

Comunicato stampa

AssoBirra lancia la campagna “Birra, il gusto che sta bene con tutto”. Firma Connexia.

*Online da luglio la campagna creativa che promuove la birra come bevanda da pasto per eccellenza, che ne esalta il gusto e i momenti di piacere all’insegna della socialità.
Ad affiancarla, le attività di media strategy, influencer marketing e media relation.*

Milano, 7 luglio 2022 – **AssoBirra**, l’Associazione più rappresentativa del comparto birrario in Italia, lancia una nuova **campagna creativa**, ideata dall’agenzia **Connexia** e sviluppata su diversi *touchpoint* di comunicazione con l’intento di raccontare le occasioni di consumo della birra, scardinando barriere e pregiudizi.

L’obiettivo del progetto è **presentare la birra come la bevanda da pasto per eccellenza, dal gusto inconfondibile, che esalta non solo i sapori, ma anche i momenti della vita**, da vivere in compagnia. Ed è così che i piccoli piaceri quotidiani diventano ancora più speciali, se gustati con una birra come, ad esempio, una cena con gli amici, una passeggiata a piedi o in bicicletta.

La campagna **“Birra, il gusto che sta bene con tutto”**, sviluppata sotto la direzione creativa di Anna Vasta e Adriano Aricò, e con la direzione clienti di Francesco M. Ferrario, sarà **online sulle principali properties social di AssoBirra da luglio a ottobre**.

Ad affiancare il racconto creativo anche le attività di **media strategy**, realizzate attraverso **flight ADV di clip video da 15 secondi, una campagna di influencer marketing e attività di media relation** che avranno l’obiettivo di parlare soprattutto ai giovani maggiorenni, raccontando come la birra possa entrare a far parte della quotidianità, all’interno di uno stile di vita equilibrato e moderato.

*“Siamo orgogliosi di presentare questa campagna, che rientra in una più ampia strategia associativa e pone come obiettivo, tra gli altri, anche il miglioramento della cultura della birra in Italia. – commenta **Alfredo Pratolongo, Presidente di AssoBirra**. – Con questo progetto vogliamo raccontare le birre da prospettive diverse e sottolineare la voglia di gratificazione, di socialità, di nuove esperienze e di nuovi momenti di consumo, a casa e fuori, degli Italiani. Con un’attenzione particolare al benessere e a uno stile di vita bilanciato, che hanno fatto della birra una naturale bevanda da pasto in Italia”.*

*“Collaboriamo con AssoBirra già da diverso tempo e siamo davvero molto felici di poter affiancare ancora una volta l’Associazione ideando e declinando una campagna creativa per la promozione della cultura della birra in Italia. – commenta **Paolo d’Ammassa, CEO & Founding Partner di Connexia**. – Il nostro team ha svolto un ottimo lavoro nel rispondere alle esigenze di racconto, evidenziando, su canali diversi e con tone of voice dedicati, le caratteristiche naturali e le tante, nuove occasioni di consumo consapevoli di un prodotto tradizionalmente legato, nell’immaginario collettivo, alla socialità e alla convivialità”.*

Credits:

Creative Director: Anna Vasta & Adriano Aricò
Client Director: Francesco M. Ferrario
Chief Strategy Officer: Matteo Sbarra
Senior Strategist: Giuseppe Laricchia & Elena Lukashova
Senior Copywriter: Miriam Zaccagni
Senior Art Director: Enzo Girardi
Content Manager: Giulia Guastoni
Senior Account Manager: Margherita Punzi
Account Manager: Nicoletta Depalo
Account Executive: Desideria Pollastro
PR Senior Account: Arianna Ghigliotti
PR Account Manager: Yael Norsa
Influencer Marketing & Digital PR Specialist: Aurora Scotti
PR & Media Relations Director: Maria Caso
Media Supervisor: Cecilia Antonaci
Media Planner: Nicola Marciano
Casa di Produzione: Trees Home

Per ulteriori informazioni, contattare:

CONNEXIA

Ufficio stampa AssoBirra
assobirra-pr@connexia.com
Tel. +39 02 8135541

AssoBirra dal 1907 riunisce le maggiori aziende che producono e commercializzano birra e malto in Italia che complessivamente coprono più del 90% della produzione di birra nazionale, rappresentano il 71% di birra immessa al consumo nel nostro Paese, dando lavoro direttamente e con l'indotto a circa 144.000 persone. Rappresenta la casa della birra italiana all'interno di Confindustria e riunisce oltre 40 associati tra grandi, medi e piccoli birrifici, insieme con le 2 malterie. AssoBirra svolge per il settore birrario compiti di rappresentanza istituzionale, promozionale e di sviluppo. AssoBirra è anche l'organismo incaricato di valorizzare l'immagine della birra e a questo scopo, oltre a promuovere studi e ricerche su tutti gli aspetti legati al mondo birrario, promuove anche campagne di relazioni pubbliche finalizzate alla crescita della cultura della birra e alla sensibilizzazione ad un consumo responsabile. Per ulteriori informazioni: www.assobirra.it.