

## **COOP sceglie Connexia come partner strategico per innovare la comunicazione di prodotto**

*L'agenzia del Gruppo Retex affiancherà il consorzio delle cooperative italiane nel rimodulare la strategia di comunicazione dei prodotti a marchio Coop.*

Milano, 24 ottobre 2022 – **Coop**, catena distributiva che oggi rappresenta il più grande gruppo di cooperative di consumatori d'Italia, a seguito di una gara, sceglie **Connexia** come partner per le attività di PR Strategy e Lifestyle Communication, per affiancarla durante il processo di innovazione degli oltre 5.000 prodotti a marchio avviato lo scorso maggio.

Nell'arco dei prossimi due anni, infatti, **Coop innoverà l'offerta del 50%**, andando da un lato a coprire nuovi segmenti di mercato, dall'altro ampliando significativamente le gamme già in essere, per rispondere ai sempre più specifici bisogni di soci e consumatori.

Per supportare l'azione di rinnovamento, l'agenzia di comunicazione e marketing Connexia lavorerà al fianco di Coop, supportandola attraverso l'analisi strategica dei diversi asset di comunicazione e potenziando in sinergia con l'ufficio PR e Media di Coop le attività di Media Relation, Influencer Marketing e digital PR, mettendo al centro il valore dell'azienda e dei suoi prodotti.

*“La scelta di Connexia come partner di Lifestyle Communication arriva in un momento molto importante per Coop. – dichiara **Paolo Bonsignore, Direttore Marketing e Responsabile del Prodotto a Marchio Coop Italia** – L'attenzione per il dato, l'approccio all'analisi strategica e al pensiero creativo dell'agenzia sono*



# CONNEXIA

A RETEX COMPANY

valori essenziali per supportare il progetto di rinnovamento che abbiamo in atto: una sfida imponente, in termini sia di dimensione sia di timing, e che necessita di un approccio integrato alla comunicazione e rivolto al futuro".

"Siamo molto contenti di poter affiancare, nel suo percorso di rinnovamento dei codici di comunicazione-prodotto, una realtà della grande distribuzione così fortemente legata alla storia, al tessuto sociale e alle abitudini di consumo degli Italiani. – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner and Strategy & Creativity di Connexia** – Sentiamo una grande affinità con i valori fondanti di Coop: l'attenzione alle **persone**, la **qualità** di prodotti e servizi, **la sensibilità ambientale** e la **cultura del consumo responsabile** e consapevole. Tutti temi che insieme andremo a valorizzare e promuovere attraverso i prodotti a marchio Coop".

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 160 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)