



**Rovagnati presenta *Il Sogno di Paolo*,
il cortometraggio che racconta l'imprenditore che ha cambiato
la storia della gastronomia italiana**

Il cortometraggio, realizzato in collaborazione con la storica agenzia di Rovagnati Sun Light Advertising & Services e Connexia, è andato in onda sulle principali reti televisive l'8 dicembre ed è disponibile su tutti i canali dell'azienda.

Biassono (MB), 11 dicembre 2023 – L'8 dicembre è andato in onda sulle principali reti televisive nazionali ***Il Sogno di Paolo***, il cortometraggio animato che celebra la vita e il lascito imprenditoriale di **Paolo Rovagnati**. A ottant'anni dalla nascita dell'imprenditore, Rovagnati racconta **l'idea che ha cambiato la tradizione della gastronomia italiana, trasformando il Prosciutto Cotto da prodotto composto dagli scarti del Prosciutto Crudo a protagonista di pregio della cultura alimentare italiana.**

Realizzato con la tecnica dell'animazione tradizionale passo 3, partendo dal concept ideato dal **Team Creativo** di **Connexia**, sotto la supervisione dell'Executive Creative Director **Riccardo Catagnano** e in collaborazione con l'illustratrice e Creative Director **Margherita Premuroso**, il video ha una forte carica emotiva, che fa leva sull'emozione e sul ricordo.

Il cortometraggio riassume la storia di Paolo Rovagnati, a partire dagli anni Cinquanta quando - ancora ragazzo - si cimentava ad aiutare il padre nell'attività di famiglia che allora produceva burro e commercializzava formaggio. In seguito a un'intuizione, Paolo decide di tentare un'impresa: realizzare un prodotto unico e inconfondibile, al tempo assente sul mercato, un **Prosciutto Cotto di Alta Qualità**. Nel corto si vede Paolo diventare uomo e, nel giro di alcuni anni, tentativo dopo tentativo, realizzare il proprio sogno: quello di dare vita a **Gran Biscotto**, oggi il N°1 nel mercato dei prosciutti cotti (*fonte dati: Circana*). Tra i sogni di Paolo, anche quello di portare i suoi prodotti lontano, fino agli Stati Uniti. Attorno a lui, nel film, la famiglia e tutte le persone di Rovagnati che hanno ereditato i suoi valori e la forza della sua visione. Nel commovente finale del cortometraggio,

Ufficio Stampa

Edoardo Pastorino: edoardo.pastorino@community.it Tel. +39 337 124 8485

Giovanna Zizza: giovanna.zizza@community.it Tel +39 348 986 5107



il giovane Paolo si risveglia dal suo sogno, ma l'azienda Rovagnati e il suo sbarco in America sono oggi realtà.

“Siamo orgogliosi della realizzazione di questo progetto, che onora quanto lasciato in eredità da Paolo, non solo a noi, ma a tutto il Paese. Gli ottant'anni dalla sua nascita sono l'occasione per raccontarlo come imprenditore visionario, ma anche come padre e marito straordinario. Apprezziamo particolarmente, infatti, che il corto riesca a raccontare sia la sua dimensione professionale che quella umana, inscindibilmente unite dall'idea del sogno”, commenta la **Famiglia Rovagnati**.

“Il Sogno di Paolo è un omaggio non soltanto a un imprenditore, ma alla visionarietà, alla passione e alla perseveranza che trasformano le intuizioni in qualcosa di grande. Abbiamo scelto di raccontare questa storia attraverso il linguaggio dell'animazione, forse il più semplice e accessibile, affinché possa ispirare anche i più piccoli, i potenziali innovatori di domani”, aggiunge **Riccardo Catagnano, Executive Creative Director di Connexia, brand di Retex**.

“Raccontare graficamente Il Sogno di Paolo Rovagnati ha rappresentato una sfida entusiasmante per me. Per farlo sono partita dalla ricerca di aneddoti e racconti in famiglia e tra chi lo aveva conosciuto in vita, così da rendere il suo ricordo quanto più tangibile, attraverso un personaggio che gli somigli non solo nell'aspetto. Spero di essere riuscita a trasmettere, con il tratto e l'animazione, la stessa combinazione di determinazione e gentilezza che questi ricordi hanno trasmesso a me”, commenta l'illustratrice **Margherita Premuroso**.

Il cortometraggio nella sua versione integrale è disponibile al link:

[LINK al 15 secondi \(su YouTube\) /alla news sul sito Rovagnati.it](#)

Ufficio Stampa

Edoardo Pastorino: edoardo.pastorino@community.it Tel. +39 337 124 8485

Giovanna Zizza: giovanna.zizza@community.it Tel +39 348 986 5107



Hanno lavorato al progetto:

Team Marketing Rovagnati S.p.A.

Sun Light Advertising & Services – House Agency di Rovagnati

Agenzia Creativa – Connexia, brand di Retex

Executive Creative Director: Riccardo Catagnano

Senior Art Director: Virginia Perez

Senior Copywriter: Simona Garufi

Account Supervisor: Margherita Punzi

Animation Director: Margherita Premuroso

2D Animation: Lorenzo Varisco, Margherita Premuroso, Gianluca Patti

Soundtrack: Paolo Fornasier

Rovagnati – Chi Siamo

Nata nei primi anni '40 da un'idea di Angelo Ferruccio Rovagnati e da suo figlio Paolo, attraverso continui miglioramenti a prodotti, processi e impianti, e importanti investimenti in innovazione di macchinari, metodi e soluzioni, Rovagnati è oggi leader tra le aziende italiane di produzione di salumi e riconosciuta a livello mondiale. Con un fatturato superiore a 335 milioni di euro e circa 1.200 lavoratori, è oggi presente in più di 20 Paesi in tutto il mondo. Il Gruppo gestisce, inoltre, sette allevamenti, tra strutture di proprietà e altre in soccida. I 6 stabilimenti produttivi presenti in Italia sono specializzati per categoria, scelta che permette di garantire la qualità dei prodotti e l'attenzione ai processi. Nel settembre 2021 l'azienda ha inaugurato un nuovo impianto produttivo a Vineland (US), dando così inizio a una nuova fase della sua storia all'estero, avviata già da alcuni anni con l'esportazione di prodotti. L'eredità della storia dell'azienda si traduce costantemente nella ricerca di nuova visione e ogni giorno si mette in pratica l'idea di Paolo Rovagnati per cui «la qualità è la risposta a ogni domanda».

Ufficio Stampa

Edoardo Pastorino: edoardo.pastorino@community.it Tel. +39 337 124 8485

Giovanna Zizza: giovanna.zizza@community.it Tel +39 348 986 5107