

Cereal Docks celebra i suoi primi quarant'anni con la nuova campagna istituzionale "Gli Ingredienti"

*Da oggi al via la prima campagna stampa e web di Cereal Docks.
Strategia, creatività e pianificazione media affidate a Connexia.*

Camisano Vicentino, 24 ottobre 2023 – Da oggi al via la **campagna istituzionale** di [Cereal Docks](#) "**Gli Ingredienti**", che celebra i primi 40 anni dell'azienda di Camisano Vicentino (VI), leader nella prima trasformazione agro-alimentare. A firmare la strategia di comunicazione, il concept creativo e la pianificazione della **campagna a mezzo stampa e digital** è il team di [Connexia](#), il brand di marketing e comunicazione della MarTech company [Retex](#).

Cereal Docks è il principale Gruppo industriale italiano attivo nella **trasformazione di materie prime agro-alimentari** per la produzione di ingredienti (farine, oli, lecitine, farine gluten-free, farine precotte, grits) derivati da semi oleosi e cereali destinati ad applicazioni nei settori feed, food, pharma, cosmetic, usi tecnici ed energetici. Fondata da Mauro Fanin nel 1983, Cereal Docks lancia così, a 40 anni dalla fondazione, la sua **prima campagna di comunicazione istituzionale**.

Una campagna, quella sviluppata dal team creativo del brand di Retex Connexia, che vivrà **online** e su **carta**, e che vuole raccontare a tutti gli attori della filiera e al grande pubblico, il gruppo italiano che rappresenta la supply chain delle materie prime alimentari. Attraverso i suoi **11 stabilimenti**, infatti, Cereal Docks lavora ogni anno circa **3 milioni di tonnellate di cereali e semi oleosi**, coinvolgendo **oltre 17.000 aziende agricole italiane**. I prodotti di Cereal Docks Group, dunque, sono davvero gli **ingredienti** - questo il *focus* della campagna - **alla base di tante e importanti filiere agroalimentari nazionali**.

In coerenza con la brand idea *Ingredients of change* nata dal recente rebranding del Gruppo, sempre a cura di Connexia, la campagna racconta quello che c'è "dietro" a tanti prodotti alimentari e pet food: cura, sicurezza, qualità, sostenibilità e tracciabilità garantite, frutto delle solide relazioni con il mondo agricolo, della competenza degli agronomi Cereal Docks e degli altri attori della filiera.

*"Da 40 anni trasformiamo con passione e competenza materie prime di origine vegetale in ingredienti sicuri per tantissimi settori di utilizzo – dichiara **Mauro Fanin, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Cereal Docks** – e lo facciamo creando valore lungo tutta la filiera, nel rispetto dell'ambiente, delle persone e degli animali. Con questa campagna abbiamo voluto raccontarci ai nostri partner e al grande pubblico per quello che siamo: un nodo fondamentale di quella Filiera Agroalimentare (e non solo) che fa grande il Made in Italy nel mondo".*

*"Siamo particolarmente orgogliosi che Cereal Docks abbia voluto confermare la propria fiducia in Connexia scegliendo il nostro team creativo per questa prima, importante, campagna istituzionale. – commenta **Riccardo Catagnano, Executive Creative Director di Connexia** – Cereal Docks è, infatti, l'ingrediente, sicuro e tracciabile, alla base di molti di quei prodotti che consumiamo ogni giorno. Con questa campagna abbiamo voluto raccontare la qualità e la sicurezza di questi ingredienti, impiegati in tanti momenti della nostra vita quotidiana e garantiti dalla decennale conoscenza ed esperienza di Cereal Docks. Un elemento chiave - un ingrediente, appunto - di tutta la filiera".*

CREDITS:

- Executive Creative Director - Riccardo Catagnano
- Account Director - Marta Bensì
- Account Manager - Denise Licari
- Account Executive - Eloise Bellati
- Copywriter Supervisor - Simona Garufi
- Art Director Supervisor - Benedetta Biassoni
- Chief Strategy Officer - Matteo Sbarra
- Senior Communication Strategist - Valeria Capobianco
- PR & Media Relations Director - Maria Caso
- PR Senior Account - Arianna Ghigliotti
- Account Executive PR - Manfredi Montanari
- Media Director - Paola Luzzi
- Media Strategist & Research Lead - Stefania Pozzoni
- Media Supervisor – Irene Stagnati
- Senior Account Event - Anna D’Agnano
- Studio Fotografico Perazzoli

A proposito di Cereal Docks

*Cereal Docks è un Gruppo industriale italiano attivo nella **prima trasformazione agro-alimentare**, per la produzione di ingredienti (farine, oli, lecitine, farine gluten-free, farine precotte, grits) derivati semi oleosi e di cereali destinati ad applicazioni nei settori feed, food, pharma, cosmetic, usi tecnici ed energetici.*

*Il quartier generale è a Camisano Vicentino (Vicenza), dove nel 1983 Mauro e il cugino Paolo Fanin hanno fondato l'azienda, esempio di successo di family business. Negli anni, il Gruppo si è dedicato alla **diversificazione dell'offerta e allo sviluppo di nuove aree di business**.*

*Oltre al **consolidamento** del suo core business, il Gruppo Cereal Docks è oggi impegnato in una nuova evoluzione che sposta l'attenzione **dal concetto di alimentazione a quello di nutrizione**. Rispondendo sempre più alle esigenze di salute e benessere, centrale diventa lo sviluppo di **prodotti sostenibili, sani che rispettano la salute delle persone e quella degli animali**, in un contesto di qualità, sicurezza, standardizzazione e sostenibilità ambientale. **Nel 2021 Cereal Docks si è trasformata in Società Benefit.***

Per ulteriori informazioni, contattare:

Ufficio stampa Cereal Docks Group

Raffaella Saccardi

comunicazione@cerealdocks.it

Cell. 370 30 90 789

Connexia

cerealdocks-pr@connexia.retexspa.com

Tel. +39 02 8135541