



Car Clinic sceglie Connexia, a seguito di una gara, come nuovo partner strategico e creativo

La più importante rete italiana specializzata in riparazione di carrozzerie affida al brand di comunicazione e marketing della MarTech Company Retex il consolidamento della propria brand awareness nel mondo consumer attraverso attività di consulenza strategica e creativa, l'ideazione di una campagna adv dedicata, lo sviluppo della social media strategy e la gestione della social advertising.

Milano, 11 aprile 2024 – **Car Clinic**, azienda specializzata nella riparazione di carrozzerie auto, e con una rete di oltre 50 centri proprietari in Italia, ha scelto **Connexia** per valorizzare i propri asset identitari e lavorare insieme alla costruzione del posizionamento distintivo del brand e all'incremento della **brand awareness**.

L'obiettivo della collaborazione è triplice: innanzitutto, riaffermare la leadership nel settore, consolidando il ruolo di Car Clinic quale punto di riferimento e partner affidabile per compagnie di assicurazioni, garantendo la massima qualità e trasparenza nei servizi offerti. In secondo luogo, potenziare l'immagine di Car Clinic come employer di eccellenza presso i tecnici carrozzieri, attratti da un ambiente professionale e stimolante. Infine, incrementare l'awareness e rafforzare il posizionamento verso l'automobilista, comunicando direttamente con il pubblico che usufruisce dei servizi offerti dall'azienda.

Attraverso una rete di Centri Diretti e Centri Partner, Car Clinic gestisce l'attività di riparazione delle carrozzerie di automobilisti coinvolte in un sinistro avvalendosi



esclusivamente di personale di grande professionalità ed esperienza, costantemente aggiornato rispetto alle tecniche più all'avanguardia.

A conclusione di una gara con più player, Connexia è stata scelta per affiancare Car Clinic nel consolidamento della propria **brand awareness nel mondo consumer** attraverso attività di **consulenza creativa**, l'ideazione di una campagna adv dedicata, lo sviluppo della **social media strategy**, in primis con l'apertura dei **canali Facebook e Instagram** del brand, e la gestione delle attività di **social advertising**.

"Car Clinic è una realtà fondata su solidi principi di etica e trasparenza, impegnata quotidianamente per offrire al cliente la massima cura e servizi d'eccellenza", afferma Alina Banasiak, Marketing Associate Director di Car Clinic. "Già riconosciuti come partner affidabili dalle compagnie di assicurazioni, avviamo questa collaborazione con Connexia perché è arrivato per noi il momento di rafforzare il posizionamento del nostro brand e di comunicare i nostri valori direttamente a chi usufruisce dei nostri servizi, gli automobilisti".

"Ci sentiamo particolarmente affini a Car Clinic, una realtà le cui strategie e azioni sono sempre improntate all'attenzione e alla cura del Cliente e delle sue esigenze, e siamo davvero contenti di poter supportare il brand nel consolidamento e nella promozione del proprio approccio distintivo, ispirato a valori e messaggi positivi. – commenta Massimiliano Trisolino, Managing Partner di Connexia. – Lavoreremo con Car Clinic per trasformare tutti i momenti delicati legati alla gestione di un sinistro in esperienze interamente gestite, di semplice e rapida risoluzione".

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.



È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione.

L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.

Fondata nel 2010, con headquarters a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.

In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 a quota 91 milioni di euro di ricavi e 9,4 milioni di EBITDA. www.retex.com

CAR CLINIC

Con 51 Centri di proprietà e 70 Centri Partner, Car Clinic è la prima rete di carrozzerie di proprietà in Italia. Fondata nel 2008, Car Clinic ha sviluppato il suo modello di business proponendosi come partner delle primarie Compagnie di Assicurazione per gestire l'attività di riparazione delle autovetture degli automobilisti che hanno subito un sinistro. Nel 2022, Car Clinic ha realizzato ricavi per oltre 80 milioni di euro e conta oltre 470 dipendenti.

Per maggiori informazioni. www.carclinic.it