



NEINVER Italia affida a Connexia la strategia di comunicazione integrata per i centri The Style Outlets di Vicolungo e Castel Guelfo

Influencer marketing, consulenza creativa e gestione dei canali social le attività al centro della collaborazione tra la real estate spagnola specializzata nel segmento outlet e il brand di marketing e comunicazione della MarTech Company Retex.

Milano, 18 aprile 2024 – **NEINVER**, multinazionale di origine spagnola specializzata nella gestione, sviluppo e investimento di asset immobiliari, a seguito di una gara a più player, ha scelto **Connexia** per la definizione del piano di comunicazione dei due centri **The Style Outlets** di **Vicolungo** e **Castel Guelfo**, realizzata attraverso attività di influencer marketing, consulenza creativa e gestione di tutte le iniziative sulle properties social.

Fondata nel 1969, NEINVER gestisce 17 centri outlet, 4 retail park e oltre 800 marchi in sei Paesi europei: Francia, Germania, Italia, Polonia, Spagna e Paesi Bassi.

Leader nel segmento outlet in Spagna e Polonia, nonché secondo player a livello europeo, la real estate iberica detiene due brand, **FACTORY** e **The Style Outlets**; a quest'ultimo, appartengono i centri outlet italiani di **Vicolungo** (NO) in Piemonte, e **Castel Guelfo** di Bologna (BO) in Emilia Romagna.

Vicolungo The Style Outlets e **Castel Guelfo The Style Outlets** vantano, rispettivamente, la presenza di 150 e 110 negozi al proprio interno e offrono oltre 300 brand italiani e internazionali con scontistiche dal 30% al 70% durante tutto l'anno.

NEINVER ha scelto **Connexia** per la definizione della social media strategy dei propri canali, in particolar modo Meta e TikTok, e la gestione del budget destinato alle



campagne di social advertising. Obiettivo: incrementare le performance, in termini di awareness ed engagement, valorizzare l'identità digital e le attività dei due centri The Style Outlets italiani.

Accanto allo sviluppo creativo di contenuti social in linea con i trend del momento, Connexia comunicherà la value proposition del brand The Style Outlets attraverso attività con gli influencer, facendo emergere l'identità e lo storytelling dei due centri di shopping a livello visivo e narrativo.

*"Con Connexia non abbiamo trovato solamente un consulente preparato in grado di rispondere alle nostre necessità dal punto di vista della comunicazione digitale: abbiamo scoperto anche un partner di valore, un team di persone qualificate ricche di entusiasmo e creatività con le quali condividere la volontà di cercare sempre nuove strade e opportunità per comunicare al meglio con il nostro pubblico. – commenta **Elisabetta De Vincenzo, Marketing Manager Italy di NEINVER** – Conoscere gli strumenti per cogliere i sempre più rapidi cambiamenti del mondo della comunicazione è oggi essenziale per trasmettere l'essenza dei nostri centri Vicolungo The Style Outlets e Castel Guelfo The Style Outlets: non solo shopping destination ma anche e soprattutto un luogo dove poter dedicare del tempo a se stessi o dove poter creare ricordi preziosi con i propri cari tra experience ed eventi per tutta la famiglia. Sono questi gli aspetti che vogliamo raccontare nella maniera più efficace tramite il linguaggio dei canali social e dell'influencer marketing: una sfida importante che abbiamo deciso di affrontare insieme a Connexia".*

*"Siamo molto contenti che una realtà multinazionale come NEINVER abbia scelto di avvalersi del nostro apporto creativo e strategico, per promuovere i suoi due outlet in Italia. – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner di Connexia** – Lavoreremo insieme per sviluppare attività e contenuti originali e rilevanti, valorizzando queste destinazioni commerciali premium e mettendone in luce i punti di forza legati alla presenza di marchi nazionali e internazionali, alla qualità dei prodotti e al risparmio. Collaboreremo alla costruzione del dialogo quotidiano con il target di riferimento di*



clienti abituali e potenziali, per coinvolgerli con attività e contenuti creativi che restituiscano esperienze di shopping sempre uniche e inedite”.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica.

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione.

L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.

Fondata nel 2010, con headquarters a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.

In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 a quota 91 milioni di euro di ricavi e 9,4 milioni di EBITDA. www.retexspa.com

NEINVER

NEINVER è una multinazionale di origine spagnola specializzata nella gestione, sviluppo e investimento di asset immobiliari. Leader nella gestione di outlet in Spagna e Polonia, ha due brand proprietari: The Style Outlets e FACTORY.

Fondata nel 1969, NEINVER gestisce 17 centri outlet, 4 retail park e più di 800 marchi in sei Paesi europei: Francia, Germania, Italia, Polonia, Spagna e Paesi Bassi. In linea con il suo impegno per la sostenibilità, la roadmap Building Tomorrow di NEINVER definisce obiettivi specifici volti a creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, incrementando la resilienza dell'azienda e migliorando il coinvolgimento dei suoi dipendenti. www.neinver.com