



Ticketmaster sceglie Connexia per la strategia di comunicazione 2024

L'azienda leader globale nella vendita di biglietti per spettacoli dal vivo si affida al brand di marketing e comunicazione della MarTech Company Retex per la gestione delle attività di PR e Digital Marketing.

Milano, 20 febbraio 2024 – **Ticketmaster**, leader mondiale nella vendita dei biglietti per eventi live, a conclusione di una gara che ha visti coinvolti più player, ha scelto **Connexia** per lo sviluppo della **strategia di comunicazione per il 2024**.

Il team di Connexia presiederà tutte le iniziative di **Media Relation e Influencer Marketing** del brand, oltre a coordinare l'ideazione e la produzione di **contenuti dedicati** per le principali properties social del marchio, e le attività di **ottimizzazione SEO**.

Obiettivo: accrescere l'awareness e rafforzare l'identità digitale di Ticketmaster, anche in chiave di acquisition e retainment dei clienti, attraverso una **campagna digital** originale, che racconti lo spirito giovane, fresco e innovativo che ha reso **Ticketmaster uno dei maggiori player dell'intrattenimento dal vivo**. Con oltre 500 milioni di transazioni all'anno in 35 Paesi nel Mondo, Ticketmaster negli ultimi 2 anni ha registrato una crescita straordinaria sul mercato italiano, diventando il secondo attore più grande nell'ecosistema di biglietteria.

*"Siamo davvero contenti di poter lavorare con un partner di esperienza come Connexia, una realtà che condivide con noi i valori di trasparenza e appartenenza a una comunità estesa e variegata. – dichiara **Marco Caspani, Head of Sales & Marketing di Ticketmaster Italia** – Lavoreremo insieme per rafforzare la relazione con i nostri utenti e condividere i valori del brand, di una realtà sempre più vicina e connessa con le persone. Il tutto con l'obiettivo di arricchire il nostro racconto e l'awareness di Ticketmaster con la creatività unica che ci contraddistingue".*



*“Essere al fianco di Ticketmaster in un progetto con una componente strategica così interessante e sfidante ci rende particolarmente orgogliosi. – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – Insieme daremo vita a un racconto distintivo, che contribuisca a rafforzare il posizionamento del brand e ne innovi i linguaggi, rendendolo sempre più moderno e attrattivo”.*

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione.

L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.

Fondata nel 2010, con headquarters a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.

In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 a quota 91 milioni di euro di ricavi e 9,4 milioni di EBITDA. www.retexspa.com

Ticketmaster

Ticketmaster è leader mondiale nella vendita di biglietti per eventi live in oltre 35 Paesi. Grazie alle partnership esclusive con migliaia di strutture, artisti, campionati sportivi, tour artistici e teatrali, fa vivere esperienze live senza paragoni a milioni di fan durante i più grandi eventi in tutto il mondo. È parte di Live Nation Entertainment.

Tutti gli appuntamenti e le attività in programma sul sito ticketmaster.it