Quasar on air con la nuova campagna di comunicazione integrata firmata Connexia

Il marchio di detergenti per la cura della casa affida al brand di marketing e comunicazione di Retex l'ideazione e lo sviluppo della sua ultima campagna multichannel.

Milano, 05 dicembre 2023 – Quasar, brand di prodotti dall'efficacia professionale per la pulizia della casa di Real Chimica, azienda leader nel mercato della detergenza e cura di casa e bucato, torna in comunicazione con **un nuovo spot e una campagna di comunicazione integrata.**

Il concept creativo è stato ideato dal team di Connexia, la practice di marketing e comunicazione della MarTech company Retex, e realizzato in collaborazione con la casa di produzione **The BigMama**.

Sviluppato nei formati 30", 20" e 15" per la TV e in formato 15" per la radio, lo spot è parte integrante di una campagna di comunicazione sulle principali reti nazionali e sulle maggiori frequenze radio, in concomitanza con una campagna stampa su testate trade e una online in programmatic advertising.

Lo spot mette al centro l'ampia gamma di prodotti Quasar e presenta la nuova **tecnologia Scudo Antisporco** che li contraddistingue, raccontando con ironia come le pulizie condizionino la nostra vita anche nei momenti più impensabili. L'arrivo di **Quasar** – con la **nuova tecnologia in grado di creare uno scudo che rallenta l'accumulo di sporco e polvere su tutte le superfici** – è quindi «liberatorio», in quanto garanzia di una casa più pulita, più a lungo!

"*Con l'ingresso di Quasar e l'on air di questa campagna, consolidiamo la nostra esperienza nella industry FMCG.* – commenta **Riccardo Catagnano, Executive Creative Director** di **Connexia** – *Per raccontare un prodotto tanto innovativo, abbiamo scelto di drammatizzare un insight legato alle pulizie di casa in cui molti di noi si riconosceranno. Dimostrando, con leggerezza e un tocco di humour, quanto, grazie al nuovo scudo antisporco di Quasar, si possa smettere di passare le giornate a pulire di continuo*".

GUARDA LO SPOT: https://youtu.be/SThDgkhyOzg

Credits
Agenzia: Connexia - A Retex brand
Executive Creative Director - Riccardo Catagnano
Client Director - Francesco Ferrario
Senior Copywriter - Miriam Zaccagni
Art Director - Giulia Martoni
Account Supervisor - Federica Benigno
Account Executive - Elena Botto Poala
Chief Strategy Officer - Matteo Sbarra
Communication Strategist - Serena Puerari

Cdp: The BigMama
Regia - Marcello Lucini
Dop - Marco Alfieri
Executive Producer - Valentina Fronzoni
Producer - Lucrezia Pellè
Direttore di Produzione - Piersante Di Biase
Scenografo - Daniele Carzaniga
Stylist - Martina Iorio
Trucco - Valentina Rodella

Post-produzione Video: Videozone
Colorist - Giorgia Meacci
Fotografo KV - Stefano Casiraghi

Composizione e produzione musicale: Sing Sing Music

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.
Ed è innovazione tecnologica
Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.
È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.
Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.
Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione.
L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.
Fondata nel 2010, con headquarters a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.
In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 a quota 91 milioni di euro di ricavi e 9,4 milioni di Ebitda. www.retexspa.com