

Connexia e Witailer (Gruppo Retex) lanciano un approccio integrato al Search Commerce su Google e Amazon.

Le due agenzie, nuovi ingressi nel Gruppo Retex, mettono insieme competenze di search & commerce intelligence sulle due piattaforme per un approccio integrato e innovativo per i brand.

Milano, 14 luglio 2022 – **Connexia** e **Witailer**, agenzie del **Gruppo Retex** con un fortissimo DNA digitale, uniscono visione, competenze e approccio innovativo su di un'area – quella della **Search & Commerce Intelligence** – ormai vitale per le strategie di marketing e posizionamento di ogni brand.

Gli ultimi due anni hanno visto un'accelerazione incredibile della trasformazione digitale delle marche e dei relativi investimenti a supporto. Da qui nasce la necessità di chi guida marketing e digital business di conoscere – tramite competenze specifiche, metodologie e strumenti sviluppati ad hoc – quali sono gli insight di scenario in cui si opera, i driver di scelta dei consumatori, i comportamenti in fase di avvicinamento e acquisto di un prodotto, al fine di ottimizzare il proprio spending digital.

Google, Meta e Amazon sono oggi i player che raccolgono gran parte degli investimenti media dei brand, grazie al continuo sviluppo di soluzioni e formati offerti e alla loro capacità di presidiare i momenti in cui l'utente ricerca informazioni o esprime il proprio intento d'acquisto.

La comprensione di questi due touchpoint importantissimi è il driver che ha spinto Connexia e Witailer a sviluppare un **approccio integrato alla Search Intelligence**: tramite l'analisi integrata della Share of Search per le parole chiave più ricercate

e più rilevanti relative ai propri prodotti è possibile identificare le opportunità per migliorare la visibilità sia organica sia sponsorizzata rispetto ai propri competitor.

“Oggi si parla tanto della capacità dei brand di raccogliere e utilizzare le informazioni per offrire una Customer Experience unica. Per questo, oggi più che mai, le attività di Business Intelligence sono fondamentali all'interno delle strategie di marketing, soprattutto quando gli obiettivi risiedono nella generazione di uno stimolo o nella comprensione dei bisogni dell'utente al fine di far incontrare brand e possibili lover” – commenta **Andrea Redaelli, Managing Partner Business Development e Digital Media di Connexia.**

Il monitoraggio costante dei dati attraverso strumenti di **Data Visualization dinamici** permette di comprendere come il brand sia percepito dall'utenza e a quali entità concettuali venga più frequentemente associato, poter prendere decisioni strategiche al fine di migliorare in tempo reale gli investimenti media sul canale, massimizzando le performance di vendita e il ROAS, o indirizzare la produzione di contenuti editoriali da veicolare sulle proprie property digitali o verso partner esterni.

Federico Salina, CEO di Witailer, aggiunge: *"L'utilizzo dei dati sulle ricerche di prodotto degli utenti è uno degli input principali nel nostro settore. Questo permette di migliorare sia il posizionamento che le performance di vendita sui marketplace online, e un approccio coerente tra digital motori di ricerca e digital retail è fondamentale perché quest'ultimo diventerà una fonte di informazioni sempre più rilevante per le aziende".*

Grazie a questo nuovo approccio e alle competenze dei team multidisciplinari presenti in **Connexia (Google Premier Partner)** e **Witailer (Amazon Advanced**

Partner), i due brand sono oggi in grado di sviluppare un efficace presidio di Google e Amazon e offrire una **shopping experience unica** ai propri lover.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 160 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Witailer

Witailer, una delle più grandi startup innovative italiane, nasce dall'esperienza di ex Senior Manager Amazon Italia e Spagna con l'obiettivo di aiutare le aziende ad aumentare le vendite online sul canale Amazon e marketplace grazie a software e a servizi dedicati. Witailer supporta i brand con software di Analytics e Business Intelligence a comprendere lo scenario competitivo su Amazon e lavora in full service per l'ottimizzazione delle attività di marketing e advertising per aumentarne le vendite a livello internazionale. www.witailer.com