



## **SKIN FIRST® sceglie Connexia come partner di Comunicazione**

*L'innovativo marchio di skincare affida le attività di Media Relation, digital PR e Influencer Marketing al brand di marketing e comunicazione di Retex.*

19 luglio 2023 - **SKIN FIRST®**, brand di skincare Made in Italy nativo digitale, affida la gestione delle proprie **attività di Media Relations, digital PR e Influencer Marketing** a **Connexia**, la practice della MarTech company **Retex** dedicata a marketing e comunicazione. Obiettivo della collaborazione, la promozione dei prodotti SKIN FIRST® sui principali **media nazionali**, attraverso la creazione di uno storytelling rilevante e in linea con i valori fondanti del marchio.

Nata da un'intuizione di **Maria Pia Priore**, farmacista e cosmetologa, la linea SKIN FIRST® ha come tratto distintivo, accanto all'approccio scientifico alla base dello sviluppo di tutti i prodotti, l'accessibilità, affinché bellezza e cura personale possano essere a disposizione di tutti. Brand pensato per supportare le persone nell'accettazione di sé e nel rispetto della propria pelle, SKIN FIRST® si distingue da altri marchi di beauty e skincare per il contatto sincero con la community di riferimento e l'ascolto attivo delle esigenze espresse dai suoi membri.

Grazie alla strategia di comunicazione sviluppata da Connexia sui diversi touchpoint di comunicazione, SKIN FIRST® punta a intercettare un target giovane, trasversale e genderless, consolidando il proprio posizionamento di realtà affermata, sia in ambito beauty sia nel panorama italiano d'impresa, e amplificando la comunicazione delle iniziative e delle attività del marchio, tra cui lanci-prodotto, partnership, accordi distributivi e nuove aperture, consolidando così il legame con la propria community.

*"Siamo davvero contenti di poter lavorare con un partner di esperienza come Connexia, che condivide con noi i valori di trasparenza, inclusività e appartenenza a una comunità estesa e diversificata, con un'attenzione particolare nei confronti di GenZ e dei Millennial. – dichiara **Maria Pia Priore, Farmacista, Cosmetologa e Founder di SKIN FIRST®** – Lavoreremo insieme per raccontare la vera essenza e i valori del brand,*



*una realtà sempre più vicina e connessa con le persone. Il tutto con la sincerità che ci contraddistingue".*

*"Collaborare con un brand che ha nel proprio DNA l'attenzione verso la qualità dei prodotti e la cura nei confronti dei propri clienti, rappresenta per il nostro team un'opportunità per valorizzare il percorso e il set valoriale alla base del progetto. – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia.** – Metteremo a disposizione di SKIN FIRST® il nostro approccio creativo e le nostre competenze, per costruire insieme la strategia di comunicazione più efficace al raggiungimento degli obiettivi di awareness e di business del brand".*

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il team di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

## RETEX

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione.

L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.

Fondata nel 2010, con headquarter a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.

In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 con un incremento di fatturato a doppia cifra sull'anno precedente, pari a 87,2 milioni di euro, registrando 8,8 milioni di Ebitda. [www.retexspa.com](http://www.retexspa.com)



## SKIN FIRST®

SKIN FIRST® è un'azienda italiana di cosmesi funzionale, nativa digitale, specializzata nell'ambito della skincare. Nata nel giugno del 2019 dalla creatività e dalle competenze della dottoressa Maria Pia Priore, cosmetologa e farmacista, il brand Made in Italy con sede a Milano, mette al centro il benessere della pelle. La filosofia alla base di SKIN FIRST® parte da un assunto: "puntare tutto sulla cosmetologia come scienza". Grazie a uno studio approfondito delle esigenze dei propri clienti e a un lavoro di ricerca e di sviluppo, SKIN FIRST® è in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti skincare studiata allo scopo di mantenere una pelle sana per risultati tangibili e realistici che durano nel tempo. Il brand, che unisce qualità e accessibilità, incarna una serie di valori ben precisi, non solo scientifici, e pone al centro dello sviluppo dei prodotti gli interessi e i bisogni della propria community. [www.skinfirstcosmetics.it](http://www.skinfirstcosmetics.it)