

## **Altroconsumo con Connexia per FestivalFuturo 2022**

*L'agenzia creativa del Gruppo Retex affiancherà l'Associazione  
nella costruzione e promozione dell'appuntamento annuale  
con il Futuro.*

Milano, 3 novembre 2022 – **Altroconsumo**, la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia, affida all'agenzia di marketing e comunicazione **Connexia** l'ideazione creativa e la gestione della comunicazione della **decima edizione** di **FestivalFuturo**, l'appuntamento annuale dedicato al confronto sulle trasformazioni in corso e l'evoluzione della nostra società.

Altroconsumo è una realtà che può contare sulla partecipazione attiva di **318 mila soci** e su un numero ancora maggiore di simpatizzanti. Nata con l'intento di tutelare, attraverso approccio scientifico, indipendenza e senso critico, i **consumatori**, grazie all'esperienza maturata in cinquant'anni di attività l'Associazione riunisce annualmente attorno a sé esperti, professionisti e società civile per discutere di attualità, sviluppo economico e culturale, **sostenibilità ambientale**, **consumo consapevole**, **cittadinanza digitale**, soltanto per citare alcuni temi.

Rilanciando con forza l'importanza di un incontro sempre ricco di contenuti, esperienze, racconti, per l'edizione 2022 Altroconsumo ha scelto di affidarsi a **Connexia**. L'agenzia ha ideato un nuovo concept e strutturato l'evento rinnovandone le modalità di fruizione da parte dei partecipanti, attraverso l'incontro tra il mondo **digital** e quello **fisico**, con l'ausilio del **metaverso**.



# CONNEXIA

A RETEX COMPANY

*“Siamo molto felici della collaborazione con Altroconsumo. – dichiara **Italo Marconi, Chief Innovation Officer di Connexia** – Lavorare all’ideazione di un concept che cogliesse e raccontasse l’essenza di FestivalFuturo ci ha permesso di coinvolgere le diverse professionalità che appartengono all’agenzia, dai creativi ai colleghi del Team Innovation. Abbiamo così immaginato nuove forme di fruizione dell’evento, che ampliassero e completassero l’esperienza fisica dei partecipanti, portandone una parte nel metaverso”.*

*“Abbiamo scelto di avvalerci della collaborazione di Connexia perché l’agenzia ha saputo cogliere al meglio quella che per noi è, a tutti gli effetti, una sfida all’insegna dell’innovazione. L’edizione 2022 del FestivalFuturo rappresenta infatti un’esperienza unica, da far vivere ai consumatori, tra mondo fisico e realtà virtuale, all’interno del metaverso. – dichiara **Federico Cavallo, Responsabile Relazioni Esterne di Altroconsumo** – L’obiettivo è quello di dare ai cittadini una nuova chiave di lettura della nostra società, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per comprenderne i cambiamenti e tradurli nel loro quotidiano”.*

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 160 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull’efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)