



## Connexia diventa Service Provider dell'Hub di Sviluppo di Open-es

*Il brand di marketing e comunicazione della Martech company Retex mette le competenze della propria Sustainability & ESG Advisory Unit a disposizione delle oltre 15.500 imprese presenti sulla piattaforma Open-es.*

Milano, 25 Gennaio 2024 – **Connexia Società Benefit** diventa Service Provider per l'Hub di Sviluppo di **Open-es**, la piattaforma per lo sviluppo sostenibile delle imprese, offrendo a tutte le realtà della Community la possibilità di richiedere i propri servizi in ambito ESG. Due le aree d'intervento individuate all'interno dell'HUB di Sviluppo: la stesura di Codici Etici e di Condotta, quali elementi fondanti della relazione con gli interlocutori-chiave di un'azienda, e lo stakeholder engagement, interno e/o esterno, volto a rafforzare il posizionamento e la reputazione delle singole realtà attraverso la formazione sui temi-core della sostenibilità.

**Open-es è l'ecosistema digitale aperto** che riunisce il mondo industriale, finanziario e istituzionale con l'obiettivo di favorire la crescita e la trasformazione del tessuto imprenditoriale sulle dimensioni della sostenibilità.

Nato dall'alleanza **avviata da Eni** con Boston Consulting Group e Google Cloud a inizio 2021, il progetto annovera oggi una Community di **oltre 15.500 imprese presenti sulla piattaforma**, è attivo in **95 Paesi** e opera in **66 settori industriali**.

*"Siamo estremamente felici della collaborazione con Open-es, una riconferma della nostra ambizione di accompagnare e supportare le aziende in un percorso di*



*trasformazione ambientale, sociale e di governance che possa posizionarle al meglio in un contesto sempre più sfidante, nel quale la sostenibilità diventa elemento non competitivo ma differenziale per contribuire allo sviluppo positivo della comunità in cui si opera e del Pianeta. – commenta Zornitza Kratchmarova, Sustainability & ESG Advisory Director di Connexia e ESG Lead di Retex – Entrare a far parte della Community di Open-es rappresenta per noi un’opportunità unica per collaborare con tutte quelle realtà che condividono la nostra visione e credono nell’importanza strategica di uno sviluppo in chiave sostenibile quale unica via possibile per la sopravvivenza stessa del business nel medio-lungo termine”.*

La **Sustainability & ESG Advisory Unit di Connexia** è trasversale a tutte le aree di business di **Retex** e collabora costantemente con gli altri team aziendali, per garantire una offerta completa e distintiva. Obiettivo: **integrare le tematiche legate alla sostenibilità nei business plan delle imprese.**

*“È questa la vera chiave di volta. – aggiunge Zornitza Kratchmarova – Questione di etica, certo. Ma anche di business. Lo dice la finanza, lo dice il legislatore ma, soprattutto, lo dice il mercato. Con le nuove generazioni non più disposte ad accettare compromessi su temi centrali come ambiente e DE&I (Diversity, Equity & Inclusion). In linea con questa proposizione, Connexia è anche partner di **ELITE**, il programma lanciato da Borsa Italiana nel 2012 e oggi parte integrante del Gruppo Euronext: una piattaforma di private market che aiuta **oltre 2000 piccole e medie imprese** ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici, con la missione di supportarne la crescita sostenibile di lungo periodo, accelerando il processo di accesso anche a competenze e networking. Con la nostra Sustainability & ESG Advisory Unit siamo a disposizione per affiancarle in quello che è uno degli ambiti più strategici e a maggiore tasso di crescita pro futuro: la sostenibilità a 360°”.*

#### Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.



È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

## RETEX

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione.

L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.

Fondata nel 2010, con headquarters a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.

In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 a quota 91 milioni di euro di ricavi e 9,4 milioni di EBITDA. [www.retexspa.com](http://www.retexspa.com)

## Open-es

Open-es è un'iniziativa di sistema per coinvolgere tutte le imprese in un percorso comune di miglioramento e crescita sulle performance di sostenibilità. Una piattaforma unica nel suo genere, in cui alla componente di condivisione dei dati della sostenibilità si affianca un focus particolare sul tema della crescita e collaborazione tra le aziende, attraverso un approccio semplice, flessibile e adatto a tutte le realtà. [www.openes.io/it](http://www.openes.io/it)