti sedi e stabilimenti: **Lombardia, Veneto, Abruzzo, Campania, Basilicata, Sicilia**, a cui si è aggiunto, con l'acquisizione del marchio Lurisia nel 2019, il **Piemonte**. Quest'anno la ricerca assume un valore ancora più importante alla luce dell'impatto sull'intera filiera del Covid-19, che ha messo ulteriormente in evidenza il profondo legame che **da oltre 90 anni** unisce Coca-Cola al Belpaese.

Coca-Cola Italiana di Fatto sarà declinata attraverso **diversi touchpoint**, divisi per **media, web e materiali instore**. A partire da **venerdì 24 settembre**, sarà **on air** con una **campagna a mezzo stampa su quotidiani nazionali e locali** e un **video declinato in sette versioni da 15"** sulle principali emittenti televisive nazionali e locali, sul web e sui canali social. A raccontare l'impatto di Coca-Cola in Italia saranno i volti di **Monica, Andrea, Lucrezia, Marcello, Giulia e Carlo, i dipendenti protagonisti della campagna**, che affiancheranno con i loro sorrisi i dati più rilevanti che evidenziano il ruolo di primo piano di Coca-Cola nel tessuto socio-economico

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

del Paese, con un focus sul **canale Ho.Re.Ca**, tra i più colpiti dall'emergenza sanitaria, e su Veneto, Campania e Sicilia, tra le regioni in cui sono presenti alcuni degli stabilimenti del Sistema.

In concomitanza, verrà lanciato <https://www.coca-colaitalia.it/in-italia/italiana-di-fatto/nazionale>, il **sito dedicato allo studio dove poter consultare i numeri più importanti** e scaricare il documento completo e i focus regionali. Il sito sarà raggiungibile anche attraverso il **QR code** che sarà presente su tutti i materiali stampa e su una **limited edition** della bottiglia di Coca-Cola da 1 litro, in vendita presso le principali catene di distribuzione, oltre alla comunicazione in store dedicata.

Anche il canale Ho.Re.Ca avrà un ruolo fondamentale nella campagna. Coca-Cola vuole raccontare le iniziative con cui ha supportato uno tra i settori maggiormente colpiti dall'emergenza sanitaria veicolando i messaggi attraverso i materiali più utilizzati dal canale, quali i **sacchetti delivery**, i **cartoni della pizza**, i **pendolini del supermercato**.

Ideata dalla **direzione creativa di Anna Vasta e Adriano Aricò** dell'agenzia di comunicazione **Connexia**, la campagna è pianificata da MediaCom, che ha programmato un piano multimediale che comprende tv, stampa, digital. L'ufficio stampa è curato da SecNewgate.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.