



On air la nuova campagna multichannel di ENGIE firmata da Connexia.

Il player di servizi energetici affida al brand di marketing e comunicazione di Retex l'ideazione e lo sviluppo dell'ultima campagna TV e digital per il mercato italiano.

Milano, 11 ottobre 2023 – **ENGIE**, tra i principali operatori del mercato energetico, con offerte per utenti domestici, condomini, imprese e istituzioni, torna in comunicazione con una **campagna advertising di brand e di prodotto per TV, digital e social**.

A firmare il **concept creativo e la produzione dei deliverable della nuova campagna multisoggetto** è il team di **Connexia**, la practice di marketing e comunicazione della MarTech company **Retex**.

ENGIE è una realtà internazionale dal profilo green e orientata al futuro, che agisce per accelerare la **transizione verso un'economia carbon neutral** attraverso soluzioni di efficientamento energetico e nel rispetto dell'ambiente. Con offerte pensate per ogni target, in Italia l'azienda conta 1 milione di clienti retail, gestisce l'efficientamento energetico di 350 comuni e 650.000 punti luce di pubblica illuminazione.

Attiva dal 2022, la collaborazione tra ENGIE Italia e Connexia si è concretizzata in numerose iniziative di comunicazione, come l'adattamento della campagna brand della casa madre per il mercato italiano, l'ideazione di campagne digital, la definizione della strategia di posizionamento B2C. La nuova campagna, ideata e prodotta da Connexia sotto la direzione creativa di **Riccardo Catagnano**, risponde a un duplice obiettivo: **consolidare il posizionamento del brand ENGIE** nel mercato Italia e **promuoverne l'offerta consumer**. Il risultato creativo è un **key visual unico**, che sottende entrambi gli obiettivi di comunicazione di brand e di prodotto, e dove l'elemento grafico presente nel logo diventa simbolo dell'energia stessa di ENGIE che, ogni qualvolta scorre, attiva e anima questo segno.



Il racconto si è focalizzato su **tre temi-chiave** per l'azienda: l'attenzione del brand alla **sostenibilità** e all'utilizzo di energia green, la **fornitura di energia e servizi di efficientamento energetico** al segmento domestico, aziende e Amministrazioni Pubbliche, e le **due principali offerte destinate al consumatore finale**, a prezzo fisso e a prezzo variabile. Una narrazione che si è tradotta nella creazione di una **campagna dalla pluralità di soggetti e di formati**.

A **partire dal 24 settembre**, la pianificazione integrata si declina su un target eterogeneo 35+ ed è in programma **sui principali canali televisivi e network CTV**, sui principali **publisher network** e **sulle piattaforme Google e Meta**, con **spot in diversi formati**: il 30", che racconta i servizi di ENGIE ad ampio spettro, e due soggetti da 15", con focus su target più specifici.

*"Transizione energetica, attenzione alle nuove generazioni e radicamento sul territorio sono gli elementi chiave della comunicazione di ENGIE" - afferma **Laura Masi, Brand, Communication & Public Relations Director** di ENGIE. - "Abbiamo voluto sviluppare un filo narrativo rivolto a un pubblico molto ampio per raccontare le attività di un'azienda competente, solida e presente su tutta la filiera dell'energia, così come per raccontare i valori che sostengono il lavoro di tutte le persone ENGIE che ogni giorno contribuiscono ad avvicinarci agli obiettivi di Carbon Neutrality".*

*"Parlare oggi di energia, quella che fino a poco più di un anno fa per gli Italiani era una semplice commodity, è una sfida complessa. - commenta **Riccardo Catagnano, Executive Creative Director** di Connexia - Adesso che di energia si dibatte quotidianamente, è il momento per raccontare l'impegno, le idee e le «energie» messe in campo da un player mondiale come ENGIE per migliorare l'efficienza di aziende e istituzioni, ed essere davvero vicini al consumatore finale".*

GUARDA LO SPOT: <https://www.youtube.com/watch?v=InAKnMHPKWM>

Credits

Agenzia: Connexia - A Retex brand

Executive Creative Director: Riccardo Catagnano

Client Leadership Director: Valerio Frontini

Senior Art Director: Virginia Perez

Senior Copywriter: Miriam Zaccagni



Chief Strategy Officer: Matto Sbarra
Producer d'agenzia: Eva Grossutti
Account Supervisor: Francesca Coco
Account Manager: Francesca Perico

CdP: Haibun
Executive Producer: Cesare Fracca
Producer: Silvia Biscotti
Regista: Federico Brugia
Dop: Marcello Dapporto
Editor: Marco Bonini

Post-produzione video: Exchanges
Post-produzione audio: Top Digital

Pianificazione Media
Campagna brand (TV, digital e social): iProspect - A Dentsu brand
Campagna prodotto (digital e social): Alkemy

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.
Ed è innovazione tecnologica
Ma non solo. Il team di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.
È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.
Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.
Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione.
L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.
Fondata nel 2010, con headquarters a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.
In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 a quota 91 milioni di euro di ricavi e 9,4 milioni di Ebitda. www.retexspa.com



ENGIE

ENGIE è un player di riferimento mondiale nell'energia e nei servizi a basse emissioni di carbonio. Insieme ai suoi 96.000 dipendenti, clienti, partner e stakeholder, il Gruppo è impegnato ad accelerare la transizione verso un mondo carbon neutral attraverso la riduzione dei consumi energetici e soluzioni più rispettose dell'ambiente. Ispirata dalla sua mission ("raison d'être"), ENGIE vuole conciliare la performance economica con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta basandosi sulle sue attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai suoi clienti. Fatturato del 2022: 93,9 miliardi di euro. Il Gruppo è quotato alle Borse di Parigi e Bruxelles (ENGI) ed è presente nei principali indici finanziari (CAC 40, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) e non finanziari (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

ENGIE Italia

Leader della decarbonizzazione e dell'efficienza energetica per pubbliche amministrazioni, aziende e privati cittadini. 3.200 collaboratori e 60 sedi su tutto il territorio nazionale che operano sull'intera filiera energetica: dalla produzione alla vendita di energia, all'energy management e alle soluzioni e servizi per l'efficienza energetica. Partner di un milione di famiglie in Italia per la fornitura di energia e servizi, ENGIE è un attore di riferimento per la transizione energetica verso un'economia carbon neutral. www.engie.it