



Torna la colazione golosa e leggera in compagnia di un irriverente Unicorno: on air la nuova campagna di Buondì Motta

Dal 10 settembre riparte la campagna TV firmata Connexia.

*E, dal 26 settembre, arriva il concorso "Unicornico",
per vincere fantastici iPhone.*

11 settembre 2023 – Lo stesso irrisolvibile dilemma tormenta da tempo le colazioni delle famiglie italiane: iniziare la giornata con una colazione golosa o con una colazione leggera? Solo **Buondì Motta** riesce a rendere possibile l'impossibile, portando in tavola **un'irresistibile colazione golosa e leggera**. Ma se esiste questo tipo di colazione allora **esistono anche gli unicorni!** Ebbene sì, un magico unicorno irriverente e colorato appare in cucina nell'incredulità di tutta la famiglia.

Ideata da Connexia, realizzata con la casa di produzione Mercurio e pianificata da PHD Media, la campagna integrata multi-soggetto torna in TV **dal 10 settembre al 7 ottobre** sulle principali reti televisive e sulla TV on demand.

Il magico unicorno, che si materializza nella cucina di una famiglia durante la colazione, sarà protagonista anche di una **pianificazione online**, con formati ingaggianti e interattivi, **e social**, con una **campagna di digital PR** colorata e divertente, in linea con il concept creativo. L'operazione di influencer marketing è stata sviluppata da **Noesis Group**, che si è occupata anche delle attività di PR a supporto.

Grande attesa anche per le **attività offline**: l'unicorno Buondì si potrà infatti "incontrare" in **11 mall** in tutta Italia con nuovi video effetto 3D, oltre che alla **Stazione Centrale di Milano**.

Ma non finisce qui, grazie a **Buondì Motta** si potranno vincere anche strepitosi premi.



Dal **26 settembre al 27 novembre 2023**, sarà possibile partecipare al nuovo concorso "**Unicornico**"* e provare a vincere uno degli **Apple iPhone 14 128GB in palio ogni giorno**.

È sufficiente **acquistare una confezione promozionata da 6 pezzi della gamma Buondi Motta** (a scelta, nelle varianti Classico, Albicocca, Cacao, Ciliegia, Cioccolato, Integrale e Cacao&Crema), **procedere alla registrazione sul sito concorso.buondi.it** (o, semplicemente, **loggarsi**, se si è già iscritti) e **inserire nell'apposito form il codice univoco** presente all'interno della confezione.

Grazie alla **modalità Instant Win**, valida dal 26 settembre al 27 novembre 2023, si avrà la possibilità di sapere subito se si rientra tra i fortunati vincitori di uno degli **Apple iPhone 14 128GB** quotidianamente in palio.

Ma se il codice non fosse vincente, la magia dell'unicorno potrebbe essere di nuovo d'aiuto! Tutti i partecipanti che non saranno stati fortunati con il codice della confezione, avranno la possibilità di prendere parte all'**estrazione finale** e provare ad aggiudicarsi uno degli **Apple iPhone 14 128GB** ancora a disposizione.

Non resta altro che acquistare **Buondi Motta** e sfidare la Dea Bendata con l'aiuto dell'Unicorno portafortuna!

Per vedere i video della campagna: <https://youtu.be/b-VH2orp5v0>

*regolamento completo su <https://concorso.buondi.it> a partire dal 26/9/23

CREDITS

Agenzia Creativa -Connexia, brand di Retex

Executive Creative Director: Riccardo Catagnano

Director of Client Services: Roberta Croce

Art Director: Martina Mora

Copywriter: Elena Briganti

Art Director Digital: Alessandro Mezzalana

Copywriter Digital: Pietro Romano

Account Supervisor: Margherita Punzi

Account Executive: Francesca Ambrosecchia

TV Producer: Jessica Ferguson

Chief Strategy Officer: Matteo Sbarra



Senior Communication Strategist: Valeria Capobianco

Casa di Produzione - Mercurio

Regia: Valerio Musilli
DOP: Alessandro Ubaldi
Executive Producer: Debora Magnavacca
Direttore di Produzione: Antonio Radice Fossati
Producer: Desirée Castelli
Assistant Producer: Gaia Parenti
Head of Post Production: Roberta Caimi
Editor: Davide Mauti
Grading: Daniele Pallucca
Online & VFX: YouAre
Audio: TopDigital
Fotografa: Alessandra Matte
Scenografa: Benjamin Vlassenroot
Truccatrice: Alice Fantini
Costumista: Julia Beo
AD: Matteo Polo
Food Stylist: Francesca Versolatto

PHD Media Italia

Direttore: Paola Aureli
Senior Digital Manager: Matteo Zelger
Senior Communication Manager: Anna Venturini
Planner: Gianluca D'Amico
Digital Planner: Chiara Schiavo
Planner: Martina De Carlo

Noesis Group

Account Director: Sara Cugini
Executive Creative Director: Antonio Bellini
Digital PR Director: Federica Silva
Digital PR Manager: Francesco Palmerini
PR Manager: Federica Ciocia
PR Senior Executive: Serena Samuelian
PR Senior Executive: Alessandra Marinello

 www.buondi.it  [Buondi Motta](https://www.facebook.com/BuondiMotta)  [BuondiMotta](https://www.instagram.com/BuondiMotta)  [Buondi](https://www.twitter.com/Buondi)  [Buondi](https://www.youtube.com/Buondi)

#LaColazioneGolosaELeggera

Motta

Sin dalla sua fondazione nel 1919 a Milano, per iniziativa di Angelo Motta, il brand Motta si distingue per la sua capacità di creare e innovare nel settore dolciario grazie a un patrimonio di conoscenze e competenze tecniche di altissimo livello. Forte del know acquisito, Motta è stato protagonista, negli anni, di innovazioni che sono andate oltre il prodotto, facendo tendenza nella società e nel linguaggio, segnando un cambiamento nello stile di vita. Oggi si propone come brand che fa tendenza nella qualità proponendo risposte mai scontate, ingegnose, sorprendenti adatte alle esigenze dei consumatori.

Ufficio Stampa Noesis Tel 02-8310511

Mail: bauli@noesis.net

Sara Cugini sara.cugini@noesis.net

Federica Ciocia federica.ciocia@noesis.net

Alessandra Marinello alessandra.marinello@noesis.net

Serena Samuelian serena.samuelian@noesis.net