



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

Connexia e il Consorzio Biorepack insieme con la campagna “The Bioplastic Garden”.

L'agenzia creativa del Gruppo Retex firma la nuova campagna integrata, digital e stampa, per il Consorzio Biorepack.

Milano, 26 luglio 2022 – **Biorepack**, il primo sistema consortile europeo di responsabilità estesa del produttore (EPR) dedicato agli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile, torna in comunicazione con **The Bioplastic Garden**, la campagna multisoggetto ideata per il Consorzio dall'agenzia di marketing e comunicazione **Connexia**.

Nata con l'obiettivo di **promuovere** in tutti i cittadini **la conoscenza** dei materiali, delle corrette modalità di utilizzo, conferimento e gestione del fine vita degli **imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile**, e il legame virtuoso tra raccolta corretta e rifiuto organico, inteso come risorsa per la **rigenerazione del suolo**, *The Bioplastic Garden* si sviluppa tutta sulla contrapposizione tra la fine degli imballaggi in bioplastica e l'inizio di una **nuova vita per il Pianeta**.

Al centro, l'importanza della raccolta differenziata degli imballaggi in bioplastica compostabile assieme alla frazione umida e il successivo processo di **compostaggio**: se conferite correttamente e inserite nel contenitore dell'umido, infatti, le bioplastiche concorrono a generare **compost**, una sostanza fertilizzante che favorisce la fioritura del suolo. Da qui l'**idea creativa** di un **terreno rigenerato**, dal quale nascono aiuole a forma di sacchetto, bicchiere e piatto, in plastica biodegradabile compostabile.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

*“Siamo molto contenti della rinnovata collaborazione con il Consorzio Biorepack, con il quale condividiamo già da qualche anno un percorso di sensibilizzazione e promozione delle buone pratiche di giusto conferimento degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile, condividendo i temi legati alla tutela ambientale e alla sostenibilità. – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** Con i tre soggetti protagonisti della campagna “The Bioplastic Garden”, partita lo scorso maggio e pianificata fino al mese di ottobre sui principali quotidiani e periodici nazionali, abbiamo scelto di comunicare visivamente i benefici del compost sul terreno, associando in maniera spontanea e immediata ad alcuni dei rifiuti di uso comune un suolo dal cuore green, rivitalizzato dal ciclo virtuoso di produzione del compost.*

I tre visual sono stati realizzati in CGI (computer-generated imagery), secondo un processo di vettorializzazione delle immagini che, da bidimensionali, diventano tridimensionali, offrendo una pluralità di punti di vista che enfatizza il concept creativo”.

*“La crescita della raccolta della frazione organica dei rifiuti e, all’interno di essa, delle bioplastiche compostabili è essenziale per aiutare il nostro Paese ad aumentare la produzione di compost. Questo prodotto, figlio dell’economia circolare, è oggi ancora più prezioso per permettere di riportare sostanza organica ai terreni agricoli, contrastando i cambiamenti climatici e riducendo la necessità di usare i fertilizzanti chimici, il cui costo ha subito un preoccupante aumento per via della crisi ucraina. – spiega **Marco Versari, presidente del Consorzio Biorepack** – Per tutti questi motivi, le campagne di comunicazione che aiutano i cittadini a comprendere l’importanza del corretto conferimento delle bioplastiche rappresentano un tassello fondamentale per il futuro dei cittadini stessi, dell’ambiente e anche della filiera agricola italiana. Siamo felici di continuare*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

questo percorso di educazione e sensibilizzazione avvalendoci delle professionalità e della creatività di Connexia".

Credits

Creative Director - Adriano Aricò e Anna Vasta

Client Director - Francesco Ferrario

Senior Art Director - Enzo Girardi

Senior Copywriter - Miriam Zaccagni

Senior Account - Filippo Di Lella

Executive Account - Francesca Perico

CGI Design - B612 Studio

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 160 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Biorepack

Biorepack è il Consorzio nazionale per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile, settore che rappresenta all'interno del sistema CONAI.

Si occupa della gestione a fine vita degli imballaggi in bioplastica compostabile certificati EN 13432 (e delle frazioni similari) conferiti nel circuito di raccolta differenziata e di riciclo della frazione organica dei rifiuti urbani (umido).

Istituito nel 2018, il Consorzio è senza scopo di lucro, opera su tutto il territorio nazionale, nel rispetto dei principi dell'economia circolare e della bioeconomia, e rappresenta il primo schema EPR (Responsabilità Estesa del Produttore) a operare in Europa nel settore degli imballaggi in bioplastica compostabile. Il suo campo di operatività – la filiera dell'umido domestico – è una novità assoluta anche nell'ambito del sistema CONAI.

biorepack.org

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com