



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## HoMedics e Revamp confermano Connexia come partner di Comunicazione unico, integrando tutte le attività di Search Engine Advertising

*La collaborazione tra FKA Brands e Connexia estesa  
alle attività SEA dei brand HoMedics e Revamp.*

Milano, 4 aprile 2022 – **HoMedics**, azienda leader nel settore del benessere domestico, e **Revamp**, brand londinese di strumenti per l'hairstyling, rinnovano il rapporto di **fiducia** con **Connexia** estendendo l'attività consulenziale al **Search Engine Advertising**.

Una collaborazione di lungo corso, quella tra l'agenzia di marketing e comunicazione del **Gruppo Retex** e i brand del **Gruppo FKA Brands**, che ha preso il via nel **2016** focalizzandosi in principio sulle attività di PR, digital PR e Social Media Content Production, e che oggi si estende anche al settore del Search Engine Advertising. Qui Connexia può contare su un **team multidisciplinare**, in grado di **coniugare monitoraggio, analisi e strategia** utilizzando **canali e strumenti diversi**, nella cornice di una sinergia che è riuscita a rafforzarsi nel tempo, con significativi risultati di mercato.

L'attività **SEA** ha l'obiettivo di **incrementare** il **traffico** e la **revenue** sulle rispettive **piattaforme di e-commerce di HoMedics e Revamp**, attraverso un approccio di full automation che massimizza i risultati grazie all'azione degli algoritmi di **machine learning** e sfruttando le potenzialità della *Google Marketing Platform*, l'integrazione più recente di Connexia, già *Google Premiere Partner*.

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

“Siamo particolarmente soddisfatti di rinnovare la partnership con il Gruppo FKA Brands, di cui curiamo da diversi anni la comunicazione dei marchi HoMedics e Revamp. Le attività di SEA sono un’attestazione di fiducia che certifica la qualità del percorso fatto sinora insieme e che porteremo avanti supportando al meglio tutte le attività già pianificate. – commenta **Andrea Redaelli, Managing Partner Business Dev & Digital Media di Connexia** – Grazie alle nostre competenze e a tool come Google Marketing Platform, siamo in grado di accompagnare efficacemente il Gruppo FKA Brands nelle grandi sfide del momento storico attuale e del prossimo futuro, con uno sguardo costantemente rivolto alle evoluzioni del mondo digitale, per intercettarle, interpretarle e sfruttarle al meglio”.

Grande soddisfazione anche per il gruppo FKA Brands: per un settore come quello del Beauty, già molto competitivo di per sé e che, a seguito della crisi pandemica, si è avvicinato ancora di più al mondo digitale, è fondamentale poter puntare su una **presenza online coerente e rilevante**, in grado di esaltare i **valori di marca** e rinsaldare il **rapporto** dei brand **con la propria audience**.

“I nostri ambiziosi obiettivi di crescita D2C necessitavano di un partner autorevole anche per la parte Search Engine. – commenta **Dante Cesaro, Direttore Marketing di HoMedics e Revamp** – La sinergia con l’ampio ventaglio di attività che già gestiamo in collaborazione con Connexia e la vasta competenza di quest’ultima nel mondo del media buying, oltre alla indiscussa leadership nella creazione di contenuti digital e PR, ci ha condotto a questa scelta, di cui siamo fermamente convinti”.

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

## HoMedics

Fin dal 1987, anno della sua fondazione, HoMedics si è affermata come leader nel settore della salute e del benessere del corpo. La mission aziendale consiste nel realizzare prodotti in grado di semplificare il mantenimento del benessere dei propri consumatori nella consapevolezza della fondamentale importanza di uno stile di vita salutare.

Grazie a uno studio approfondito delle esigenze dei propri clienti e a un costante investimento tecnologico, di ricerca e di sviluppo, HoMedics è oggi in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti studiata per promuovere il relax, rinfrancare lo spirito e semplificare la vita di ogni giorno.

HoMedics realizza oltre 500 differenti prodotti distribuiti in 50.000 punti vendita con una presenza capillare in 60 paesi nel mondo. In Italia, la distribuzione ha raggiunto attualmente oltre 1.000 punti vendita delle principali catene di elettronica e della GDO, la maggior parte dei rivenditori online, oltre a essere presente anche nei principali punti vendita del canale farmaceutico.

## REVAMP

REVAMP professional è la nuova linea di hairstyling del gruppo FKA Brands, multinazionale americana operante nel settore personal care e consumer electronics. Sviluppata in collaborazione con i più importanti professionisti dell'haicare londinesi; REVAMP professional si compone di 15 modelli e numerosi accessori adatti ad ogni tipo di donna e acconciatura.

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)