



## **Torna la colazione golosa e leggera in compagnia di un irriverente Unicorno: on air la nuova campagna di Buondì Motta**

*Dal 10 settembre riparte la campagna TV firmata Connexia.*

*E, dal 26 settembre, arriva il concorso "Unicornico",  
per vincere fantastici iPhone.*

11 settembre 2023 – Lo stesso irrisolvibile dilemma tormenta da tempo le colazioni delle famiglie italiane: iniziare la giornata con una colazione golosa o con una colazione leggera? Solo **Buondì Motta** riesce a rendere possibile l'impossibile, portando in tavola **un'irresistibile colazione golosa e leggera**. Ma se esiste questo tipo di colazione allora **esistono anche gli unicorni!** Ebbene sì, un magico unicorno irriverente e colorato appare in cucina nell'incredulità di tutta la famiglia.

**Ideata da Connexia, realizzata con la casa di produzione Mercurio e pianificata da PHD Media**, la campagna integrata multi-soggetto torna in TV **dal 10 settembre al 7 ottobre** sulle principali reti televisive e sulla TV on demand.

Il magico unicorno, che si materializza nella cucina di una famiglia durante la colazione, sarà protagonista anche di una **pianificazione online**, con formati ingaggianti e interattivi, **e social**, con una **campagna di digital PR** colorata e divertente, in linea con il concept creativo. L'operazione di influencer marketing è stata sviluppata da **Noesis Group**, che si è occupata anche delle attività di PR a supporto.

Grande attesa anche per le **attività offline**: l'unicorno Buondì si potrà infatti "incontrare" in **11 mall** in tutta Italia con nuovi video effetto 3D, oltre che alla **Stazione Centrale di Milano**.

Ma non finisce qui, grazie a **Buondì Motta** si potranno vincere anche strepitosi premi.



Dal **26 settembre al 27 novembre 2023**, sarà possibile partecipare al nuovo concorso "**Unicornico**"\* e provare a vincere uno degli **Apple iPhone 14 128GB in palio ogni giorno**.

È sufficiente **acquistare una confezione promozionata da 6 pezzi della gamma Buondi Motta** (a scelta, nelle varianti Classico, Albicocca, Cacao, Ciliegia, Cioccolato, Integrale e Cacao&Crema), **procedere alla registrazione sul sito [concorso.buondi.it](https://concorso.buondi.it)** (o, semplicemente, **loggarsi**, se si è già iscritti) e **inserire nell'apposito form il codice univoco** presente all'interno della confezione.

Grazie alla **modalità Instant Win**, valida dal 26 settembre al 27 novembre 2023, si avrà la possibilità di sapere subito se si rientra tra i fortunati vincitori di uno degli **Apple iPhone 14 128GB** quotidianamente in palio.

Ma se il codice non fosse vincente, la magia dell'unicorno potrebbe essere di nuovo d'aiuto! Tutti i partecipanti che non saranno stati fortunati con il codice della confezione, avranno la possibilità di prendere parte all'**estrazione finale** e provare ad aggiudicarsi uno degli **Apple iPhone 14 128GB** ancora a disposizione.

Non resta altro che acquistare **Buondi Motta** e sfidare la Dea Bendata con l'aiuto dell'Unicorno portafortuna!

Per vedere i video della campagna: <https://youtu.be/b-VH2orp5v0>

\*regolamento completo su <https://concorso.buondi.it> a partire dal 26/9/23

## CREDITS

### **Agenzia Creativa -Connexia, brand di Retex**

Executive Creative Director: Riccardo Catagnano

Director of Client Services: Roberta Croce

Art Director: Martina Mora

Copywriter: Elena Briganti

Art Director Digital: Alessandro Mezzalana

Copywriter Digital: Pietro Romano

Account Supervisor: Margherita Punzi

Account Executive: Francesca Ambrosecchia

TV Producer: Jessica Ferguson

Chief Strategy Officer: Matteo Sbarra



Senior Communication Strategist: Valeria Capobianco

**Casa di Produzione - Mercurio**

Regia: Valerio Musilli  
DOP: Alessandro Ubaldi  
Executive Producer: Debora Magnavacca  
Direttore di Produzione: Antonio Radice Fossati  
Producer: Desirée Castelli  
Assistant Producer: Gaia Parenti  
Head of Post Production: Roberta Caimi  
Editor: Davide Mauti  
Grading: Daniele Pallucca  
Online & VFX: YouAre  
Audio: TopDigital  
Fotografa: Alessandra Matte  
Scenografa: Benjamin Vlassenroot  
Truccatrice: Alice Fantini  
Costumista: Julia Beo  
AD: Matteo Polo  
Food Stylist: Francesca Versolatto

**PHD Media Italia**

Direttore: Paola Aureli  
Senior Digital Manager: Matteo Zelger  
Senior Communication Manager: Anna Venturini  
Planner: Gianluca D'Amico  
Digital Planner: Chiara Schiavo  
Planner: Martina De Carlo

**Noesis Group**

Account Director: Sara Cugini  
Executive Creative Director: Antonio Bellini  
Digital PR Director: Federica Silva  
Digital PR Manager: Francesco Palmerini  
PR Manager: Federica Ciocia  
PR Senior Executive: Serena Samuelian  
PR Senior Executive: Alessandra Marinello

 [www.buondi.it](http://www.buondi.it)  [Buondi Motta](https://www.facebook.com/BuondiMotta)  [BuondiMotta](https://www.instagram.com/BuondiMotta)  [Buondi](https://www.twitter.com/Buondi)  [Buondi](https://www.youtube.com/Buondi)

**#LaColazioneGolosaELeggera**

**Motta**

*Sin dalla sua fondazione nel 1919 a Milano, per iniziativa di Angelo Motta, il brand Motta si distingue per la sua capacità di creare e innovare nel settore dolciario grazie a un patrimonio di conoscenze e competenze tecniche di altissimo livello. Forte del know acquisito, Motta è stato protagonista, negli anni, di innovazioni che sono andate oltre il prodotto, facendo tendenza nella società e nel linguaggio, segnando un cambiamento nello stile di vita. Oggi si propone come brand che fa tendenza nella qualità proponendo risposte mai scontate, ingegnose, sorprendenti adatte alle esigenze dei consumatori.*

**Ufficio Stampa Noesis** Tel 02-8310511

Mail: [bauli@noesis.net](mailto:bauli@noesis.net)

Sara Cugini [sara.cugini@noesis.net](mailto:sara.cugini@noesis.net)

Federica Ciocia [federica.ciocia@noesis.net](mailto:federica.ciocia@noesis.net)

Alessandra Marinello [alessandra.marinello@noesis.net](mailto:alessandra.marinello@noesis.net)

Serena Samuelian [serena.samuelian@noesis.net](mailto:serena.samuelian@noesis.net)