

Connexia, al via l'iter per diventare B Corp

L'agenzia di marketing e comunicazione, prima tra le BIG della sua industry a diventare nel 2020 Società Benefit, pubblica il secondo Report d'Impatto per il beneficio comune, allineandosi agli obiettivi SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

E annuncia di avere avviato l'iter per diventare B Corp.

Milano, 16 giugno 2022 – L'agenzia di marketing e comunicazione **Connexia**, prima tra le big della sua industry a diventare nel 2020 **Società Benefit**, pubblica il **secondo Report d'Impatto per il beneficio comune** e annuncia di avere avviato l'iter per ottenere la **certificazione B Corp**, riservata ai *best performer* a livello sociale e ambientale su scala internazionale. A rilasciarla, l'ente no profit statunitense **B Lab**, previo esame estremamente rigoroso suddiviso in **5 macro-aree**: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. Solo superando il punteggio minimo di 80 l'agenzia potrà ottenere l'ambita certificazione. Ma le basi ci sono tutte: al **B Impact Assessment (BIA)**, il primo assesment targato B Lab per valutare l'impatto di beneficio comune di una società, Connexia ha ottenuto ben **94 punti**.

*“Siamo molto soddisfatti di questo risultato, propedeutico all'avvio dell'iter vero e proprio. – dichiara **Paolo d'Ammassa, CEO & Founding Partner di Connexia** – È un percorso in divenire, ma vogliamo condividerlo sin d'ora con tutti i nostri stakeholder, per renderli consapevoli del nostro impegno a lungo termine nel creare valore condiviso per la comunità. Auspichiamo che il nostro approccio possa essere d'ispirazione anche per altri player di settore. E non solo”.*

Altra grande novità del secondo Report d'Impatto targato Connexia è la decisione di far confluire **tutte le azioni extra-business** attuate nel corso del 2021



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

all'interno di **6 dei 17 SDGs (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, obiettivi di sviluppo sostenibile** istituiti per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Nel dettaglio, gli SDGs scelti da Connexia:

1. Sconfiggere la povertà;
4. Istruzione di qualità;
5. Uguaglianza di genere;
8. Lavoro dignitoso e crescita economica;
10. Ridurre le disuguaglianze;
13. Lotta al cambiamento climatico.

“Nel report sono disponibili tutti i dettagli, ma quello che mi preme sottolineare è il motivo che sta alla base di questa scelta: vogliamo dare ai nostri stakeholder gli strumenti per «leggere» al meglio i traguardi raggiunti, e a noi l'opportunità di tracciare le sfide e gli obiettivi futuri utilizzando parametri riconosciuti a livello mondiale. – riprende Paolo d'Ammassa. E aggiunge – Si tratta di un percorso di miglioramento continuo, che rappresenta prima di tutto una sfida per noi stessi”.

Ed è proprio questo il punto. Essere una **Società Benefit** significa **rispettare volontariamente i più elevati standard di responsabilità e trasparenza**, dando il medesimo peso agli obiettivi economico-finanziari e a quelli legati all'impatto sociale e ambientale. **Grande attenzione è dedicata, inoltre, alle persone**, al loro benessere psico-fisico, all'equilibrio vita-lavoro, alla crescita professionale dei singoli e alla valorizzazione del talento di ciascuno. Un dato su tutti: nel corso del 2021 ben 100 dei talenti di Connexia – pari al 68% del totale – ha ottenuto una revisione (in meglio!) del piano di carriera.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

Ma l'attenzione alla sostenibilità paga anche in termini di business. Come dimostrano i key data dell'ultimo bilancio: **22,4 milioni di euro di ricavi** a fine 2021, con **2 milioni di euro di Ebitda** e **un milione di utile netto. + 27% rispetto al 2020**, tenendo presente che, nonostante le complessità introdotte dall'emergenza pandemica, il 2020 si è chiuso in linea con il 2019.

"A fine 2021 Connexia è entrata a far parte di Retex S.p.A., con cui condividiamo in toto, per approccio e modalità di lavoro, l'etica applicata al business. – conclude d'Ammassa – E, tra gli obiettivi sul tavolo in chiave integrazione, c'è anche quello di accompagnare tutto il Gruppo in questa trasformazione improntata sulla sostenibilità a 360°, l'unica che possa davvero fare la differenza nel medio-lungo termine".

Al seguente [link](#) il Report d'Impatto 2021, che risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla legge delle Società Benefit 208/2015. L'analisi è stata condotta utilizzando uno standard di valutazione esterno e indipendente a Connexia: *GRI-referenced claim*.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com