



CRAFTING THE LANGUAGE OF NOW

Connexia lancia il suo nuovo posizionamento con una campagna su un media intramontabile: il Televideo!

Il linguaggio universale della Comunicazione vive in ogni tempo e modo, su tutti i canali. Il brand di marketing e comunicazione della MarTech Company Retex sceglie il servizio teletext della Rai per annunciare il nuovo posizionamento.

Milano, 29 febbraio 2024 - **Connexia**, fedele più che mai alla sua impronta creativa, presenta al mercato il proprio **repositioning**, con un **nuovo pay off** e una **campagna** su un media – nonché un linguaggio – del tutto insolito: il **Televideo**.

CRAFTING THE LANGUAGE OF NOW è il nuovo pay off, che porta con sé tutto l'impegno e l'attenzione che il brand di Retex riserva ai linguaggi. Le parole hanno un significato e un peso. E quel peso, quel valore Connexia lo riconosce a ciascuna delle parole che compongono il suo nuovo pay off:

Crafting: cura del dettaglio e capacità di **eccellere nell'execution**; Connexia completa l'approccio consulenziale con la ricerca dell'autenticità e la cura di ogni singolo dettaglio, controcorrente, in un mondo in cui contenuti e messaggi vivono una sempre più crescente omologazione.

the language: il linguaggio è centrale, abbraccia ogni tipologia espressiva e comunica su ogni canale, dalla produzione TV alla costruzione di un ecosistema digitale, dall'Adv al coinvolgimento delle audience. Connexia ha imparato a intercettare i nuovi



linguaggi, a identificarli, governarli e utilizzarli con coerenza e consapevolezza per portare valore.

of now: la vera sfida, oggi, è l'«oggi»: l'oggi delle nuove tendenze, delle nuove tecnologie, dei nuovi linguaggi. È questo il vero perimetro in cui i brand sono chiamati a misurarsi e interagire. È qui, nella contemporaneità, che si posiziona Connexia.

*“Quando il linguaggio è chiaro e consistente, ogni canale attraverso il quale si sceglie di costruire la narrazione è quello giusto. – commenta **Paolo d’Ammassa, Practice Lead Marketing & Comunicazione di Retex e CEO** della controllata **Connexia** – Abbiamo scelto con grande attenzione ogni singola parola del nostro nuovo pay off, guardando al significato e al potenziale dei suoi significanti. NOW è il nostro file rouge: solo governando l'«oggi» e lavorando sui nuovi linguaggi, riusciremo ad accompagnare efficacemente i nostri clienti verso e attraverso i cambiamenti continui che ci riservano mercato e società. La campagna di lancio vuole rafforzare un concetto al quale crediamo molto: mezzo e contenuto, se abbinati con stile autentico e messaggi coraggiosi, possono generare e intensificare una nuova cultura di comunicazione”.*

*“Il contesto sociale in perenne mutamento, il ritmo inarrestabile delle innovazioni tecnologiche, l'incertezza del mercato e, al contempo, la sua dinamicità, ci spingono verso una interpretazione puntuale dell'oggi per vincere tutte le sfide che affrontano i nostri brand clienti. Il nuovo posizionamento di Connexia è il risultato di un'analisi attenta di tutti questi fattori e si inserisce in maniera coerente all'interno di un disegno aziendale in cui, guidati dalle nostre competenze Data & Analytics, combiniamo innovazione tecnologica ed experience design per creare connessioni memorabili tra marca e consumatore. – aggiunge **Fausto Caprini, CEO di Retex** – Riempire di nuovi significati il Retail è la nostra missione, e questa evoluzione sono certo rafforzerà la nostra proposition sul mercato e il percorso di partnership con i nostri clienti. Perché,*



per ridefinire un significato, è fondamentale conoscere i nuovi linguaggi e saperli utilizzare efficacemente".

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione. L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.

Fondata nel 2010, con headquarters a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.

In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 a quota 91 milioni di euro di ricavi e 9,4 milioni di EBITDA. www.retexspa.com