



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

LEGO Italia sceglie Connexia per il lancio della Minifigure Factory in Italia

Un progetto di creatività e comunicazione integrata nato in occasione del restyling del LEGO Certified Store Milano San Babila, che trasforma la customer experience in un'esperienza unica.

Milano, 11 novembre – **LEGO Italia**, azienda internazionale danese tra i maggiori produttori di giocattoli al mondo, affida all'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** il lancio dell'innovativo concept del **LEGO Certified Store Milano San Babila**. Protagonista della **campagna creativa** – la prima in Italia – l'esclusiva **Minifigure Factory**,

Grazie a un incredibile refit, frutto dell'unione tra fisico e digitale, lo store, tra i più grandi d'Italia, si è trasformato per offrire un'esperienza innovativa. Fiore all'occhiello del nuovo concept, la *Minifigure Factory*, ideata per celebrare e stimolare la creatività con la personalizzazione dell'iconica **Minifigure LEGO™** a propria immagine e somiglianza.

Il team di Connexia, coordinato dal **Client Director Francesco Marcello Ferrario** e dal **Creative Director e Head of Branded Content Riccardo Catagnano**, ha lavorato al fianco di LEGO Italia dando vita alle inconfondibili mini-figure in **un contenuto di 60"** dalla trama ironica e coinvolgente. Pensato per i canali social di LEGO Italia, il video incarna il set di valori condivisi dal brand e dalla sua agenzia di comunicazione: **creatività, inclusività e innovazione**.

Nella scena principale, ambientata all'interno di un ascensore, i due giovani protagonisti scrutano perplessi i propri outfit. Scelta audace di uno stylist? No, è un amante dei mattoncini LEGO a creare e personalizzare la propria mini-figure

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

secondo i propri gusti, dando spazio all'estro e alla creatività. I due ragazzi, infatti, non sono altro che le iconiche Minifigure LEGO che, come per magia, prendono vita, con caratterizzazione e dettagli scelti fin nei minimi particolari dal creatore di turno. **«Personalizzazione»** è, quindi, la parola-chiave della **customer experience** realizzata nel nuovo LEGO Store di Milano San Babila: unico must-have, lasciare spazio libero alla propria fantasia.

*“Lavorare per LEGO Italia è una sfida «familiare» e coinvolgente. – commenta **Riccardo Catagnano, Creative Director & Head of Branded Content di Connexia** – Che si parli di mattoncini, mini-figure o set, il vero prodotto con cui ci si relaziona è l'immaginazione, la capacità di costruire, più o meno da zero, nuovi mondi. Ed è quello che ai creativi riesce meglio”.*

Il video di 60” realizzato per il lancio di Minifigure Factory è disponibile al seguente link: <https://www.facebook.com/LEGOItalia/videos/608841526961643>

Credits

Direttore Creativo e Head of Branded Content - Riccardo Catagnano
Copywriter Junior - Pietro Romano
Art Director Junior - Alessandro Mezzalana
Client Director - Francesco Marcello Ferrario
Senior Account Manager - Sabrina Piediferro
Producer - Giulia Moroni

CdP - Akita Film Production Company
Regia - Cariani/Dogana
Executive Producer - Paolo Zaninello
Support - Marco Pezzini

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.
Ed è innovazione tecnologica



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa. È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.