



**BUONDÌ MOTTA**  
**torna in comunicazione**  
**con una colazione davvero... "FATAstica"!**

*A partire dal 16 ottobre on air, sulle principali reti TV nazionali e online, il nuovo spot dedicato a Buondì Motta.*

*Il concept? Nessun incantesimo è necessario per rendere la colazione golosa e leggera: con Buondì Motta è... già «fata» così.*

*La campagna verrà amplificata da attività social e di influencer marketing e, parallelamente, prevederà l'attivazione del concorso on pack «FATAstico».*

Milano, 17 ottobre 2022 – È partita la **nuova campagna di comunicazione integrata firmata Buondì Motta!** Protagonista assoluto? **Ovviamente l'iconica colazione golosa e leggera!** La campagna, realizzata dall'agenzia **Connexia** insieme alla casa di produzione **Mercurio** e pianificata da **PHD Media**, si inserisce alla perfezione nel filone di comunicazioni irriverenti e pop del brand che da anni divertono il pubblico italiano.

Il momento della colazione viene spesso raccontato come idilliaco e perfetto, un momento speciale in cui le famiglie si svegliano e si siedono attorno alla tavola rilassate e piene di energie. Tutto bellissimo... se solo fosse vero! Ma ora ci pensa **Buondì Motta a dare un tocco di realtà a questo momento!**



Il nuovo spot (nelle versioni da 15", 10" e 6") è ambientato attorno al tavolo di una normale famiglia quando, all'improvviso, una **fatina compare per tentare di trasformare questo momento in qualcosa di magico!** È ottimista, vivace, sorridente... Peccato che la mattina, appena svegli, il silenzio sia d'oro e che gli incantesimi che ha intenzione di realizzare su Buondì Motta per trasformarlo in una colazione golosa e leggera, non funzionino affatto. È destinata a fallire e a essere eliminata, in poco tempo e con metodi molto reali dalla famiglia (dal classico battito di mani allo schiacciamosche)!



**Perché la vera magia risiede proprio in Buondì Motta, la colazione golosa e leggera per eccellenza... «fata» già così.**

*"Bill Bernbach scriveva che "The magic is in the product" e noi, con l'ultima campagna Buondì, l'abbiamo preso alla lettera – commenta **Riccardo Catagnano, Executive Creative Director di Connexia** – Lo abbiamo fatto esautorando una fatina che prova a rendere magica una colazione che è già «fatastica» così com'è. Il risultato è liberatorio: una colazione finalmente epurata dalle sovrastrutture pubblicitarie e che racconta il momento meno magico della giornata di ognuno di noi".*

*"Con questa nuova campagna di comunicazione abbiamo voluto, in perfetta linea con l'animo di Buondì Motta, sovvertire le regole della colazione, con quel tono giocoso che da sempre ci contraddistingue. – afferma **Roberto Bellinzona, Marketing Director di Bauli Group** – E lo abbiamo fatto mettendo al centro le qualità di Buondì Motta, che, fin dagli anni '50, accompagna merende e colazioni di adulti e bambini, evolvendosi e, al tempo stesso, rimanendo fedele alle proprie caratteristiche di golosità e leggerezza".*

La comunicazione **multi-soggetto andrà in onda sulle principali reti del digitale terrestre e sul satellite, e sarà online attraverso una campagna in programmatic**. La campagna adv verrà **amplificata anche sui social, sia sui canali del brand, sia attraverso il coinvolgimento di un gruppo di influencer in una campagna a cura di Noesis Group**.

E per un tocco di magia extra, **Motta ha lanciato il nuovissimo concorso «FATAstico<sup>1</sup>»**. Dal **27 settembre 2022 al 28 novembre 2022, acquistando una confezione di Buondì Motta** (nelle versioni Classico, Albicocca, Cacao, Ciliegia, Cioccolato, Integrale, Cacao e Crema) si potrà provare ad aggiudicarsi in tempo reale – grazie alla modalità Instant Win – uno dei **63 Apple iPhone 13 128GB** e, se non si è subito fortunati, ritentare la sorte al termine del concorso, grazie all'estrazione finale.

---

<sup>1</sup> Regolamento completo: <https://concorso.buondi.it/home>



Partecipare è semplicissimo: basta accedere al sito <https://concorso.buondi.it>, effettuare la registrazione (o il login, se già registrati) e inserire nell'apposita *form* il codice gioco univoco presente all'interno della confezione.

