



## **AgriEuro con Connexia rende ancora più distintiva la propria identità valoriale**

*Al brand di comunicazione e marketing di Retex affidati lo studio e il potenziamento della brand value proposition della piattaforma eCommerce specializzata in macchine e attrezzature per l'agricoltura, il gardening e la cucina.*

Milano, 26 febbraio 2024 - **AgriEuro**, tra i maggiori operatori eCommerce in Europa per la commercializzazione di macchine per il gardening e per la lavorazione, movimentazione e cura del terreno a scopo agricolo, oltre che di attrezzature per la cucina e la trasformazione di alimenti, ha scelto il team di branding strategy di **Connexia** per lavorare insieme al potenziamento della brand value proposition.

Realtà dinamica e all'avanguardia, con una gamma di circa 8000 modelli tra strumenti e macchinari, tutti in pronta consegna e con spedizione gratuita al domicilio del cliente, AgriEuro assiste il cliente durante tutte le fasi del processo di acquisto, dalla **consulenza pre-vendita** all'**assistenza post-vendita**, unico sito di commercio online a garantire questo livello di servizio.

La sinergia tra il team di Connexia e il team multidisciplinare di AgriEuro si è articolata in una serie di attività strutturate, tra **fasi di analisi** – di obiettivi, AS IS, contesto, competitor e target – e momenti di **collaborazione partecipativa**, con il coinvolgimento degli stakeholder.

Obiettivo: incrementare la brand awareness di AgriEuro partendo dalla **value proposition** del marchio – visione, mission, identità valoriale, benefici funzionali ed emotivi, tone of voice e positioning statement – per meglio raggiungere e coinvolgere sia un **target di utenti esperti**, che hanno già competenze in fatto di agricoltura e



giardinaggio, sia un **target di neofiti**, motivati a prendersi cura del proprio spazio verde e, al contempo, desiderosi di una guida professionale che li possa affiancare.

### **Connexia**

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

### **RETEX**

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione. L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.

Fondata nel 2010, con headquarters a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.

In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 a quota 91 milioni di euro di ricavi e 9,4 milioni di EBITDA. [www.retexspa.com](http://www.retexspa.com)