



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

La campagna “The Bioplastic Garden” del Consorzio Biorepack in TV e radio con Connexia.

L'agenzia creativa del Gruppo Retex firma la prima campagna TV di sempre sulle bioplastiche compostabili.

Milano, 28 novembre 2022 – **Biorepack**, il primo sistema consortile europeo di responsabilità estesa del produttore (EPR) dedicato agli imballaggi in bioplastica compostabile, arriva per la prima volta sul piccolo schermo e in radio con **The Bioplastic Garden**, declinazione video e audio della campagna stampa lanciata la scorsa estate. A firmare il progetto è sempre **Connexia**, agenzia di marketing e comunicazione del **Gruppo Retex** che, per l'occasione, ha curato **strategia, concept creativo e pianificazione media**.

La campagna, partita il 20 novembre, sarà **on-air sino al 10 dicembre 2022**, con uno **spot in formato 15” sui canali televisivi di RAI, Mediaset, CairoRCS Media, SKY, Warner Bros. Discovery**, e uno **spot in formato 30” sulle frequenze radiofoniche del Gruppo Editoriale GEDI**.

Dopo il successo della campagna multi-soggetto lanciata lo scorso maggio sulle principali testate cartacee nazionali e locali, *The Bioplastic Garden* arriva anche in televisione per **promuovere** in tutti i cittadini **la conoscenza** di materiali, corrette modalità di utilizzo, conferimento e gestione del fine vita degli **imballaggi in bioplastica compostabile**, e il legame virtuoso tra raccolta corretta e rifiuto organico, inteso come risorsa per la **rigenerazione del suolo**.

La campagna si sviluppa sulla contrapposizione tra il fine vita di questa tipologia di imballaggi e l'inizio di una **nuova vita per il Pianeta**. Al centro, l'importanza della raccolta differenziata degli imballaggi in bioplastica compostabile insieme alla frazione organica, e il successivo processo di **compostaggio**: se conferite correttamente e inserite nel contenitore dell'umido, infatti, le bioplastiche, una volta trattate, concorrono a generare **compost**, una sostanza fertilizzante che favorisce la fioritura del suolo. Da qui l'**idea**

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

creativa di un **terreno rigenerato**, dal quale nasce un'aiuola a forma di sacchetto in bioplastica compostabile.

*“Siamo molto contenti dei risultati fin qui raggiunti con la campagna creativa **“The Bioplastic Garden”**: un bellissimo lavoro di team costruito in stretta collaborazione con il Consorzio Biorepack, realtà con la quale condividiamo sensibilità e attenzione verso i temi e le buone pratiche legate a tutela ambientale e sostenibilità. – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity** di **Connexia** – Il soggetto protagonista della campagna creativa (il sacchetto della spesa n.d.r.) è ispirato alla semplicità della vita quotidiana, con il preciso intento di avvicinare, con naturalezza e immediatezza, i cittadini di ogni età al mondo del riciclo. Siamo convinti che la cultura di una giusta raccolta differenziata, in particolare quella della frazione organica in cui vanno conferiti gli imballaggi in bioplastica compostabile, passi in primo luogo da un'informazione corretta e accessibile, vicina alle persone e alle loro abitudini di consumo”.*

*“L'avvio della campagna è motivo di enorme soddisfazione per tutti noi. – afferma **Marco Versari, Presidente di Biorepack** – Il nostro Consorzio è il primo al mondo a occuparsi della gestione del fine vita delle bioplastiche compostabili. Materiali fondamentali per aumentare la facilità di gestione della frazione organica e migliorare la qualità e la quantità del compost prodotto negli impianti di compostaggio e di digestione anaerobica. Questa iniziativa, la prima nel suo genere, è un tassello importante di una strategia di comunicazione ad ampio raggio, concepita per superare i confini del settore e per rivolgersi direttamente a cittadini e consumatori. Si tratta di una scelta che non ha precedenti per il comparto delle bioplastiche e servirà a dare informazioni semplici ai cittadini e a valorizzare un materiale figlio della bioeconomia circolare, del quale l'Italia è leader mondiale”.*

GUARDA LO SPOT TV: <https://youtu.be/5jjLG5NA5SE>

Connexia Società Benefit S.r.l.
Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

Credits

Creative Director - Adriano Aricò e Anna Vasta
Client Director - Francesco Ferrario
Senior Art Director - Enzo Girardi
Senior Copywriter - Miriam Zaccagni
Senior Account - Filippo Di Lella
Executive Account - Francesca Perico
CGI Design - B612 Studio

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 160 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Biorepack

Biorepack è il Consorzio nazionale per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile, settore che rappresenta all'interno del sistema CONAI.

Si occupa della gestione a fine vita degli imballaggi in bioplastica compostabile certificati EN 13432 (e delle frazioni similari) conferiti nel circuito di raccolta differenziata e di riciclo della frazione organica dei rifiuti urbani (umido).

Istituito nel 2018, il Consorzio è senza scopo di lucro, opera su tutto il territorio nazionale, nel rispetto dei principi dell'economia circolare e della bioeconomia, e rappresenta il primo schema EPR (Responsabilità Estesa del Produttore) a operare in Europa nel settore degli imballaggi in bioplastica compostabile. Il suo campo di operatività – la filiera dell'umido domestico – è una novità assoluta anche nell'ambito del sistema CONAI.

biorepack.org

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com