Comunicato stampa

TICKETMASTER ITALIA PRESENTA *IT'S NOT JUST A PASS* L'INNOVATIVA CAMPAGNA DIGITAL CHE ANIMERÀ I FESTIVAL ESTIVI

La campagna vivrà, a partire da questa settimana, su TikTok e, dal 27 maggio, anche su DOOH a Milano e Verona

Milano, 21 maggio 2024 – **Ticketmaster Italia,** piattaforma di ticketing leader del settore, presenta la campagna digital ***It's not just a pass***, *concept* creativo con cui il pass per i festival estivi diventa la chiave che apre le porte a emozioni condivise e nuovi ricordi.
Con **obiettivo la massimizzazione della brand *awareness* e l'incremento della *consideration*** di Ticketmaster Italia, è partito questa settimana il presidio del canale **TikTok** (in Feed e Add-On fino al 30 giugno) e partirà dal 27 maggio la programmazione dell'attivazione **DOOH** (fino al 2 giugno) nelle città di **Milano e Verona**.
Creatività e pianificazione sono a cura di **Connexia**, il brand di marketing e comunicazione della MarTech Company Retex.

It's not just a pass, che riprende e declina la campagna di *awareness* lanciata lo scorso marzo *It's not just a ticket,* si inserisce nel più ampio panorama del **Festival Finder**, una **guida ai festival 2024** pensata da Ticketmaster per tutti gli appassionati di musica che vogliono vivere emozioni senza precedenti: una raccolta degli appuntamenti musicali imperdibili di quest'estate.

Ticketmaster Italia vuole lanciare un invito a riscoprire **l'emozione autentica e vibrante** che si vive pre, durante e dopo un Festival estivo. Il pass per un Festival diventa quindi emblema delle emozioni provate al momento della scelta e dell'acquisto di un biglietto, dell'energia contagiosa dei fan le cui voci si uniscono in una, e del sentimento e del ricordo indelebili di ogni momento vissuto.

Questo invito viene per l'appunto amplificato dalla campagna *digital* che vivrà sugli schermi del circuito digitale presso i principali snodi della metropolitana del capoluogo lombardo e nella città di Verona, oltre che sul canale TikTok del brand. Ognuna delle attivazioni viene declinata su differenti asset creativi con ***story angle* diversi** in grado di richiamare le emozioni che si possono provare solo ed esclusivamente durante un Festival.

"Per noi come Ticketmaster, i Festival estivi sono il luogo giusto per sentirsi parte di una comunità sinergica, l'occasione perfetta per immergersi in un'atmosfera unica e per vivere momenti indimenticabili. Siamo fermamente convinti che dietro ogni pass venduto si celino racconti unici, emozioni vibranti e ricordi indelebili che meritano di essere condivisi. È per questo che abbiamo ideato, insieme al sostegno e al lavoro del nostro partner Connexia, il

concept creativo 'It's not just a pass'. La nuova campagna si pone l'obiettivo di accompagnare i nostri clienti e tutti gli appassionati in un viaggio che inizia con l'acquisto del biglietto, continua durante l'evento stesso e che però non si esaurisce grazie ai preziosi ricordi che lo seguiranno. Attraverso una selezione accurata di story angle diversi, miriamo a catturare e raccontare le emozioni e i sentimenti che fanno da protagonisti ai Festival estivi." afferma **Marco Caspani, Head of Sales & Marketing di Ticketmaster Italia.**

Credits
Adriano Aricò - Executive Creative Director
Anna Vasta - Creative Director
Elena Piccione - Account Director
Marta Perego - Art Director
Pietro Romano - Copywriter
Ilaria Greco - Content Specialist
Anna D'Agnano - Senior Account Manager
Filippo Künzi - Account
Edoardo Zavatta - Media Executive

Connexia
Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.
Ed è innovazione tecnologica
Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.
È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.
Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.
Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Ticketmaster è leader mondiale nella vendita di biglietti per eventi live e gestisce oltre 500 milioni di transazioni all'anno in oltre 30 Paesi. Grazie alle partnership esclusive con migliaia di strutture, artisti, campionati sportivi, tour artistici e teatrali, fa vivere esperienze live senza paragoni a milioni di fan durante i più grandi eventi in tutto il mondo. È parte di Live Nation Entertainment. Tutti gli appuntamenti e le attività in programma sul sito ticketmaster.it

Connexia – Ufficio stampa TICKETMASTER
Michela Spagnuolo – michela.spagnuolo@connexia.retexspa.com | +39 366 6971634
Federica Zetti - federica.zetti@connexia.retexspa.com | +39 342 8655782