## **Buondì Motta: la colazione golosa e leggera fata già così!**

### **A questo link le versioni dello spot 15":**

Versione Buondì Motta Classico: [https://youtu.be/ChcK6NCG\\_SY](https://youtu.be/ChcK6NCG_SY)

Versione Buondì Motta al Cioccolato: <https://youtu.be/bWMJBrxN8XQ>

Versione Buondì Motta all'Albicocca: <https://youtu.be/pO-BEkmDu6A>

---

### **CREDITS**

#### **Agenzia: CONNEXIA**

Riccardo Catagnano: Executive Creative Director  
Emiliano Di Leno: Deputy Creative Director - Art  
Renata de Rosa: Deputy Creative Director - Copy  
Davide Corti: Client Director  
Valentina Gorla: Account Supervisor  
Matteo Sbarra: Chief Strategy Officer  
Elena Lukashova: Sr Communication Strategist  
Gianluca De Vivo: Copywriter Digital  
Pietro Romano: Jr Copywriter Digital  
Alessandro Mezzalana: Jr Art Director Digital  
Eloïse Bellati: Jr Account

#### **Casa di produzione: MERCURIO**

REGIA: Carlini & Dogana  
DOP: Giacomo Frittelli  
EXECUTIVE PRODUCER: Debora Magnavacca  
DIRETTORE DI PRODUZIONE: Antonio Radice Fossati  
PRODUCER: Guglielmo Fava  
ASSISTANT PRODUCER: Asia Sala

HEAD OF POST PRODUCTION: Roberta Caimi  
EDITOR: Francesca Catalisano  
GRADING: Daniel Pallucca  
ONLINE & VFX: EDI  
AUDIO: TopDigital

FOTOGRAFA: Alessandra Mattè  
SCENOGRAFA: Benedetta Brentan  
TRUCCATRICE: Silvia Murciano  
COSTUMISTA: Valentina Mezzani

#### **PHD Media Italia**

Direttore: Paola Aureli  
Senior Digital Manager: Matteo Zelger  
Senior Communication Manager: Anna Venturini  
Planner: Gianluca D'Amico  
Digital Planner: Chiara Schiavo  
Planner: Martina De Carlo



**NOESIS GROUP**

Account Director: Sara Cugini  
Executive Creative Director: Antonio Bellini  
Executive Creative Director: Daniela Agoletti  
Senior Digital PR Manager: Federica Silva  
Digital PR Manager: Francesco Palmerini  
Senior Digital PR Executive: Rachele Rodolfi  
Senior PR Manager: Cristina Gavirati  
Senior PR Executive: Alessandra Marinello  
PR Executive: Serena Samuelian

 [www.buondi.it](http://www.buondi.it)  [Buondì Motta](https://www.facebook.com/BuondiMotta)  [BuondiMotta](https://www.instagram.com/BuondiMotta)  [Buondì](https://www.twitter.com/Buondi)  [Buondì](https://www.youtube.com/Buondi)

**Motta**

*Sin dalla sua fondazione nel 1919 a Milano, per iniziativa di Angelo Motta, il brand Motta si distingue per la sua capacità di creare e innovare nel settore dolciario grazie a un patrimonio di conoscenze e competenze tecniche di altissimo livello. Forte del know acquisito, Motta è stato protagonista, negli anni, di innovazioni che sono andate oltre il prodotto, facendo tendenza nella società e nel linguaggio, segnando un cambiamento nello stile di vita. Oggi si propone come brand che fa tendenza nella qualità proponendo risposte mai scontate, ingegnose, sorprendenti adatte alle esigenze dei consumatori.*

**Ufficio Stampa Noesis** Tel 02-8310511

Mail: [bauli@noesis.net](mailto:bauli@noesis.net)

Sara Cugini [sara.cugini@noesis.net](mailto:sara.cugini@noesis.net)

Cristina Gavirati [cristina.gavirati@noesis.net](mailto:cristina.gavirati@noesis.net)

Alessandra Marinello [alessandra.marinello@noesis.net](mailto:alessandra.marinello@noesis.net)

Serena Samuelian [serena.samuelian@noesis.net](mailto:serena.samuelian@noesis.net)