



## Perla Nera sceglie Connexia per la campagna di comunicazione 2024

*Al via la partnership tra il marchio leader nella commercializzazione dell'anguria midi senza semi a buccia scura e il team di comunicazione e marketing della MarTech Company Retex per il rafforzamento dell'identità di brand.*

Milano, 29 aprile 2024 - **Perla Nera**, leader di mercato in Italia per la vendita di una particolare varietà di anguria, dalle dimensioni ridotte e con la buccia scura e uniforme, a seguito di una gara, affida a **Connexia** la valorizzazione della propria brand identity attraverso l'ideazione di uno **nuovo spot** e la definizione di una **campagna di comunicazione integrata** con una forte connotazione **creativa**.

Apprezzata da un target ampio ed eterogeneo, che va dai gourmand agli sportivi, dagli adulti ai più piccini, **Perla Nera** è un'anguria con pochissimi semi morbidi e bianchi dalla polpa dolce e croccante, di pezzatura media 4-6 kg, prodotta da **Francescon**, **Peviani** e **Giardina**, tre aziende premium nel settore ortofrutta che hanno unito esperienze e know-how per offrire un prodotto che possa incarnare perfettamente l'eccellenza agroalimentare italiana.

Per comunicare l'**unicità del prodotto e il suo valore aggiunto**, facendo emergere la **premiumness del brand** in un contesto di categoria piuttosto sfidante, Perla Nera ha scelto di affidarsi all'**approccio strategico-creativo** di Connexia per l'ideazione del nuovo spot e la definizione di una **campagna integrata**, scalabile su tutti i mezzi, dall'ATL alle properties social, con un **registro di comunicazione originale e identitario**, che esplori situazioni inedite ed esca dai momenti di consumo stereotipati, legati alla



stagionalità del prodotto. Obiettivo: far emergere sempre di più e sempre meglio l'**aspetto più goloso** dell'anguria, già apprezzatissima dai consumatori.

Perla Nera è frutto di un'intelligenza collettiva che raccoglie oltre un secolo di storia nella **produzione di frutta di qualità, ricerca agronomica e amore per la terra**. Quella di Perla Nera è **la più grande filiera italiana dell'anguria**, costituita da oltre **100 consorziati, tra agricoltori e aziende**, che coltivano questa varietà nelle migliori aree di produzione italiane selezionate per le caratteristiche pedoclimatiche e per garantire una più ampia stagionalità del prodotto. Perla Nera deve le proprie qualità ai territori in cui matura – provincia di Mantova, Emilia Romagna, Lazio, Puglia, Basilicata, Sardegna e Sicilia – dove viene coltivata seguendo lo stesso rigido disciplinare di produzione, sotto la vigilanza di enti certificatori per il rispetto dei livelli di qualità richiesti dal brand.

Leader di mercato con una finestra di commercializzazione da aprile a settembre sempre con la medesima varietà, **Perla Nera** è destinata alla vendita al dettaglio e distribuita **nelle principali catene della GDO e presso i migliori rivenditori di prodotti ortofrutticoli**.

### Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)



# CONNEXIA

A RETEX BRAND

## RETEX

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione.

L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.

Fondata nel 2010, con headquarters a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.

In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 a quota 91 milioni di euro di ricavi e 9,4 milioni di EBITDA. [www.retex.com](http://www.retex.com)