



Conto Key di Banca Progetto on air con la nuova campagna creativa firmata Connexia.

La banca digitale e territoriale guidata da Paolo Fiorentino affida al brand di marketing e comunicazione di Retex l'ideazione della campagna multichannel del proprio prodotto finanziario di punta.

Milano, 19 settembre 2023 - **Banca Progetto**, la **banca digitale** che opera nel mercato italiano e internazionale rispondendo alle esigenze di credito delle PMI e supportando i privati con soluzioni finanziarie personalizzate, torna in comunicazione con una campagna dedicata a **Conto Key**, il prodotto bancario per la clientela privata.

A firmare **concept creativo e strategia di comunicazione della campagna integrata per TV, stampa, social e digital** il team di **Connexia**, la practice di marketing e comunicazione della MarTech company **Retex**.

Specializzata in servizi per le Piccole e Medie Imprese italiane e per la clientela privata, Banca Progetto ha puntato sul posizionamento e sulla promozione di uno dei propri prodotti principali: **Conto Key**, un conto corrente online remunerato, a zero spese fisse, che apre la possibilità di un bundle con un conto deposito come **Conto Progetto**.

Con Conto Key Banca Progetto punta a intercettare un **target trasversale**, con un reddito medio-alto, attento agli investimenti e agli strumenti finanziari legati al risparmio, interessato a un **prodotto personalizzato, innovativo, smart** e, soprattutto, vantaggioso. Da qui l'idea creativa di Connexia: se nella quotidianità siamo soliti aprire le porte delle nostre case a sconosciuti e personaggi di ogni tipo, perché esitare nell'apertura di un conto corrente con non pochi vantaggi, sicuro e trasparente? Così il claim: **"Conto Key. Il conto che porta vantaggi"**.

On air fino al 24 settembre 2023, lo spot TV in formato 15" va a completare una campagna integrata multi-soggetto pensata per stampa e digital (CairoRCS, piattaforme Google e Meta) e pianificata da **TSW** a partire dal mese di luglio.



*"L'offerta di Banca Progetto per i prodotti di risparmio è vasta e articolata, ma il punto d'ingresso deve essere semplice da individuare. – dichiara **Massimo Bondanza, Head of Customer Excellence di Banca Progetto** – Connexia ha ideato una soluzione creativa di grande efficacia, in linea con i valori di trasparenza e di innovatività del nostro brand. Questo ci ha consentito di raccontare una storia per il risparmiatore che fosse interessante ma anche divertente e attuale".*

*"Due degli aspetti fondamentali delle campagne alle quali abbiamo lavorato per Banca Progetto sono la semplicità e la leggerezza. Perché solo quando un prodotto di risparmio è trasparente e chiaro, la creatività può comunicarlo al meglio: senza fronzoli, in modo semplice e incisivo, utilizzando anche le leve dell'ironia che, abitualmente, poco si sposa al tema «serio» del risparmio". – commenta **Riccardo Catagnano, Executive Creative Director di Connexia.***

GUARDA LO SPOT: <https://youtu.be/TvMIE5IvpHU?feature=shared>

Credits

Agenzia: Connexia – A Retex brand
Executive Creative Director: Riccardo Catagnano
Client Leadership Director: Valerio Frontini
Deputy Creative Director Art: Emiliano Di Leno
Deputy Creative Director Copy: Renata De Rosa
Junior Art Director: Alberto Barbatti
Junior Copywriter: Maria Ravelli
Account Supervisor: Valentina Gorla
Account Executive: Desideria Pollastro



Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il team di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione.

L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.

Fondata nel 2010, con headquarters a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.

In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 con un incremento di fatturato a doppia cifra sull'anno precedente, pari a 91 milioni di euro, registrando 9,4 milioni di Ebitda. www.retexspa.com

BANCA PROGETTO

Banca Progetto, banca digitale controllata da BPL Holdco S.à.r.l. – veicolo di investimento riconducibile a Oaktree Capital Group e guidata da Paolo Fiorentino, è nata in un momento di profonda trasformazione del settore bancario italiano con l'obiettivo di diventare in breve tempo uno dei più rilevanti operatori nel mercato del credito alle famiglie e alle imprese. Con sedi a Milano e Roma e una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, Banca Progetto è specializzata nei servizi per le piccole e medie imprese italiane e per la clientela privata. Si rivolge ai privati con prodotti di risparmio come i conti deposito, la Cessione del Quinto per dipendenti privati, dipendenti statali, pubblici, para pubblici e pensionati e alle PMI con finanziamenti a medio-lungo termine nonché factoring. www.bancaprogetto.it