



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

Connexia al fianco di Quadrifor per la consulenza strategica di rebranding e repositioning

L'agenzia del Gruppo Retex supporta il profondo rinnovamento della strategia di comunicazione e della corporate identity del «personal coach» dei manager del Terziario.

Milano, 3 maggio 2022 – **Connexia** è partner esclusivo dell'Istituto Bilaterale per lo sviluppo formativo dei Quadri di Terziario, Distribuzione e Servizi **Quadrifor** nel progetto di riposizionamento del brand e nella costruzione di una nuova corporate identity.

Il settore della formazione e dell'aggiornamento professionale specialistico, per sua natura in costante evoluzione, vive oggi l'ulteriore, forte accelerazione impressa dall'esperienza pandemica. In uno scenario in cui le imprese si misurano con **contesti inediti** e **nuove esigenze, personali e lavorative**, presente e futuro prossimo degli istituti per la formazione professionale sembrano destinati a essere sempre più **«ibridi»**, per differenti aspetti: il doppio binario della formazione, in **aula** e in **streaming**, la necessità di **coinvolgere l'audience**, accanto alla proposta di **contenuti di valore**, la presenza di **testimonial** che affianchino i **docenti** per ingaggiare, attraverso il racconto della propria storia professionale e personale, i partecipanti ai corsi.

Con l'obiettivo di offrire alla propria utenza la possibilità di esprimere appieno il proprio **potenziale professionale**, soprattutto in considerazione dei profondi cambiamenti socio-economici intervenuti negli ultimi anni, **Quadrifor** è dunque chiamata a realizzare un **profondo rinnovamento** delle modalità di narrazione della

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

formazione aziendale, affidandosi a Connexia nell'analisi dei need e nella costruzione di un **nuovo posizionamento**, che metta in primo piano non solo la capacità di Quadrifor di offrire il contenuto di qualità e ad ampio raggio, ma anche e soprattutto il suo saper ascoltare le esigenze dell'utenza, comprendendone motivazioni, interessi e aspirazioni, così da progettare i percorsi formativi più efficaci.

La proposta di riposizionamento e rebranding, sotto la direzione del **Creative & Branding Director di Connexia Clio Zippel**, prende le mosse dall'analisi del contesto preesistente, con il coinvolgimento attivo dell'Ente e dei suoi target (come società di formazione, aziende e quadri stessi) nel percorso di valutazione di bisogni ed esigenze, attraverso la successiva costruzione di momenti chiave:

- *Il Business Strategy Workshop*, che identifica la direzione in cui si muove l'Ente e le sue strategie future;
- *Il Value Proposition Workshop*, che definisce la necessità per Quadrifor di comunicare efficacemente verso l'interno per mettere in luce i vantaggi competitivi e il valore che l'Ente deve generare e trasferire ad aziende e manager;
- *Il Brand Workshop*, che delinea il nuovo approccio di comunicazione del brand, ne racconta il posizionamento, la purpose e la brand idea, per definire l'evoluzione grafica dell'identità visiva e di tutti i principali elementi di design.

*“Gli ultimi due anni sono stati per noi un periodo di grande rinnovamento: avevamo compreso che era arrivato il momento di cambiare approccio e strutturare una formazione nuova, personalizzata e centrata sulla persona. Volevamo mettere in primo piano non solo la nostra capacità di offrire contenuti di qualità e ad ampio raggio, ma soprattutto la disponibilità ad ascoltare le esigenze dei middle manager per progettare il percorso formativo più adatto ai loro obiettivi. – spiega **Ilaria Di Croce, Direttore di Quadrifor** – Grazie alla consulenza*

Connexia Società Benefit S.r.l.
Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

di Connexia, che ci ha seguito con grande competenza e disponibilità in ogni fase del processo, abbiamo avviato un percorso di cambiamento che ci ha permesso di ridefinire la nostra identità, rinnovare l'immagine dell'istituto e valorizzare l'offerta formativa, sempre più in linea con i bisogni dei nostri iscritti".

*"Siamo particolarmente soddisfatti della collaborazione che abbiamo costruito in questi mesi, lavorando al fianco di Quadrifor al modello di business e alle proposizioni di valore del brand, per costruire il nuovo posizionamento e rivedere tutti i principali elementi di design e comunicazione. – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity** di **Connexia** – Con la consapevolezza dei profondi cambiamenti che stanno interessando il mondo della formazione negli ultimi anni, abbiamo orientato tutta l'attività di **brand consultancy** a valorizzare la qualità dei contenuti veicolati da Quadrifor e rendere quanto più possibile la proposta formativa chiara e vicina alle necessità dell'audience, rinsaldando la relazione in un'ottica di scambio continuo, attraverso percorsi di crescita continuativi, accessibili e basati sull'ascolto e sulla flessibilità".*

Credits

Creative & Branding Director – Clio Zippel
Client Director – Davide Corti
PA & Live Experience Director – Felice d'Endice
Art Director & Graphic Designer – Laura Buddensieg
Art Director – Maëlle Bidegaray
Senior Copywriter – Gianluca Villa
Senior Account – Filippo Di Lella
Chief Innovation Officer – Italo Marconi
Digital Product Design Manager – Andrea Todon
Senior Experience Strategist – Luca Tomei
Chief Strategy Officer – Matteo Sbarra
Business Strategist – Elena Lukashova

Quadrifor

Quadrifor - Futuro in formazione è il personal coach dei quadri del Terziario.
Offre percorsi di crescita continuativi, accessibili e di qualità, basati sull'ascolto e sulla flessibilità, promuovendo

Connexia Società Benefit S.r.l.
Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

iniziative di formazione in aula e a distanza. Punto di riferimento per oltre 77 mila quadri e 15.000 aziende, Quadrifor accompagna i suoi iscritti nello sviluppo delle conoscenze e delle competenze professionali. Grazie a un ampio network di partner specialisti della formazione, Quadrifor propone un'offerta formativa su misura, personalizzata e pensata per adattarsi ai nuovi ritmi di vita e di lavoro. www.quadrifor.it

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com